

Curriculum Vitae

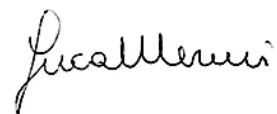
Luca Mercuri

Il presente documento è composto da:

- **Curriculum Vitae sintetico** (8 pp.)
- **All. 1 – Attività e progetti nel settore museale e della valorizzazione del patrimonio culturale**
 - a) nuovi musei; b) allestimenti permanenti e nuove aperture; c) mostre ed esposizioni temporanee; d) acquisizioni e iniziative volte alla valorizzazione e all'incremento delle collezioni museali; e) progetti e accordi di valorizzazione; f) esperienza internazionale e cooperazione culturale; g) progetti di ricerca e collaborazioni/convenzioni con università e centri di ricerca; h) gestione e coordinamento di strumenti e piattaforme digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale; i) fundraising e promozione del mecenatismo; j) gestione di programmi complessi e risorse finanziarie nazionali ed europee; k) servizi integrati per musei e luoghi della cultura
- **All. 2 – Attività di promozione e comunicazione del patrimonio culturale**
 - a) campagne e strategie integrate di comunicazione; b) social media management; c) siti web e portali; d) grandi eventi
- **All. 3 – Commissioni, cabine di regia, gruppi di lavoro**
 - a) commissioni; b) cabine di regia e gruppi di lavoro
- **All. 4 – Pubblicazioni e attività scientifica, accademica, didattica**
 - a) pubblicazioni scientifiche; b) attività scientifica, accademica e didattica; c) convegni e tavole rotonde
- **All. 5 – Campagne di scavo e ricerca archeologica**
- **All. 6 – Borse di studio, concorsi pubblici e premi**
 - a) borse di studio, b) concorsi pubblici e abilitazioni professionali; c) premi e riconoscimenti

Roma, 24 agosto 2026

Luca Mercuri



➤ Informazioni personali

- Luogo e data di nascita: Ancona, 19/09/1980
- Indirizzo: [REDACTED]
- Email: luca.mercuri@cultura.gov.it
- Nazionalità: italiana

➤ Occupazione attuale

- **Dirigente di ruolo di seconda fascia presso il Ministero della Cultura:**
 - *Direttore del Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma*
 - *Delegato del Capo del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale all'esercizio di funzioni del Direttore generale Musei*
- **Docente a contratto presso l'Università degli Studi della Tuscia:** Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici (Viterbo), insegnamento *Comunicazione dei beni archeologici*

➤ Esperienza professionale

Incarichi professionali presso il Ministero della Cultura

- **Dirigente delegato dal Capo del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale all'esercizio di funzioni del Direttore generale Musei (2026-in corso)**

Autorizzazione e adozione dei provvedimenti relativi all'assegnazione di beni culturali e ai prestiti all'estero; adozione dei provvedimenti concernenti l'assunzione in capo al Ministero dei rischi connessi alla partecipazione di beni culturali a mostre ed esposizioni e la dichiarazione del rilevante interesse culturale o scientifico delle stesse; coordinamento delle Direzioni regionali Musei nazionali e degli istituti autonomi per la gestione degli investimenti PNRR, in raccordo con l'Unità di missione competente; adozione degli atti, compresi quelli comportanti poteri di spesa, relativi agli investimenti PNRR e alle procedure del PN Cultura e del PN Sicurezza.
- **Dirigente di ruolo di seconda fascia (2024-in corso)**
 - *Dirigente delegato (2024), poi Direttore ad interim (2025) e infine Direttore (dal 2026) del Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma con competenza sui seguenti musei/luoghi della cultura:*
 - 1) Castel Sant'Angelo; 2) Pantheon; 3) Casa Museo Mario Praz; 4) Casa Museo Boncompagni Ludovisi; 5) Casa Museo Hendrik Christian Andersen; 6) Museo nazionale degli Strumenti musicali; 7) Museo Giacomo Manzù – Ardea; 8) Casa Pasolini; 9) Casa Balla; 10) Villa Zeri – Mentana.
 - *Direttore (2024-2026), poi Dirigente delegato (2026) del Servizio III "Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale" della Direzione generale Musei*
 - *Componente dei Consigli di Amministrazione dei seguenti istituti di livello dirigenziale generale:*
 - 1) Museo Nazionale Romano (2025-in corso); 2) Galleria Borghese (2025-2026); 3) Vittoriano e Palazzo Venezia (2025-2026)

- *Componente dei Consigli di Amministrazione dei seguenti istituti di livello dirigenziale non generale (2025-in corso)*
 - 1) Museo nazionale etrusco di Villa Giulia; 2) Parco archeologico dell'Appia Antica
- **Dirigente di seconda fascia a tempo determinato ai sensi dell'art 19, comma 6 del D.Lgs. 165/2001 (2021-2023).**
 - *Direttore regionale Musei Puglia con competenza sui seguenti musei (2021-2023):*
 - 1) Castel del Monte; 2) Castello Svevo di Bari; 3) Castello Svevo di Trani; 4) Museo Archeologico Nazionale e Castello di Manfredonia; 5) Parco Archeologico di Siponto; 6) Museo Nazionale Jatta a Ruvo di Puglia; 7) Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia; 8) Museo Archeologico Nazionale "Giuseppe Andreassi" e Parco Archeologico di Egnazia; 9) Antiquarium e Parco Archeologico di Canne della Battaglia; 10) Museo Archeologico Nazionale di Altamura; 11) Museo Archeologico Nazionale e Castello di Gioia del Colle; 12) Parco Archeologico di Monte Sannace a Gioia del Colle; 13) Anfiteatro e Teatro Romano di Lecce; 14) Castello di Copertino; 15) Galleria Nazionale della Puglia "Girolamo e Rosaria Devanna" a Bitonto; 16) Museo Archeologico Nazionale "Matteo Sansone" di Mattinata (dal 2023); 17) Castello Carlo V a Lecce (dal 2023).
 - *Dirigente delegato alla Direzione del Museo Archeologico Nazionale di Taranto, istituto dotato di autonomia speciale (2023)*
 - *Componente del Consiglio di Amministrazione del Museo Archeologico Nazionale di Taranto (2021-2023)*
- **Funzionario archeologo a tempo indeterminato (2010-2021)**
 - *Direzione generale Musei (2020-2021)*
 - Coordinamento di iniziative strategiche di ambito nazionale.
 - *Polo Museale del Lazio, dal 2020 suddiviso in Direzione Regionale Musei Lazio e Direzione Musei Statali della Città di Roma (2019-2021)*
 - Direttore del Pantheon
 - Direttore del Museo Archeologico Nazionale e Area Archeologica di Sperlonga e del Museo Archeologico Nazionale di Formia (2021)
 - Direttore dell'Ufficio Mostre e Prestiti.
 - Ufficiale rogante.
 - *Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero della Cultura presso gli Uffici di Gabinetto (2015-2019)*
 - Coordinamento scientifico e organizzativo di progetti di promozione e valorizzazione, anche integrata, del patrimonio culturale nazionale.
 - Organizzazione e supporto al Cerimoniale di Stato e a grandi eventi istituzionali, anche ai fini della valorizzazione e promozione dei luoghi della cultura.
 - Ideazione, organizzazione e diffusione di campagne di comunicazione istituzionale, anche in coordinamento con la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
 - Attività di coordinamento della comunicazione digitale del Ministero, attraverso la gestione dei canali social ufficiali e lo sviluppo delle relative strategie editoriali e attraverso la realizzazione di siti web e portali dedicati a progetti e iniziative del Ministero, anche in collaborazione con altre Amministrazioni.
 - *Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale, poi Soprintendenza Archeologia del Lazio e dell'Etruria Meridionale (2012-2015)*

Vicedirettore del Museo Archeologico Nazionale di Tarquinia

Coordinatore dell'Ufficio Mostre e Prestiti.

Responsabile scientifico della Soprintendenza nelle aree archeologiche della Necropoli rupestre di Norchia, della Necropoli rupestre di Castel d'Asso, dell'Antica Bieda e della Necropoli rupestre di San Giovenale a Blera, della Villa romana e della Necropoli rupestre di Villa San Giovanni in Tuscia, anche in attuazione del Protocollo d'Intesa sottoscritto dalla Soprintendenza con la Regione Lazio e la Provincia di Viterbo per la valorizzazione e la gestione integrata delle Necropoli Rupestri dell'Etruria Meridionale.

Responsabile della tutela archeologica del territorio dei Comuni di Viterbo (loc. Norchia e Castel d'Asso), Blera, Barbarano Romano e Villa San Giovanni in Tuscia.

Referente scientifico, per la Soprintendenza, del Parco Regionale di Marturanum (Barbarano Romano), per le aree archeologiche della Necropoli di San Giuliano e di Cava delle Cerquete a Barbarano Romano, nonché del Museo Archeologico di Barbarano Romano e del Parco di Archeologia Sperimentale a Blera.

- *Direzione generale Antichità (2012-2013)*

Gestione delle richieste di concessione di scavo su scala nazionale presso la Direzione generale, nell'ambito degli accordi di collaborazione formalizzati con la Soprintendenza per i beni archeologici dell'Emilia Romagna (2012) e, successivamente, con la Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale (2013).

- *Soprintendenza per i beni archeologici dell'Emilia Romagna (2010-2012):*

Coordinamento organizzativo del Laboratorio di restauro archeologico e della relativa programmazione.

Coordinamento scientifico della Biblioteca della Soprintendenza.

Responsabile della tutela archeologica del territorio degli oltre 40 Comuni della Provincia di Modena, capoluogo incluso.

Referente, per la Soprintendenza, dei Musei civici di Modena e provincia.

Incarichi professionali presso l'Università

- **Docente a contratto presso l'Università degli Studi della Tuscia**, Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici (Viterbo) per l'insegnamento "Comunicazione dei beni archeologici" (a.a. 2025/2026).
- **Docente a contratto presso l'Università degli Studi della Basilicata**, Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici (Matera) per l'insegnamento SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi "Progettazione e comunicazione per i beni archeologici" (a.a. 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024).

➤ **Formazione**

- (seconda) **Laurea magistrale** nella *classe LM-89 Storia dell'Arte*, Università degli Studi di Perugia, 110/110 con lode (2019)
- **Dottorato di Ricerca** in *Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico*, Università degli Studi di Siena (2010)
- **Specializzazione** in *Archeologia*, Scuola Archeologica Italiana di Atene, corso triennale nel settore *Archeologia del Mediterraneo Greco e Romano*, 50/50 con lode (2007)

- **Laurea magistrale** nella *classe LM-2 Archeologia*, Università degli Studi di Bologna, sede di Ravenna, 110/110 con lode e menzione di stampa (laurea VO in Conservazione dei beni culturali, equiparata a laurea magistrale classe LM-2) (2003)

➤ **Formazione ulteriore**

- Selezionato dall'Ambasciata degli Stati Uniti d'America in Italia per l'*International Visitor Leadership Program* 2026, principale programma formativo del Governo degli Stati Uniti per leader emergenti internazionali (2026).
- Allievo dirigente presso la Fondazione Scuola Beni e Attività Culturali in quanto vincitore del concorso pubblico, per esami, per l'ammissione di settantacinque allievi al corso-concorso selettivo di formazione dirigenziale per il reclutamento di cinquanta dirigenti di seconda fascia, da inserire nel ruolo della dirigenza tecnica del Ministero della cultura, Area Musei (2023).
- Master in *Social Media Marketing*, Ninja Academy, Roma (2017)
- Master in *Digital Marketing*, Ninja Academy, Roma (2017)

➤ **Attività e progetti nel settore museale e della valorizzazione del patrimonio culturale**

Nuovi musei

Ha curato o sta curando/coordinando la realizzazione di 5 nuovi musei – **all. 1a**

Allestimenti permanenti e nuove aperture

Ha seguito e/o coordinato oltre 30 interventi, tra nuovi allestimenti/percorsi museali e aperture al pubblico di nuovi spazi espositivi e monumenti – **all. 1b**

Mostre ed esposizioni temporanee

Ha curato e/o coordinato/promosso l'organizzazione di circa 80 esposizioni temporanee, in qualità di curatore scientifico e/o dirigente museale e/o direttore/coordinatore di uffici mostre – **all. 1c**

Acquisizioni e iniziative volte alla valorizzazione e all'incremento delle collezioni museali

Ha maturato esperienza nella gestione di attività e procedimenti relativi all'acquisizione, all'assegnazione, al comodato, al deposito e al prestito di beni culturali, finalizzati all'incremento, alla valorizzazione e alla fruizione delle collezioni museali – **all. 1d**

Progetti e accordi di valorizzazione

Ha svolto attività di coordinamento scientifico e/o organizzativo in oltre 70 progetti/accordi finalizzati alla valorizzazione, anche integrata, del patrimonio culturale nazionale – **all. 1e**

Esperienza internazionale e cooperazione culturale

Ha maturato una significativa esperienza in contesti internazionali nella promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, attraverso attività di cooperazione istituzionale, diplomazia culturale, organizzazione di mostre ed esposizioni e sviluppo di accordi e progetti con

istituzioni straniere – **all. 1f**

Progetti di ricerca e collaborazioni/convenzioni con Università e centri di ricerca

Ha promosso e coordinato convenzioni con Università e istituti di ricerca e progetti di ricerca applicata al patrimonio culturale, con particolare riferimento a parchi archeologici e musei – **all. 1g**

Gestione e coordinamento di strumenti e piattaforme digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale

Ha maturato un'esperienza pluriennale nella gestione e nel coordinamento di strumenti e piattaforme digitali del Sistema museale nazionale, finalizzati alla valorizzazione, alla promozione e all'accessibilità del patrimonio culturale, anche attraverso l'integrazione con le nuove tecnologie – **all. 1h**

Fundraising e promozione del mecenatismo

Ha maturato esperienza nella promozione e gestione di sponsorizzazioni, partenariati e iniziative di mecenatismo – **all. 1i**

Gestione di programmi complessi e risorse finanziarie nazionali ed europee

Ha maturato una significativa esperienza nella gestione, nel coordinamento e nel monitoraggio di programmi e interventi complessi per la valorizzazione, la fruizione e la promozione del patrimonio culturale, finanziati con risorse nazionali ed europee – **all. 1j**

Servizi integrati per musei e luoghi della cultura

Ha maturato una rilevante esperienza nell'impostazione, affidamento e gestione di servizi museali integrati e complessi, comprendenti sia i servizi rivolti al pubblico, alla fruizione e alla valorizzazione – inclusi i servizi museali in concessione e quelli di ristorazione e caffetteria – sia i servizi necessari al funzionamento, alla manutenzione e alla gestione delle infrastrutture museali, attraverso sistemi integrati di Facility Management – **all. 1k.**

➤ **Attività di promozione e comunicazione del patrimonio culturale**

Campagne e strategie integrate di comunicazione

Ha curato o sta curando la realizzazione di oltre 70 campagne di comunicazione, soprattutto di ambito nazionale e a livello di Sistema museale nazionale, destinate alla promozione dei musei e luoghi della cultura, del patrimonio e delle attività culturali in genere – **all. 2a**

Social media management

Ha coordinato e gestito account social istituzionali, anche di livello nazionale, dedicati alla promozione del patrimonio culturale in un'ottica di Sistema museale nazionale – **all. 2b**

Siti web e portali

Ha curato l'ideazione e la realizzazione e/o coordinato la gestione di siti web istituzionali nell'ambito del Ministero della Cultura, anche progettati per iniziative nazionali ad hoc – **all. 2c**

Grandi eventi

Ha curato l'organizzazione, la pianificazione, la comunicazione e/o fornito supporto al Cerimoniale di Stato in grandi eventi di alto profilo culturale e istituzionale, di rilievo nazionale e internazionale – **all. 2d**

➤ Commissioni, cabine di regia, gruppi di lavoro

Commissioni

Ha partecipato, come presidente o componente, a commissioni operanti nell'ambito di procedure ad evidenza pubblica, per il conferimento di incarichi, la selezione di personale, l'affidamento di lavori e servizi e per l'assegnazione di premi a progetti o elaborati di particolare qualità – **all. 3a**

Cabine di regia e gruppi di lavoro

Ha partecipato, anche su nomina del Ministro o indicazione del Direttore generale competente, a cabine di regia e gruppi di lavoro, istituiti per la pianificazione e organizzazione di eventi di particolare rilevanza o per l'attuazione di progetti complessi di valorizzazione – **all. 3b**

➤ Pubblicazioni e attività scientifica, accademica, didattica

Pubblicazioni scientifiche

È autore di una monografia e di oltre quaranta pubblicazioni tra saggi, curatele di volumi, articoli su riviste scientifiche e schede di catalogo – **all. 4a**

Attività scientifica, accademica e didattica

Ha esperienza pluriennale come docente a contratto in ambito universitario (Università della Basilicata e Università della Tuscia) e ha svolto altresì ulteriore attività scientifica, accademica e didattica in Italia e all'estero, tenendo corsi universitari, lezioni, seminari – **all. 4b**

Convegni e tavole rotonde

Ha curato l'organizzazione di convegni e giornate di studio e partecipato come relatore a numerosi convegni e tavole rotonde – **all. 4c**

➤ Campagne di scavo e ricerca archeologica

È stato direttore scientifico, per la Soprintendenza, di venti campagne di scavo e ricerca archeologica e ha partecipato, come membro d'équipe, ad ulteriori dieci campagne nazionali e internazionali, in Italia e in Grecia, tra le quali la campagna di ricerca italo-greco-francese nell'isola di Rheneia, nelle Cicladi – **all. 5.**

➤ Borse di studio, concorsi pubblici e selezioni internazionali, premi

Ha ottenuto borse di studio di merito in Italia e all'estero – **all. 6a.**

È risultato vincitore di diversi concorsi pubblici, prima come funzionario e poi come dirigente, incluso il concorso per l'ammissione all'VIII corso-concorso della Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), nonché vincitore o idoneo in selezioni internazionali per la direzione

di musei nazionali di livello dirigenziale generale e non generale – **all. 6b**.

Ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti sia a titolo personale, sia per specifici progetti realizzati – **all. 6c**.

➤ **Competenze linguistiche**

Italiano: Madrelingua. **Inglese:** Avanzato. **Spagnolo:** Avanzato. **Greco moderno:** Intermedio

Francese: Intermedio

➤ **Competenze digitali**

Utilizzo avanzato di strumenti digitali e piattaforme collaborative per la gestione di progetti e flussi documentali.

Familiarità con banche dati museali e ministeriali, sistemi di catalogazione e piattaforme digitali per la valorizzazione, documentazione e fruizione del patrimonio culturale.

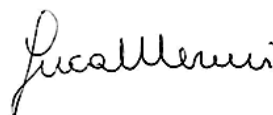
Produzione e coordinamento di contenuti digitali, grafici, audiovisivi e multimediali per la comunicazione istituzionale e museale.

Si dichiara la veridicità delle qualifiche e dei titoli indicati nel presente documento, inclusi i suoi allegati, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000.

Si autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 e successive modifiche.

Roma, 24 agosto 2026

Luca Mercuri



COPIA DIGITALE CONFORME ALL'ORIGINALE ANALOGICO

Attività e progetti nel settore museale e della valorizzazione del patrimonio culturale

a) Nuovi musei

- Museo “Mario Sironi”, Roma (in corso, inaugurazione prevista aprile 2027), ai sensi dell’accordo di valorizzazione siglato dalla Direzione generale Musei, la Direzione generale Creatività contemporanea, l’Associazione Invalidi e Mutilati di Guerra, l’Archivio Sironi.
- Museo “Villa Zeri”, Mentana – Roma (in corso, inaugurazione prevista aprile 2027), ai sensi dell’accordo di valorizzazione siglato, su impulso della Direzione generale Musei, dal Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma e dall’Alma Mater Studiorum – Università degli Studi di Bologna
- Museo e Hub Culturale “Appia 55”, Roma (in corso, inaugurazione prevista giugno 2027), ai sensi dell’accordo di valorizzazione siglato dalla Direzione generale Musei, il Parco archeologico dell’Appia Antica e il Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma
- Casa Pasolini, Roma (2025), a seguito della donazione al Ministero della Cultura, da parte di un privato, del primo appartamento in cui Pasolini visse a Roma.
- Museo archeologico nazionale “Matteo Sansone” di Mattinata, Mattinata - Foggia (2023), realizzato a seguito della donazione al Ministero della Cultura da parte degli eredi della collezione archeologica di Matteo Sansone e dell’acquisizione in comodato d’uso della Scuola di proprietà del Comune come sede.

b) Allestimenti permanenti e nuove aperture

Dirigente delegato, poi Direttore ad interim e infine Direttore del Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Roma, Pantheon – Progetto di riqualificazione, allestimento e apertura al pubblico dell’Area archeologica Pantheon (in corso, apertura prevista marzo 2027)
- Roma, Casa Museo Boncompagni Ludovisi – Progetto di riqualificazione e riallestimento complessivo del museo: restauro e ripristino del piano primo e degli arredi (in corso, conclusione prevista novembre 2026) e nuovo progetto museologico e riallestimento integrale del piano secondo (in corso, inaugurazione prevista maggio 2027).
- Roma, Castel Sant’Angelo – Nuovo progetto museologico e riallestimento dell’Appartamento Farnesiano (2026)
- Roma, Castel Sant’Angelo – Riqualificazione e apertura al pubblico delle Sale delle Mole nel Bastione San Marco (2026)
- Roma, Castel Sant’Angelo – Riqualificazione, restauro e apertura al pubblico della Sala delle Colonne, della Sala dei Reparti d’assalto e della Sala della Cavalleria, decorate da Duilio Cambellotti (2026)
- Roma, Museo nazionale degli Strumenti musicali – Riallestimento complessivo con la nuova esposizione permanente multisensoriale e accessibile Sinestesie dal Mondo (2026)
- Roma, Pantheon – Allestimento e apertura al pubblico, sulla base di un nuovo progetto museologico, degli spazi al primo piano della cd. Basilica di Nettuno al Pantheon: creazione

di un nuovo percorso di fruizione, allestimento dei materiali archeologici e storico artistici del *Lapidarium*, racconto museale con installazioni multimediali e immersive, percorso accessibile e ascensore (2025)

- Roma, Castel Sant'Angelo – Riapertura al pubblico del Passetto di Borgo, dopo i lavori di restauro e riqualificazione, insieme al nuovo allestimento multimediale nel Bastione di accesso (2024)
- Roma, Castel Sant'Angelo - Apertura al pubblico dell'Appartamento del Castellano, prima destinato ad uffici, con il nuovo allestimento permanente dedicato alla Girandola di Castel Sant'Angelo (2024)
- Roma, Casa Museo Hendrik Christian Andersen - Nuovo allestimento del primo piano come Casa Museo, con l'esposizione permanente "VILLA HELENE. Storia, arte utopia" (2024)
- Roma, Casa Museo Mario Praz – Riallestimento, interventi di restauro e miglioramento dell'accessibilità e riapertura al pubblico (2024)

Dirigente del Servizio III "Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale" della Direzione generale Musei

- Benevento, Museo del Sannio – Nuovo progetto museologico e riallestimento complessivo del Museo e della Pinacoteca, ai sensi dell'accordo tra Ministero della Cultura, Regione Campania, Provincia di Benevento e Città di Benevento (in corso, apertura prevista maggio 2027)
- Lagopesole, Castello – Interventi di riqualificazione e riapertura al pubblico del Cortile Minore e riallestimento dell'Esposizione Archeologica (2026)
- Roma, Palazzo di Montecitorio – Allestimento, in attuazione di uno specifico protocollo d'intesa tra Ministero della Cultura e Camera dei Deputati, di spazi destinati alla valorizzazione progressiva di opere provenienti dai depositi degli istituti museali nazionali. Dopo l'allestimento dell'Obelisco Campense, il progetto prosegue con sculture del Museo archeologico nazionale di Napoli e prevede successive rotazioni di opere e collezioni di altri musei statali, selezionate in coerenza con la storia e le funzioni istituzionali di Palazzo Montecitorio (2026).
- Roma, Ministero dell'Interno, Palazzo del Viminale – Allestimento dedicato alle popolazioni italiche, con reperti in comodato, provenienti dai depositi del Museo nazionale etrusco di Villa Giulia e da recuperi dei Carabinieri Nucleo Tutela Patrimonio Culturale (2025)
- Roma, Palazzo di Montecitorio – Allestimento del frammento dell'Obelisco Campense (2024)
- Roma, Sede della Direzione nazionale antimafia e antiterrorismo presso le "Carceri Nuove" – Allestimento con reperti provenienti dai depositi di diversi istituti e da recuperi dei Carabinieri Nucleo Tutela Patrimonio Culturale e successiva pubblicazione del volume dedicato agli esiti del progetto di ricerca, restauro e valorizzazione del Palazzo (2024-2026).

Dirigente delegato alla Direzione del Museo archeologico nazionale di Taranto

- Museo archeologico nazionale di Taranto - Nuova sezione "Orfeo e le Sirene" (2023)

- Museo Archeologico Nazionale di Taranto - Allestimento virtuale Ecomuseo del Mar Piccolo, a cura di Confcommercio Taranto, in collaborazione con Università di Foggia, Regione Puglia e Museo Archeologico Nazionale di Taranto (2023).

Direttore regionale Musei Puglia

- Museo Nazionale Jatta a Ruvo di Puglia – Realizzazione della nuova “Sala dei reperti metallici”, progetto avviato durante l’incarico di Direttore regionale Musei Puglia e tuttora seguito sotto il profilo scientifico (in corso, inaugurazione prevista dicembre 2026).
- Castel del Monte - Realizzazione del nuovo percorso e allestimento accessibile “C4ll. Castel del Monte per tutti”, progetto avviato durante l’incarico di Direttore regionale Musei Puglia e seguito fino alla conclusione (2023-2024)
- Castello svevo di Bari - Riallestimento della collezione archeologica “Alla corte del tempo. L’archeologia del Castello” (2023)
- Ruvo di Puglia, Museo nazionale Jatta – Restauro e riallestimento complessivo del Museo (2023)
- Castello di Copertino – Allestimento e apertura al pubblico della Galleria delle Carrozze “Vincenzo e Bernardino Telesio di Toritto” (2023)
- Castello Svevo di Bari: nuovo percorso permanente *Prima del Castello* (2023)
- Castello svevo di Trani - Realizzazione della nuova sezione “#fuori l’arte. La collezione della regina Margherita da Napoli a Trani” (2022)
- Museo Archeologico Nazionale “Giuseppe Andreassi” e Parco Archeologico di Egnazia - Allestimento e apertura al pubblico del piano terra con la sezione ‘Egnazia e il Mare’ (2022)
- Bitonto, Galleria Nazionale della Puglia “G. e R. Devanna” - Allestimento e apertura al pubblico della nuova sezione dedicata alle collezioni del Novecento (2021)

Direttore dell’Ufficio Mostre del Polo Museale del Lazio

- Sito UNESCO di Cerveteri e Tarquinia: nuovo progetto museologico e rinnovamento degli strumenti e apparati di comunicazione al visitatore, nell’ottica di una nuova omogeneità di immagine per le due Necropoli e i due Musei (2019)

Coordinatore dell’Ufficio Mostre della Soprintendenza beni archeologici dell’Etruria Meridionale

- Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia - Collaborazione al riallestimento della Collezione degli Ori Castellani (2015)
- Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia - Collaborazione al riallestimento della sezione dell’Agro Falisco e installazione del Museo Virtuale della Valle del Tevere in accordo con il CNR- ITABC (2014)
- Viterbo, Museo Nazionale Etrusco Rocca Alborno - Collaborazione al riallestimento della sezione dedicata a Norchia (2014)

- Civitavecchia, Museo Archeologico Nazionale - Collaborazione al riallestimento della Sala epigrafica (2014)

c) Mostre ed esposizioni temporanee

Curatele

- *Castel Sant'Angelo 1527-2027. Il sacco di Roma*, a cura di Luca Mercuri e Mario Scalini, Castel Sant'Angelo – Armeria Superiore, 6 maggio – 30 settembre 2027.
- *Arte e Giustizia. Storie, immagini, simboli*, a cura di Costantino D'Orazio e Luca Mercuri. Castel Sant'Angelo – Appartamento Clementino, 1 dicembre 2026 – 4 aprile 2027, ai sensi del protocollo di intesa sottoscritto da Ministero della Cultura, Ministero della Giustizia, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ministero dell'Università e della Ricerca, Consiglio Superiore della Magistratura.
- *Negotium. Mercì, mercati, mercanti*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri. Castel Sant'Angelo – Armeria, 22 dicembre 2026 – 11 aprile 2027, ai sensi del protocollo d'intesa sottoscritto tra Direzione generale Musei, Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma e Museo delle Civiltà.
- *Pasolini, Medea. Il Mito*, a cura di Matilde Amato e Luca Mercuri, Casa Pasolini, 5 novembre 2026 – 24 gennaio 2027
- *Ercolano. L'Arte di vivere*, a cura di Federica Colaiacono, Luca Mercuri, Massimo Osanna, Francesco Sirano. Castel Sant'Angelo – Appartamento Clementino, 22 luglio – 18 ottobre 2026.
- *Fuochi sul Tevere. Roma attraverso gli occhi di Kanutas Ruseckas*, a cura di Luca Mercuri e Arunas Gelunas. Castel Sant'Angelo – Appartamento del Castellano, 1 luglio – 22 novembre 2026.
- *Panopliae. Armi, ingegno e potere a Castel Sant'Angelo*, a cura di Luca Mercuri e Mario Scalini. Castel Sant'Angelo – Armeria, 20 giugno – 4 ottobre 2026.
- *Cambellotti. Tutto diventa forma*, a cura di Luca Mercuri. Castel Sant'Angelo – Sale Cambellotti, 20 maggio – 6 settembre 2026.
- *Castel Sant'Angelo 1911-1925. All'alba di un Museo*, a cura di Luca Mercuri. Castel Sant'Angelo – Appartamento Clementino, 22 settembre 2025 – 28 febbraio 2026.
- *Dialoghi di Natale. Presepi storici da Napoli a Castel Sant'Angelo*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri. Castel Sant'Angelo – Sala della Biblioteca, 8 dicembre 2024 – 12 gennaio 2025.
- *Forme e colori dall'Italia preromana. Canosa di Puglia*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri. Santiago del Cile, Istituto italiano di cultura, 5 luglio – 1 ottobre 2023. Buenos Aires, Istituto italiano di cultura, 6 novembre 2023 – 2 febbraio 2024. San Paolo del Brasile, Istituto italiano di cultura, 28 marzo – 8 giugno 2024. Città del Messico, Museo nacional de Antropologia, 12 luglio – 29 settembre 2024. Roma, Castel Sant'Angelo – Sale di Pio IV, 19 novembre 2024 – 2 febbraio 2025.
- *Atlante. L'uomo che sosteneva il mondo*, a cura di Luca Mercuri. Ruvo di Puglia, Museo Nazionale Jatta, 10 maggio – 5 settembre 2023.

- *Antichi Popoli di Puglia. L'archeologia racconta*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri. Bari, Castello Svevo, 5 dicembre 2022 – 18 maggio 2023.
- *Collezionauta. Capolavori attraverso il tempo*, a cura di Luca Mercuri. Ruvo, Museo Nazionale Jatta, 28 luglio 2022 – 28 maggio 2023.
- *Il vaso sui vasi. Capolavori del Museo Nazionale Jatta di Ruvo di Puglia*, a cura di Carmelo Malacrino, Luca Mercuri e Claudia Lucchese. Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, 12 maggio – 1 settembre 2022.
- *Talos. Un gigante nella storia di Ruvo*, a cura di Luca Mercuri, Claudia Lucchese, Monica Filograno. Ruvo di Puglia, Museo del Libro - Casa della Cultura, 16 settembre 2021 – 20 luglio 2022.
- *Il mare che univa. Gravisca santuario mediterraneo*, a cura di Ida Caruso, Lucio Fiorini, Luca Mercuri. Civitavecchia, Museo Archeologico Nazionale, 20 giugno 2014 – 21 giugno 2015.

-

Coordinate e/o promosse come dirigente del Servizio III "Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale" della Direzione generale Musei

- *Il potere e il sogno. Storie di Lucania nell'età normanno-sveva*, a cura di Raffaella Bonaudo, Massimo Osanna, Elisabetta Scungio, Francesca Sogliani. Matera, Ex Ospedale di San Rocco. 27 novembre 2026 – 28 marzo 2027. Collaborazione con la Fondazione Matera-Basilicata 2019.
- *Caravaggio. Narciso, il mito di un capolavoro*, a cura di Fabrizio Carinci e Paola Nicita. Potenza, Museo Provinciale, 10 settembre – 10 novembre 2026. Collaborazione con l'APT Basilicata e la Regione Basilicata.
- *Tesori d'arte dai Musei Nazionali*, a cura di Pierluigi Carofano. Agrigento, Villa Aurea, 7 luglio – 30 novembre 2025. Collaborazione con la Regione Sicilia.
- *Antichi Atleti*. Roma, Foro Italico, nell'ambito degli Internazionali BNL d'Italia, 7 – 18 maggio 2025.
- *Miti greci per principi dauni*, a cura di Luigi La Rocca, Massimo Osanna e Luana Toniolo. Museo nazionale etrusco di Villa Giulia, 22 novembre 2024 – 16 marzo 2025.
- *G7 – Sette secoli di arte italiana*, a cura di Pierluigi Carofano. Castello Normanno Svevo di Mesagne, 13 giugno 2024 – 7 gennaio 2025. Collaborazione con la Regione Puglia e il Comune di Mesagne.

Promosse e/o coordinate come Dirigente delegato, poi Direttore ad interim e infine Direttore del Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *Ray Pitre. Mediterranean Souls – Anime mediterranee*, a cura di Sandro Debono, con la collaborazione di Veronica Brancati. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 25 luglio – 22 settembre 2026.
- *Points of View*, a cura di Luca Martinelli, in collaborazione con Fotonica. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 6 – 12 luglio 2026.

- *Synthetic Histories. Artefatti, memorie e narrazioni controfattuali*, a cura di Chiara Canali, in collaborazione con Rome New Media Week. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 6 – 12 luglio 2026.
- *I segni e le storie. Scene di una Roma inquieta tra Seicento e Ottocento*. Castel Sant'Angelo – Bastione San Marco, 25 giugno – 13 settembre 2026.
- *Vanessa Noel – Dream Shoes*, a cura di Vanessa Noel, Luca Lo Sicco e Giulia Innocentini. Casa Museo Boncompagni Ludovisi, 5 giugno – 6 settembre 2026.
- *Roberto Ferri. La forza del corpo*, a cura di Diletta Branchini. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 27 aprile – 19 luglio 2026.
- *Omaggio a Emilio Pucci*, a cura di Maria Ciccarella e Francesca Quarantini. Casa Museo Boncompagni Ludovisi, 15 aprile – 10 maggio 2026.
- *Fernanda Pessolano. Fiabe italiane. Teatro in miniatura*, a cura di Fernanda Pessolano e Maria Sole Cardulli. Museo Giacomo Manzù, 21 marzo – 8 giugno 2026.
- *Cipro e Italia: identità culturali condivise*, a cura di Anastasia Christophilopoulou, Castel Sant'Angelo – Appartamento Clementino, 28 febbraio – 30 giugno 2026.
- *Una visione internazionale – Libri d'artista. Omaggio a Hendrik Christian Andersen*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte, John David O'Brien e Stefania Severi, con la collaborazione di Veronica Brancati. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 16 febbraio – 19 aprile 2026.
- *Memoria e Oblio* (mostra bibliografica), a cura di Veronica Brancati. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 27 gennaio – 15 febbraio 2026.
- *Omaggio a Robert Redford. Moda, musica e film*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte, Martina Casadio e Luigi Piccolo. Casa Museo Boncompagni Ludovisi, 18 dicembre 2025 – 15 marzo 2026.
- *Salvatore Dominelli. Oltre il decoro. Tra pigmento e geometria*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte, con Veronica Brancati. Casa Museo Boncompagni Ludovisi, 13 dicembre 2025 – 1 febbraio 2026.
- *La verità non sta in un solo sogno ma in molti sogni. Le case di Pier Paolo Pasolini a Roma*, a cura di Matilde Amatore e Sabrina Corarze. Casa Pasolini, 26 novembre 2025 – 31 maggio 2026.
- *Alfonso Filieri. Esili soffioni viaggiavano*, in collaborazione con Laura Anfuso. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 17 novembre – 14 dicembre 2025.
- *Nordic Table Design 1900–1970. Una silenziosa rivoluzione femminile*, a cura di Fabia Masciello. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 4 novembre 2025 – 18 gennaio 2026.
- *Antonella Cappuccio. Theatrum Mundi*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte e Tiziano M. Todi, con Martina Casadio. Casa Museo Boncompagni Ludovisi, 27 settembre – 30 novembre 2025.
- *Manuela Bedeschi. Eutopia*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte e Valentina Filamingo. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 27 settembre – 26 ottobre 2025
- *Corona gloriae* di Helga Vockenhuber. Roma, Pantheon, 2 luglio – 16 settembre 2025
- *Giovanni Paolo II. L'uomo, il Papa, il Santo, negli scatti di Gianni Giansanti*, a cura di Massimo Bray e Ilaria Schiaffini, Castel Sant'Angelo, 16 luglio – 30 novembre 2025.

- *Li Xiaozhu “Rinascite”*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte e Franco Wang. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 2 luglio – 19 ottobre 2025.
- *Vincenzo Scolamiero “Come sogni perduti”*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte e Roberto Gramiccia. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 12 maggio – 22 giugno 2025.
- *Femminilità. 6 artisti per la Casa Museo di Hendrik Andersen*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 8 marzo – 2 maggio 2025.
- *L'arte dei Papi. Da Perugino a Barocci*, a cura di Arnaldo Colasanti e Annamaria Bava. Roma, Castel Sant'Angelo, 6 marzo – 31 agosto 2025.
- *Tradizione e innovazione. L'arte della ceramica Mileto*, a cura di Matilde Amato, Anna Aloisa Mileto e Beatrice Savelloni. Casa Museo Boncompagni Ludovisi, 28 gennaio – 2 marzo 2025.
- *Woo Kukwon. “Il black humor delle fiabe”*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte e Giuliana Benassi, Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 25 gennaio – 2 marzo 2025.
- *Oculus spei*, di Annalaura Di Luggo. Roma, Pantheon, 4 dicembre 2024 – 3 marzo 2025.
- *Mastroianni. Ieri, Oggi, Sempre*, a cura di Gian Luca Farinelli. Roma, Castel Sant'Angelo, 12 ottobre 2024 – 12 gennaio 2025.
- *Mastroianni. Ieri, Oggi, Sempre*, a cura di Gian Luca Farinelli. Roma, New York, Istituto Italiano di Cultura 18 ottobre – 2 novembre 2025.
- *Beatrice Cignitti “Il canto del buio e della luce”*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte e Gabriele Simongini, Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 29 novembre 2024 – 10 gennaio 2025.
- *Wixarika Arte Sacra. La musica e le tradizioni mistiche nell'arte Wixarika*, a cura di Roxana Drexel e Sonia Martone, fotografie di Regina Alcocer. Museo nazionale degli Strumenti musicali, 25 ottobre 2024 – 25 gennaio 2025.
- *SalvArti. Dalle confische alle collezioni pubbliche*, Roma, Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 16 ottobre – 21 novembre 2024.
- *La Duchessa di Valmont al villino Boncompagni Ludovisi*, a cura di Matilde Amato e Valentina Filamingo. Casa Museo Boncompagni Ludovisi, 28 settembre – 3 novembre 2024.
- *Reinhard Pfingst “Le Oasi del Terzo Millennio”*, a cura di Maria Giuseppina Di Monte e Gabriele Simongini. Casa Museo Hendrik Christian Andersen, 9 settembre – 6 ottobre 2024.
- *La “maraviglia” del tempo. La Girandola e l'arte pirotecnica a Castel Sant'Angelo*. Roma, Castel Sant'Angelo, 28 giugno – 30 settembre 2024.
- Luigi Spina. *Interno Pompeiano*. Roma, Castel Sant'Angelo, 22 aprile – 16 giugno 2024. Mostra seguita nell'ambito delle attività di raccordo con la Direzione generale Musei.

Promosse e/o coordinate come Direttore regionale Musei Puglia

- *I doni degli dei - The gifts of the Gods*, promossa dalla Regione Puglia in collaborazione con il Ministero della Cultura e il China Cultural Relics Exchange Center di Pechino. Oriental Metropolitan Nanjing Museum (Cina), 25 luglio – 12 novembre 2023. Guangzhou Maritime Museum (Cina), 8 dicembre 2023 – 24 marzo 2024.

- *Disegni di Beatrice Wood 1917-1995*, a cura di Nuccia Barbone Pugliese e Claudia Calabria. Bitonto, Galleria Nazionale della Puglia, 28 maggio – 28 luglio 2023.
- *Mare nostrum*, a cura di Enzo Velati. Promossa in collaborazione con le Associazioni “La Corte. Fotografia e Ricerca” e “Centro Ricerche per la Fotografia Contemporanea”. Castello Svevo di Bari, 14 – 28 marzo 2023.
- *Hanji: la Carta della Vita*. A cura dell’Istituto di Cultura Coreana, in collaborazione con il Comune di Bari. Castello Svevo di Bari, 26 maggio – 25 luglio 2022.
- *Aurelio Amendola | Un’antologia. Michelangelo, Burri, Warhol e gli altri*, ideata da Pistoia Musei, a cura di Paola Goretti e Marco Meneguzzo e promossa da Regione Puglia, Poli Biblio-Museali di Puglia, Teatro Pubblico Pugliese e Puglia Promozione. Castello Svevo di Bari, 8 aprile – 25 giugno 2022.
- *La memoria che resta: la storia dimenticata del campo 65 Altamura-Gravina 1942/43*, a cura di Elena Silvana Saponaro. Museo Archeologico Nazionale di Altamura, 27 gennaio – 10 febbraio 2022.
- *Side by side. Giovani artisti cinesi delle Accademie di Belle Arti in Italia*, a cura di Antonella Marino e Maria Vinella, promossa dall’Accademia di Belle Arti di Bari, in collaborazione con il Comune di Bari. Castello Svevo di Bari, 12 novembre – 12 dicembre 2021.
- *Franco Dellerba. La fuga*, a cura di Pietro Copani e Lorenzo Madaro. Castello di Copertino (Lecce), 29 luglio – 30 ottobre 2021.
- *Vasi Mitici. Gli eroi del Museo Nazionale Jatta*. Castello Svevo di Bari, 21 giugno 2021 – 20 luglio 2022.
- *Fare Luce. Reperti unici in mostra*, in collaborazione con il Nucleo Tutela Patrimonio Culturale di Bari. Castello Svevo di Bari, 19-22 giugno 2021.

Coordinate e/o organizzate come direttore dell’Ufficio mostre del Polo Museale del Lazio

- *Etruschi maestri artigiani. Nuove prospettive da Cerveteri e Tarquinia*, a cura di Andrea Cardarelli e Alessandro Naso. Cerveteri, Museo Nazionale Etrusco di Tarquinia, Museo Archeologico Nazionale, 25 luglio – 31 ottobre 2019.
- *BVLGARI. La storia, il sogno*, a cura di Chiara Ottaviano. Roma, Castel Sant’Angelo e Palazzo Venezia, 26 giugno – 3 novembre 2019.
- *Lessico Italiano. Volti e storie del nostro Paese*, a cura di Edith Gabrielli. Roma, Monumento Nazionale a Vittorio Emanuele II, 20 giugno 2019 – 2 febbraio 2020.

-

Coordinate e/o organizzate come funzionario dell’Ufficio stampa e comunicazione del Ministero

- *Fumetti nei Musei*. Roma, Istituto Centrale per la Grafica, 21 febbraio – 1 aprile 2018.

Coordinate e/o organizzate come Coordinatore dell’Ufficio mostre e prestiti della Soprintendenza beni archeologici dell’Etruria Meridionale

- *Buoni raccolti, buoni frutti, buona sorte: culti agricoli e salutarì a Bolsena*, a cura di Enrico Pellegrini. Bolsena, Museo Territoriale del Lago di Bolsena, 8 agosto – 31 ottobre 2015.

- *L'antico viaggio nel mare che nutre*, a cura di Alfonsina Russo e Rossella Zaccagnini. Santa Marinella, Castello di Santa Severa, 5 giugno – 13 settembre 2015.
- *Il mare si fa oro. Eracle e il sale*, a cura di Maria Gabriella Scapaticci. Tarquinia, Museo Archeologico Nazionale, 21 maggio – 31 ottobre 2015.
- *Il Viaggio oltre la Vita. Gli Etruschi e l'Aldilà tra capolavori e realtà virtuale*, in collaborazione con il Museo della Città di Bologna e CINECA Bologna, Museo della Città e Roma. Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia (con *Apa l'etrusco sbarca a Roma*), 25 ottobre 2014 – 22 febbraio 2015.
- *Sulle orme di Eracle*, in collaborazione con la Soprintendenza per il Polo Museale Romano e la Fondazione "C. Faina" di Orvieto. Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 9 maggio – 9 novembre 2014.
- *La Sardegna dei 10.000 Nuraghi. Simboli e miti dal Passato*, a cura di Franco Campus e Flavia Trucco. Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 14 dicembre 2013 – 6 aprile 2014.

Come componente del comitato scientifico/organizzativo

- *Taras e i doni del mare*, a cura di Eva Degl'Innocenti, Danilo Leone, Maria Turchiano, Giuliano Volpe. Museo Archeologico Nazionale di Taranto, 22 aprile – 31 dicembre 2022. (membro del comitato scientifico)

Come supporto all'organizzazione dell'esposizione

Gli Etruschi e il Mediterraneo. La città di Cerveteri, a cura di Françoise Gaultier e Laurent Haumesser, Santoro e Vincenzo Bellelli, Alfonsina Russo e Rita Cosentino. Louvre-Lens, 5 dicembre 2013 – 10 marzo 2014; Roma, Palazzo delle Esposizioni, 15 aprile – 20 luglio 2014.

d) *Acquisizioni e iniziative volte alla valorizzazione e all'incremento delle collezioni museali*

Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Casa Balla, Arredi – Giacomo Balla, Arredi della Stanza Gialla e Verde – acquisto: euro 1.000.000,00 (in corso)
- Casa Balla, Arredi – Giacomo Balla, Arredi dello Studiolo Rosso – acquisto: euro 75.000,00 (in corso)
- Casa Balla, Opere su carta – Giacomo Balla, Tre opere su carta, *Progetto per Camera da Pranzo, Ardito, A noi* – acquisto: euro 66.400,00 (in corso)
- Casa Balla, Dipinti e opere su carta – Elica Balla, Trentuno tra dipinti e opere su carta – acquisto: euro 25.630,00 (in corso)
- Costituendo Museo Sironi, Dipinti e disegni – Mario Sironi, Trenta tra dipinti e disegni – acquisto: euro 1.500.000,00 (in corso)
- Villa Zeri, Acquisizione della gestione del sito e suo inserimento nella rete dell'Istituto
- Casa Museo Hendrik Christian Andersen, Fotografie – Gea Casolaro – acquisto: euro 40.000,00 (2026)
- Castel Sant'Angelo, Scultura – Gian Lorenzo Bernini (attribuito), Busto di Prospero Farinacci – donazione (2026)

- Castel Sant'Angelo, Collezione di tessili – Duilio Cambellotti – donazione (2026)
- Castel Sant'Angelo, Collezione di tessili – Margherita Sarfatti e familiari – donazione (2026)
- Museo nazionale degli Strumenti musicali, Strumento musicale – bandura – donazione (2026)
- Casa Museo Hendrik Christian Andersen, Mobili e oggetti di arte applicata – donazione – (2025)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Dipinto – Giacomo Balla, *Ritratto di Osvaldo Pardo* – acquisto: euro 35.000,00 (2025)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Arredo – Giacomo Balla, Sgabello con paesaggio, 1925 ca. – acquisto coattivo: euro 9.000,00 (2025)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Uovo in porcellana – Agatina Librando Mileto e Anna Aloisa Mileto, *Il Risveglio* – donazione (2025)
- Museo nazionale degli Strumenti musicali, Strumenti musicali – chitarre appartenute a Giovanna Marini – donazione (2025)
- Casa Museo Hendrik Christian Andersen, Libri d'artista – Stefania Lubrani Fiore – donazione (2024)
- Casa Museo Hendrik Christian Andersen, Libri d'artista – Licia Sdruschia – donazione (2024)
- Casa Museo Hendrik Christian Andersen, Dipinto – Giuseppe Modica, *Rotte mediterranee e visione circolare* – acquisto: euro 30.800,00 (2024)
- Casa Museo Hendrik Christian Andersen, Mobilio d'interesse artistico per il riallestimento dell'appartamento storico – acquisto: euro 2.340,00 (2024)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Arredi – Carlo Bugatti, scrittoio e sedia – acquisto coattivo: euro 14.500,00 (2024)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Dipinto – Giacomo Balla, *Ritratto di Annetta Pardo* – acquisto coattivo: euro 25.000,00 (2024)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Ceramiche – acquisto: euro 5.000,00 (2024)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Arredo – Giovanni (Giò) Ponti, Tavolino da caffè, 1950 – acquisto: euro 35.000,00 (2024)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Abito di scena – Sartoria GP11 di Gabriele Mayer, abito settecentesco per il film *Valmont* – donazione (2024)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Illustrazione – Angelica Nicoletti, *E se...* – donazione (2024)
- Casa Museo Boncompagni Ludovisi, Abito dipinto – Angelica Nicoletti – donazione – (2024)
- Castel Sant'Angelo, Dipinto – Federico Zuccari (attribuito), *Incontro di San Francesco e San Domenico a Roma (Allegoria dell'Inquisizione)*, fine XVI secolo – donazione (2024)
- Castel Sant'Angelo, Volumi su Petronilla Paolini Massimi – donazione (2024)
- Castel Sant'Angelo, Scultura – Giuseppe Carta, *Germinazione della Pace* – donazione (2024)
- Castel Sant'Angelo, Fotografie – Luigi Spina, *Interno pompeiano*, lotto di 60 esemplari incorniciati – acquisto: euro 86.000,00 (2024)
- Castel Sant'Angelo, Incisione – Adrien Manglard, *Veduta della Girandola che si fa a Roma nella Mole Adriana detta Castel Sant'Angelo*, 1753 – donazione (2024)

- Castel Sant'Angelo, Armi antiche, bronzi di interesse archeologico e mosaici pavimentali – assegnazione da sequestro (2024)

Direzione generale Musei. Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale”

- *Campagna nazionale di acquisizione e incremento del patrimonio culturale.* Nell’ambito del progetto trasversale della Direzione generale Musei relativo alla campagna nazionale di acquisizione di beni mobili e immobili destinati al patrimonio dello Stato, avviata nel 2024, si è occupato, insieme al Direttore generale Musei e al Dirigente del Servizio II, della programmazione, del coordinamento e dell’attuazione delle attività finalizzate all’individuazione e all’acquisizione dei beni, nonché alla loro destinazione museale, valorizzazione, fruizione, promozione e comunicazione.

Alcune delle principali operazioni:

- Tomba François, acquisto: 15 milioni di euro (2026)
- Ritratto di Maffeo Barberini di Caravaggio, acquisto: 30 milioni di euro (2026)
- Ecce Homo di Antonello da Messina, acquisto: 14,9 milioni di dollari (2026);
- Casa Balla, acquisto: 6,9 milioni di euro, di cui 900mila per l’appartamento e 6 milioni per la collezione conservata all’interno. Collaborazione con la DG ABAP (2025)
- *Progetti specifici di acquisizione e valorizzazione*
 - Museo Mario Sironi – Coordinamento delle attività finalizzate alla definizione e alla sottoscrizione dell’accordo tra la Direzione generale Musei, la Direzione generale Creatività contemporanea, l’Archivio Mario Sironi e l’Associazione nazionale fra mutilati e invalidi di guerra, volto alla costituzione del nuovo Museo Mario Sironi e comprendente un programma di acquisizione di opere per un valore complessivo di euro 1.500.000 (2026).
 - Villa Zeri – Coordinamento delle attività finalizzate alla stipula dell’accordo di valorizzazione con l’Università di Bologna, all’affidamento della gestione culturale all’Istituto Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma e alla successiva acquisizione della collezione di opere d’arte attualmente in possesso dell’erede e rimossa dai luoghi originari (2026).
 - Casa Pasolini – Coordinamento delle operazioni relative all’acquisizione in donazione dell’appartamento romano di Pier Paolo Pasolini, fino alla sua assegnazione all’Istituto Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma, ai fini della successiva valorizzazione e apertura al pubblico (2025).

Museo archeologico nazionale di Taranto

- Acquisizione per assegnazione del gruppo scultoreo di Orfeo e le Sirene, restituito dagli Stati Uniti e acquisito al patrimonio statale, e coordinamento della nuova sezione museale destinata alla sua esposizione permanente.

Direzione regionale Musei Puglia

- Museo Archeologico Nazionale “Matteo Sansone” di Mattinata (2022) – Coordinamento dell’operazione che ha consentito la costituzione del nuovo museo statale attraverso l’acquisizione in donazione della Collezione archeologica “Matteo Sansone”, costituita da oltre 2.500 reperti, per un valore di oltre 1 milione di euro, e l’acquisizione in comodato d’uso gratuito dell’edificio comunale destinato a sede museale.
- Castello Svevo di Trani (2022) – Acquisizione in comodato, nell’ambito di un accordo di valorizzazione tra la Direzione generale Musei, la Direzione regionale Musei Puglia e il Palazzo Reale di Napoli, di un nucleo di dipinti appartenuto alla Regina Margherita di Savoia, precedentemente conservato nei depositi del Palazzo Reale. L’operazione ha incrementato stabilmente il percorso espositivo del Castello e ha consentito la realizzazione della sezione permanente “#fuorilarte. La collezione della regina Margherita da Napoli a Trani”.
- Museo Nazionale Jatta di Ruvo di Puglia (2022) – Acquisizione gratuita in uso, mediante accordo con la famiglia Jatta, del cosiddetto Grottone di Palazzo Jatta, spazio di particolare interesse storico e architettonico non compreso nel Museo statale. L’accordo ha ampliato gli spazi nella disponibilità dell’istituto, rendendo possibile l’organizzazione di mostre, esposizioni temporanee ed eventi culturali e integrando funzionalmente il Grottone nel percorso del Museo.
- Museo Archeologico Nazionale di Canosa di Puglia (2021) – Ridefinizione e gestione degli spazi in comodato d’uso gratuito presso l’edificio scolastico comunale “Giuseppe Mazzini”, destinati alla nuova sede museale, con presa in carico e avvio dei lavori.

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

- Ideazione e coordinamento della campagna di comunicazione nazionale *Nuove acquisizioni 2016-2017*, dedicata alla valorizzazione e alla promozione di oltre 150 opere acquisite al patrimonio dello Stato mediante prelazione o acquisto coattivo e destinate all’incremento delle collezioni dei musei e degli istituti museali statali.

e) Progetti e accordi di valorizzazione

Promossi e/o coordinati come dirigente del Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale” della Direzione generale Musei

- *Nuovo Museo Sironi*: accordo di valorizzazione siglato dalla Direzione generale Musei, la Direzione generale Creatività contemporanea, l’Associazione Invalidi e Mutilati di Guerra, l’Archivio Sironi, finalizzato alla realizzazione del primo museo monografico dedicato all’artista (2026-in corso)
- *Progetto Appia 55 – Villa dei Tritoni*: protocollo siglato dalla Direzione generale Musei, il Parco archeologico dell’Appia Antica e Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma per la valorizzazione del complesso monumentale e paesaggistico di Villa dei Tritoni (2026-in corso).
- *Il nuovo Museo di Benevento*: progetto di riallestimento complessivo del Museo provinciale di Benevento e della Rocca dei Rettori, nell’ambito dell’accordo tra Ministero della Cultura, Regione Campania, Provincia di Benevento e Comune di Benevento (2024-in corso)

- *Mostre sul territorio per il Sistema Museale Nazionale*: programma di iniziative finalizzate al consolidamento della rete del Sistema museale nazionale attraverso progetti di valorizzazione realizzati sul territorio, in collaborazione con enti territoriali, istituti statali e soggetti culturali non statali (2024-in corso).
 - *Matera* – Protocollo d’intesa tra la Direzione generale Musei, i Musei nazionali di *Matera* – Direzione regionale Musei nazionali Basilicata, la Regione Basilicata e la Fondazione *Matera Basilicata 2019* per la realizzazione della mostra “Il potere e il sogno. Storie di Lucania nell’età normanno-sveva”, nell’ambito del progetto “Fantastico Medioevo” e delle iniziative di valorizzazione integrata del patrimonio culturale lucano (2026- in corso).
 - *Potenza* – Protocollo d’intesa tra la Direzione generale Musei, la Regione Basilicata e l’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione della mostra “Caravaggio. Narciso, il mito di un capolavoro”, finalizzata a favorire una più ampia diffusione del patrimonio culturale nazionale in ottica di rete (2026).
 - *Agrigento* – Protocollo d’intesa tra la Direzione generale Musei e il Dipartimento dei Beni culturali e dell’Identità siciliana della Regione Siciliana per la realizzazione della mostra “Tesori d’arte dai Musei nazionali italiani”, nell’ambito di *Agrigento Capitale italiana della Cultura 2025*, finalizzata alla valorizzazione del patrimonio dei musei nazionali (2025).
 - *Mesagne* – Protocollo d’intesa tra la Direzione generale Musei, la Direzione regionale Musei Puglia e il Comune di Mesagne, a sua volta capofila di un partenariato territoriale, per la realizzazione della mostra “G7 – Sette secoli di arte italiana”, finalizzata alla valorizzazione del patrimonio dei musei statali in occasione del Vertice G7 in Puglia (2024).
- *Villa Grande e Villa Piccola*: Accordo di valorizzazione tra Ministero della Cultura e Ministero dell’Interno (Fondo Edifici di Culto) per la valorizzazione integrata e l’apertura al pubblico del complesso archeologico di Villa Grande e Villa Piccola presso la Basilica di San Sebastiano fuori le mura (2026).
- *I risultati del PNRR*: Accordo di valorizzazione tra la Direzione generale Musei e il MAXXI, finalizzato all’organizzazione di un convegno e giornate di studio per la presentazione dei risultati del PNRR Accessibilità ed Efficientamento e delle progettualità realizzate dalla rete del Sistema Museale Nazionale (2026).
- *AlUla*: Executive Program Agreement/Protocollo di cooperazione culturale tra la Direzione generale Musei e la Royal Commission for AlUla (Arabia Saudita) nell’ambito del *Memorandum of Understanding* tra i Ministeri della Cultura italiano e saudita e finalizzato a promuovere un programma di scambio di esperti e know-how, mostre ed esposizioni realizzate in collaborazione, campagne di scavo congiunte e cicli di conferenze/convegni (2025-in corso).
- *Il racconto della bellezza*: progetto sviluppato nell’ambito dell’accordo di collaborazione tra la Direzione generale Musei del Ministero della Cultura e la Direzione generale Diplomazia Pubblica e Culturale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale,

finalizzato all'organizzazione di mostre presso Musei e Istituti Italiani di Cultura nel mondo, incentrate su oggetti e opere normalmente conservate nei depositi (2024-in corso)

- *Il Blocco 21*: coordinamento delle attività di competenza della Direzione generale Musei relative alla progettazione del nuovo allestimento del percorso espositivo italiano nel Blocco 21 del Museo di Auschwitz-Birkenau, nell'ambito del progetto coordinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con il Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, il Ministero dell'Istruzione e del Merito, il Ministero della Cultura, l'Associazione nazionale ex deportati politici nei campi nazisti, la Fondazione memoria della deportazione, l'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane, la Fondazione Centro di Documentazione Ebraica Contemporanea (2024-in corso).
- *Progetti di fruizione e valorizzazione con Istituzioni pubbliche*:
 - protocollo di collaborazione tra la Camera dei Deputati e il Ministero della Cultura per la valorizzazione dei beni appartenenti al patrimonio culturale italiano, attraverso la loro esposizione nel Palazzo di Montecitorio (2025-in corso);
 - protocollo di collaborazione tra il Ministero dell'Interno e la Direzione generale Musei per la valorizzazione dei beni appartenenti al patrimonio culturale italiano, attraverso la loro esposizione nella sede del Viminale (2025-in corso);
 - protocollo di collaborazione tra il CNEL e il Ministero della Cultura per la valorizzazione dei beni appartenenti al patrimonio culturale italiano, attraverso la loro esposizione nella sede del Consiglio (2025-in corso)
- *La valorizzazione dell'Arsenale*: coordinamento delle attività di competenza della Direzione generale Musei relative alla progettazione museale, nell'ambito del Protocollo d'intesa tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero della Difesa e il Ministero della Cultura (già Ministero per i Beni e le Attività Culturali) per la valorizzazione turistico-culturale dell'Arsenale Militare di Taranto (2024-in corso).
- *Museo fuori dal museo – progetti di valorizzazione del patrimonio in spazi non museali*. Sviluppo e attività di coordinamento, nell'ambito della Direzione generale Musei, di una linea progettuale volta ad ampliare la fruizione, la valorizzazione e la comunicazione del patrimonio al di fuori degli spazi museali, attraverso esposizioni in strutture alberghiere, residenze storiche e istituti scolastici. In questo ambito rientrano: *Arte Fuori dal Museo*, promosso attraverso il protocollo d'intesa tra DG Musei, LoveItaly ETS e Federalberghi Lazio, coordinato dal 2024 e rinnovato nel 2026, per il restauro di opere conservate nei depositi dei musei nazionali e la loro temporanea esposizione negli alberghi; *Il presente e l'eterno*, sviluppato a partire dal 2025 attraverso il coordinamento di un piano di sponsorizzazione VRetreats – Alpitour World, con interventi di restauro e mostre temporanee nelle residenze storiche del gruppo a Roma, Firenze e Venezia, in dialogo con i rispettivi musei nazionali; *Con l'arte per la legalità. Sport e benessere nell'antichità*, promosso nel 2025 attraverso il raccordo con la Direzione regionale Musei nazionali Lombardia, per la realizzazione di una mostra presso istituti scolastici milanesi, curata dalla stessa Direzione regionale e dedicata a reperti archeologici, anche recuperati nell'ambito delle attività di tutela. Quest'ultima esperienza ha sviluppato, in una nuova declinazione territoriale, il modello già sperimentato dalla Direzione generale Musei nel 2024 con *Il ritmo della vita degli uomini* al Liceo Tasso di

Roma, basato sull'esposizione di reperti archeologici direttamente negli spazi scolastici e sul coinvolgimento degli studenti nelle attività di conoscenza e divulgazione del patrimonio.

Promossi e/o coordinati come Dirigente delegato poi Direttore ad interim e infine Direttore del Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *Villa Zeri. Abitare le immagini*: accordo di valorizzazione tra il Ministero della Cultura e l'Università di Bologna per l'ingresso di Villa Zeri nel Sistema museale nazionale, affidandone la gestione culturale all'Istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo e avviando un programma pluriennale di apertura al pubblico, ricerca, formazione e valorizzazione (2026-in corso).
- *Progetto museologico Casa Balla*: riallestimento filologico, a cura di Elena Gigli, e interventi conservativi e di valorizzazione a Casa Balla, attraverso un grande programma di acquisti di arredi e opere dell'artista e della sua famiglia, finalizzati a rendere più ampio e completo il racconto della Casa come officina creativa permanente e applicazione della “ricostruzione futurista dell'Universo” teorizzata dallo stesso Balla (2026-in corso).
- *Programma culturale permanente di Casa Pasolini*: palinsesto di iniziative gratuite, in collaborazione con l'ente del terzo settore Passo Civico – Comitato per Roma e l'Istituto Pantheon e Castel Sant'Angelo, articolate, a titolo esemplificativo, in gruppi di lettura e laboratori letterari, incontri periodici dedicati all'approfondimento dei testi pasoliniani e della letteratura del Novecento, workshop specialistici con sessioni formative incentrate sulla scrittura creativa, sulla poesia e sulla sceneggiatura cinematografica, visite teatralizzate, passeggiate narrative e urbane, proiezioni e rassegne, eventi speciali e podcast (2025-in corso).
- *Programma di aperture straordinarie al Pantheon*: piano di aperture serali straordinarie al Pantheon tutti i giorni esclusi i giovedì per tutto il mese di agosto, finanziate dal Ministero del Turismo (2026).
- *I lunedì di Castello*: programma di aperture straordinarie il primo lunedì (giorno di chiusura settimanale) di ogni mese con un biglietto speciale ridotto di 5 euro per tutti, per favorire la partecipazione culturale, specialmente di prossimità (2026).
- *Cipro e Italia*: accordo con il Dipartimento per la Cultura Contemporanea del Ministero della Cultura della Repubblica di Cipro per la realizzazione di una mostra a Castel Sant'Angelo e di un *public program* per il racconto, attraverso il patrimonio culturale dei due Paesi, delle relazioni millenarie tra Italia e Cipro, in occasione dell'assunzione da parte di Cipro della Presidenza UE (2026).
- *L'Angelo e la Luna. Sere di danza, circo e arti performative a Castel Sant'Angelo*: rassegna di danza, musica e spettacolo, nell'ambito del programma di valorizzazione estiva di Castel Sant'Angelo (edizioni 2025 e 2026).
- *La Girandola di Castello*: rievocazione storica e filologica del grandioso spettacolo pirotecnico della celebre Girandola, tradizione che per secoli ha illuminato Castel Sant'Angelo ogni 29 giugno sin dalla fine del Quattrocento; realizzata in collaborazione con Roma Capitale, Protezione Civile, Presidenza della Commissione Cultura alla Camera e Enel. Il progetto ha previsto, nel 2024, anche una mostra dedicata (edizioni 2024, 2025, 2026).
- *Trio Armonico – Ritratti italiani*: concerto a Casa Museo Mario Praz (2026)

- *Quartetto Paone*: concerto a Casa Museo Mario Praz (2026)
- *La Bibbia del Belli*: spettacolo al Pantheon sugli episodi dell'Antico e Nuovo Testamento raccontati da Giuseppe Gioachino Belli (2026)
- *Festa della Musica 2026*: rassegna di concerti nelle diverse sedi dell'Istituto (2026)
- *Il suono dei gesti*: rassegna di musica dal vivo e danza contemporanea al Museo Nazionale degli Strumenti Musicali (2026)
- *Echi di Palazzo*: rassegna di concerti alla Casa Museo Boncompagni Ludovisi (2026)
- *Robert Redford e la Nuova Hollywood (1969-1980)*: rassegna cinematografica alla Casa Museo Boncompagni Ludovisi (2026)
- *Rassegna concertistica "Giacomo Manzù", 3ª edizione*: rassegna di concerti al Museo Giacomo Manzù (2026)
- *Musica&Musei*: rassegna musicale nella Casa Museo Mario Praz, a Castel Sant'Angelo e al Pantheon (2025)
- *Future Moves. I Musei e la Danza per i giovani*: progetto di danza a Castel Sant'Angelo, in dialogo con le opere d'arte, per giovani con fragilità psicologiche (2025)
- *Condividere l'archeologia: Narrazione, divulgazione, partecipazione*: giornata di studi a Castel Sant'Angelo, nell'ambito delle Giornate Europee dell'Archeologia (2025)
- *Le Vie del Sacro*: concerto-evento al Pantheon dedicato a Franco Battiato nell'ottantesimo anno dalla nascita, con la Messa Arcaica e Canzoni mistiche e le voci di Giovanni Caccamo, Maura Gaudenzi, Alice, Simone Cristicchi, Amara (2025).
- *Mondi Sonori*: rassegna a cura di Sonia Martone nel Museo Nazionale degli Strumenti Musicali. Progetto finanziato dal Ministero della Cultura - Direzione Generale Spettacolo, nell'ambito del bando "Valorizzazione attività spettacolo dal vivo svolte negli istituti e luoghi della Cultura" (2025).
- *Resonare Fibris III edizione*: rassegna a cura di Sonia Martone, direzione artistica Simone Vallerotonda, Museo Nazionale degli Strumenti Musicali (2025)
- *DanTe – danze di terra*: progetto coreutico promosso dal Centro Regionale Danza Lazio (CRDL), che intreccia danza contemporanea e patrimonio storico e liberamente ispirato al peregrinare dantesco nella Divina Commedia. Castel Sant'Angelo (2025).
- *Armonie in movimento*: rassegna di musica e danza nell'ambito del programma di valorizzazione estiva della Casa Museo Hendrik Christian Andersen (2024)
- *Sotto l'Angelo di Castello*: rassegna di danza, musica e spettacolo, nell'ambito del programma di valorizzazione estiva di Castel Sant'Angelo (2024)
- *Visite&Visioni*: progetto pilota sull'educazione alla visione dedicato alla scuola dell'infanzia e primaria, in collegamento alle arti performative, nell'ottica della valorizzazione e fruizione del patrimonio storico-culturale di Castel Sant'Angelo (2024).
- *Il presepe al Castello*: protocollo d'intesa con i Musei nazionali del Vomero – Certosa di San Martino per il restauro, la valorizzazione congiunta e la fruizione del monumentale presepe storico napoletano, realizzato nel 1871 da Lorenzo Taglioni (2024)

- *Volontariato e potenziamento dell'accoglienza*: accordi e protocolli di collaborazione con diversi Enti del Terzo Settore, attraverso i quali sono stati potenziati i servizi di accoglienza e al pubblico nei siti della Direzione (2024-in corso).

Promossi e/o coordinati come Direttore regionale Musei Puglia

- *Valorizzazione dei depositi*: accordo tra la Direzione Regionale Musei Puglia, il Museo Archeologico Nazionale di Taranto e la Soprintendenza Nazionale per il Patrimonio culturale subacqueo di Taranto, per la valorizzazione congiunta dei rispettivi patrimoni, con particolare riguardo ai reperti custoditi nei depositi, in un'ottica di fruizione integrata (2023).
- *Il patrimonio di Canosa*: accordo tra la Direzione Generale Musei (soggetto attuatore Direzione Regionale Musei Puglia), Direzione Generale Archeologia Belle Arti e Paesaggio, Comune di Canosa e Fondazione Archeologica Canosina per la valorizzazione delle aree archeologiche cittadine di proprietà comunale a Canosa di Puglia.
- *Il Museo "Matteo Sansone"*: accordi con il Comune di Mattinata e con la Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le province di Foggia e BAT per la realizzazione del nuovo Museo Archeologico di Mattinata "Matteo Sansone" e per una più ampia cooperazione nella valorizzazione del relativo territorio (2023).
- *Il Grottone*: accordo con la famiglia Jatta che garantisce per 10 anni alla Direzione Regionale Musei Puglia l'uso del c.d. Grottone di Palazzo Jatta a Ruvo di Puglia, destinato a mostre, esposizioni ed eventi culturali (2022).
- *Musica al Castello Svevo di Bari*. Ciclo di concerti organizzato nel cortile del Castello, in collaborazione con l'Associazione Academy AYSO (orchestra giovanile) (edizioni 2022 e 2021)
- *TrentaDate*. Festival di arte musica e spettacolo nei luoghi della cultura della Direzione Regionale Musei Puglia, nell'ambito dell'accordo tra la Direzione regionale Musei Puglia e il Teatro Pubblico Pugliese, con il patrocinio della Regione Puglia (2022).
- *Fiabe nei castelli di Puglia*. Progetto performativo nei Castelli di Puglia e Basilicata, promosso dall'ICBSA, insieme con ICCD, ICPI, Direzione Regionale Musei Puglia, Direzione Regionale Musei Basilicata, l'Università degli Studi della Basilicata, l'Università del Salento, Sapienza Università di Roma e SIMBDEA (2021).
- *Volontariato e potenziamento dell'accoglienza*: protocollo d'intesa con UNPLI Puglia e successive convenzioni attuative con le Pro Loco dei territori dei luoghi della cultura della Direzione, attraverso i quali sono stati potenziati i servizi di accoglienza e al pubblico nei diversi siti della rete (2021-2023).
- *BlueMed PLUS – Capitalization by transferring to new Med territories the Blue Med multidisciplinary model for sustainable and responsible coastal tourism development*. Collaborazione con il Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia nell'ambito della quinta call Interreg MED sulla valorizzazione del Patrimonio Culturale Subacqueo per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree costiere e insulari del Mediterraneo (2021-2022).
- *MAD-Mostra a Distanza del Museo Nazionale Jatta*: progetto dedicato alle scuole primarie e secondarie di I grado caratterizzato da visite virtuali in chat e laboratori creativi da remoto. Il progetto ha vinto il premio PA Social 2021 (2021).

Promossi e/o coordinati come Direttore del Pantheon, nell'ambito del Polo Museale del Lazio

- *Pantheon. Maestria dell'arte classica e rivelazione della salvezza cristiana*: evento online, nell'ambito del Dantedì, con lettura del X Canto del Purgatorio e presentazione dell'Annunciazione di Melozzo da Forlì (2021).
- *Mirabilia of Music - La Musica apre i musei: I Concerti Grossi da Chiesa di Arcangelo Corelli* al Pantheon, riproposti da Michele Gasbarro e l'Orchestra del Roma Festival Barocco, nell'ambito di un'iniziativa più ampia nei luoghi della cultura afferenti alla Direzione Musei Statali della Città di Roma (2020)
- *8.92 Misterium Lucis*: installazione luminosa site-specific, al Pantheon, nell'ambito del progetto curato da Solid Light per Videocittà 2019 (2019)

Promossi e/o coordinati come funzionario dell'Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

- *Fumetti nei Musei*: ventidue albi che raccontano i musei italiani attraverso l'arte del fumetto, in una collana di graphic novel ideata per la didattica museale con il contributo di alcuni tra i fumettisti più celebri del panorama nazionale (2018).
- *Le vie del Giubileo*. Venti percorsi culturali a Roma in 330 tappe, per venti secoli di storia, arte e religioni: progetto di valorizzazione integrata sviluppato in occasione del Giubileo della Misericordia nel 2016, con il patrocinio del Giubileo Straordinario della Misericordia, l'alta collaborazione del Ministero dell'Interno, del Comune di Roma, del Pontificio Consiglio della Cultura, del Pontificio Consiglio per la Promozione della Nuova Evangelizzazione, dell'Opera Romana Pellegrinaggi, della Comunità Ebraica di Roma e della Comunità Religiosa Islamica Italiana (2016).
- *Gli Ebrei di Roma. Percorsi di storia e cultura*: progetto di valorizzazione della cultura ebraica realizzato attraverso la collaborazione della Comunità Ebraica di Roma e la Soprintendenza Speciale per il Colosseo, il Museo Nazionale Romano e l'Area Archeologica di Roma e concretizzato in un calendario di eventi di fruizione e valorizzazione domenicali, con visite guidate speciali anche a siti normalmente chiusi al pubblico (2016).
- *Italian Museums for Olympics*: progetto espositivo diffuso per la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale con tema legato allo sport, attuato nei musei statali italiani durante le Olimpiadi di Rio, dal 5 al 21 agosto 2016 (2016).
- *Sacre Armonie a Palazzo Mattei di Giove*: iniziativa ideata dall'Istituto Centrale per i Beni Sonori ed Audiovisivi, in collaborazione con l'Ufficio stampa e comunicazione del Ministero, per percorsi di visita musicale personali (2016).

Coordinati e/o organizzati come funzionario della Soprintendenza beni archeologici dell'Etruria Meridionale

- *Experience Etruria*: progetto realizzato in collaborazione con 17 Comuni di Lazio, Toscana e Umbria, CINECA e con il supporto delle Regioni Lazio, Umbria e Toscana e delle Soprintendenze per i beni archeologici di Umbria e Toscana, finalizzato alla valorizzazione e

promozione del patrimonio culturale, anche in chiave turistica, del territorio dell'antica Etruria in occasione di Expo 2015 (2015).

- *Progetto Kazakhstan*: progetto di cooperazione avviato attraverso una delegazione della Soprintendenza Etruria Meridionale ad Astana, in Kazakhstan, per lo sviluppo di una collaborazione tra il Parco Archeologico e Naturalistico di Vulci e gli Istituti culturali e di ricerca del paese asiatico, per promuovere la cultura etrusca (2015).
- *Nuovo percorso di visita alla Tomba della Pulcella* nella Necropoli dei Monterozzi a Tarquinia dedicato alle persone con disabilità visiva e motoria (2015).
- *Progetto per il restauro, la valorizzazione e la fruizione della Tomba del Cervo* nel Parco di Marturanum a Barbarano Romano (2014-2015)
- *Norchia: progetto di valorizzazione dell'area archeologica* incentrato sul restauro e il consolidamento, anche ai fini della pubblica fruizione, delle Tombe a Tempio nella Necropoli dell'Acqualta (2013-2015).
- *Dallo scavo al museo. La tomba a casetta di Sferracavallo a Norchia*: restauro di un corredo funerario finanziato da un privato e sua restituzione al pubblico attraverso l'esposizione permanente al Museo Nazionale Etrusco - Rocca Alborno a Viterbo (2014).
- *Sulle orme di Eracle*: portale web interattivo dedicato ad Eracle, realizzato in collaborazione con la Soprintendenza per il Polo Museale Romano e la Fondazione "C. Faina" di Orvieto, e associato a specifici percorsi museali e a una mostra virtuale (2014).
- *I 12 volti degli Etruschi. Un anno al Museo di Tarquinia*: iniziativa, che prevedeva 12 giornate - una per ciascun mese dell'anno - di visite guidate speciali dedicate a 12 differenti temi della cultura etrusca (2014).
- *I cinque sensi + I*: programma di iniziative di valorizzazione e fruizione del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma (2013).
- *Le nuove audioguide e il DVD multimediale "Villa Giulia in nove itinerari"* per il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma (2013).

Coordinati e/o organizzati come funzionario della Soprintendenza beni archeologici dell'Emilia Romagna

- *Unità dal volto antico. Le radici archeologiche dell'immagine dell'Italia - Dialogo con il mondo della scuola*: progetto di valorizzazione nei musei e aree archeologiche del territorio di competenza, realizzato in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia e centrato sulla rappresentazione dell'Italia nell'arte (2012).
- *Il mosaico ritrovato*: progetto multidisciplinare di valorizzazione dedicato alla "riscoperta", a Savignano sul Panaro, dei pavimenti musivi di una villa tardoantica, già rinvenuti nel XIX secolo e "dimenticati" (progetto avviato nel 2010 e seguito fino al 2012).
- *Le Mummie di Roccapelago*: progetto multidisciplinare sviluppato dal rinvenimento, nel 2010, sotto una Chiesa di Pievepelago, sull'Appennino modenese, di una fossa comune del XVII secolo con corpi mummificati naturalmente, insieme ad abiti e numerosi reperti in materiale deperibile, il progetto ha portato poi alla realizzazione del Museo delle Mummie di Roccapelago (progetto avviato nel 2010 e seguito fino al 2012).

f) Esperienza internazionale e cooperazione culturale

Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale” della Direzione generale Musei

Al Servizio III sono attribuite le funzioni della Direzione generale Musei relative alla comunicazione e alla promozione del patrimonio culturale statale in Italia e all'estero, alla progettazione e realizzazione di mostre ed eventi internazionali, alla promozione di accordi culturali con istituzioni straniere o italiane operanti all'estero e agli adempimenti in materia di prestiti internazionali. Nell'esercizio di tali competenze, ha coordinato, per la Direzione generale Musei, le attività di diplomazia culturale e di promozione internazionale del patrimonio museale italiano, curando, in raccordo con gli altri Uffici del MiC competenti, i rapporti con il Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, gli Istituti italiani di cultura, le rappresentanze diplomatiche e le istituzioni culturali straniere. Ha inoltre coordinato le iniziative internazionali finanziate con risorse nazionali ed europee, seguendo, insieme al Direttore generale Musei e agli altri dirigenti della Direzione, la programmazione, gestione e monitoraggio di tali risorse. Si è occupato della predisposizione e revisione di protocolli, accordi internazionali, *Memorandum of Understanding* e piani d'azione, nonché della loro successiva attuazione. Ha curato le ricognizioni nazionali relative alle iniziative internazionali promosse dai musei e dagli istituti territoriali e affiancato il Direttore generale nelle missioni, nelle delegazioni e nelle relazioni con le istituzioni straniere.

- Accordi, *memorandum* e relazioni bilaterali
 - Coordinamento delle attività della Direzione generale Musei per la predisposizione e la firma dell'Executive Program tra la Direzione generale Musei e la Royal Commission for AlUla, sviluppato nell'ambito del Memorandum of Understanding tra i Ministeri della Cultura italiano e saudita e finalizzato allo scambio di esperti e competenze, alla realizzazione congiunta di mostre ed esposizioni, campagne di scavo, conferenze e ulteriori programmi culturali; partecipazione alla relativa missione istituzionale ad AlUla.
 - Attività di ricognizione e monitoraggio delle iniziative sul territorio, in preparazione di incontri bilaterali del Ministro o suoi delegati con le controparti di, a titolo esemplificativo, Albania, Algeria, Arabia Saudita, Argentina, Azerbaigian, Cina, Cipro, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Mongolia, Norvegia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Romania, Stati Uniti d'America, Tunisia, Turchia, Ucraina e Ungheria.
 - Predisposizione di pareri, osservazioni e contributi di competenza relativi a *Memorandum of Understanding*, piani d'azione e accordi culturali riguardanti, a titolo esemplificativo, Algeria, Stati Uniti d'America, Azerbaigian, Hong Kong, Corea, Etiopia, Filippine, Francia, Germania, Grecia, India, Oman, Repubblica Ceca, Thailandia e Vietnam.
- Programmi di diplomazia culturale e circuitazioni espositive internazionali
 - *Il racconto della bellezza*: coordinamento del programma di diplomazia culturale sviluppato dalla Direzione generale Musei con la Direzione generale Diplomazia

pubblica e culturale del Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, finalizzato alla valorizzazione all'estero delle opere conservate nei depositi dei musei statali mediante mostre organizzate con la rete degli Istituti italiani di cultura e con istituzioni museali straniere. Il programma si è articolato in tre circuitazioni espositive internazionali: una dedicata a Canosa di Puglia, realizzata in America meridionale e in Messico; una dedicata alla Basilicata antica, presentata in diversi Paesi europei con tappa conclusiva ad Atene; una nuova esposizione sulla civiltà etrusca, in programma dalla fine del 2026 e articolata in tappe in Messico e negli Stati Uniti d'America. È inoltre in preparazione la circuitazione internazionale della mostra *Negotium*, con apertura a Roma e successiva tappa in un Paese africano (da individuare), nell'ambito delle linee di azione del Piano Mattei.

- Coordinamento delle attività finanziate dal Fondo per il potenziamento della cultura e della lingua italiana all'estero, partecipando alla definizione degli interventi, all'allocazione delle risorse, al raccordo con i musei e gli istituti territoriali coinvolti e al monitoraggio dello stato di attuazione.
- Missioni, delegazioni e relazioni istituzionali internazionali

Supporto e affiancamento al Direttore generale Musei nelle missioni e nelle delegazioni internazionali della Direzione, coordinando la preparazione dei contenuti, il raccordo con le istituzioni coinvolte, la definizione degli accordi e la successiva attuazione delle attività programmate; partecipazione, in particolare, a missioni e iniziative istituzionali in, a titolo esemplificativo, Arabia Saudita, Angola, Argentina, Brasile, Lituania, Messico, Romania, Svezia.
- Progetti internazionali e attività di rappresentanza
 - *EVA – Visual Arts in Europe: An Open History*: partecipazione alle attività relative al progetto europeo di ricerca coordinato dall'*Institut national d'histoire de l'art* di Parigi e sviluppato con istituzioni scientifiche e culturali dei Paesi membri del Consiglio d'Europa, finalizzato alla realizzazione di una piattaforma digitale e di una pubblicazione dedicate a una storia transnazionale e plurale delle arti visive europee, costruita attraverso una selezione di 470 opere e immagini. Il progetto coinvolge istituzioni, istituti di ricerca e studiosi di 47 Paesi ed è programmato fino al 2027 (2024-in corso).
 - TEFAF Maastricht 2027: sviluppo di un progetto di diplomazia culturale tra la Direzione generale Musei, le istituzioni della città di Maastricht, TEFAF e l'Ambasciata d'Italia nei Paesi Bassi, articolato nella prevista organizzazione di una mostra presso un museo della città, nella presentazione di un capolavoro italiano nell'ambito della fiera e nella realizzazione di seminari e scambi accademici dedicati ai rapporti storici e culturali tra Roma e Maastricht (2026-in corso).
 - *Museum of World Cultures, Riyadh*: coordinamento, per la Direzione generale Musei, del progetto di collaborazione con l'Arabia Saudita per il nuovo museo in corso di realizzazione nel Royal Arts Complex di King Salman Park, che prevede prestiti a lungo termine, a rotazione, da collezioni museali italiane, in ottica di Sistema Museale Nazionale (2025-in corso).

- *Il Blocco 21*: coordinamento delle attività di competenza della Direzione generale Musei relative alla progettazione del nuovo allestimento del percorso espositivo italiano nel Blocco 21 del Museo di Auschwitz-Birkenau, nell'ambito del progetto coordinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con il Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, il Ministero dell'Istruzione e del Merito, il Ministero della Cultura e le principali istituzioni italiane impegnate nella conservazione della memoria della deportazione (in corso).
- Rapporti istituzionali e attività di presentazione con il MAECI
 - Referente istituzionale Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale, su delega del Capo del Dipartimento, per la Conferenza delle Direttrici e dei Direttori degli Istituti italiani di cultura, organizzata a Verona dal Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale (2026).
 - Referente istituzionale Direzione generale Musei e relatore per la giornata di formazione rivolta, a Roma, ai funzionari del Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale addetti alla promozione culturale (2024).

Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Progetti di diplomazia culturale
 - *Cipro e Italia. Identità culturali condivise*: promozione e coordinamento dell'accordo con il Dipartimento per la Cultura Contemporanea del Ministero della Cultura della Repubblica di Cipro per il racconto, attraverso il patrimonio culturale dei due Paesi, delle relazioni millenarie tra Italia e Cipro, in occasione dell'assunzione da parte di Cipro della Presidenza UE (2026).
 - *Fuochi sul Tevere. Roma attraverso gli occhi di Kanutas Ruseckas*: cura scientifica, con Arūnas Gelūnas, Direttore generale del Museo nazionale d'arte della Lituania, e organizzazione della mostra a Castel Sant'Angelo nell'ambito dell'Anno culturale Italia-Lituania e delle relazioni culturali e diplomatiche tra i due Paesi (2026).
 - *Ray Pitrè. Mediterranean Souls – Anime mediterranee*: promozione e coordinamento della mostra presso la Casa Museo Hendrik Christian Andersen, realizzata nell'ambito delle relazioni culturali e diplomatiche con la Repubblica di Malta (2026).
 - *Wixarika Arte Sacra. La musica e le tradizioni mistiche nell'arte Wixarika*: promozione della mostra presso il Museo nazionale degli Strumenti musicali, realizzata con l'Ambasciata del Messico in Italia e la Fondazione Hermes Music A.C. in occasione del 150° anniversario delle relazioni diplomatiche tra Messico e Italia (2024-2025).
 - *Concerti di diplomazia culturale*. Concerti organizzati da Ambasciate di Paesi esteri al Pantheon: Croazia, Malta (2025), Romania (2024)
- Mostre, progetti e collaborazioni internazionali
 - *Una visione internazionale – Libri d'artista. Omaggio a Hendrik Christian Andersen*. Promozione della mostra internazionale presso la Casa Museo Hendrik Christian Andersen, sviluppata attraverso il confronto tra dieci artisti italiani e dieci statunitensi

dell'area di Los Angeles, chiamati a reinterpretare mediante il libro d'artista la figura, l'opera e la duplice dimensione italiana e americana di Andersen (2026).

- *Convenzione con la University of Notre Dame*. Attività di studio e ricerca architettonica relative al Mausoleo di Adriano e al Pantheon (in corso).
- *Cinquecentenario del Sacco di Roma*: collaborazione in corso con il Corpo della Guardia Svizzera Pontificia (Città del Vaticano) per la progettazione e l'organizzazione di iniziative culturali ed espositive connesse alle celebrazioni del cinquecentenario del Sacco di Roma del 1527 (in corso).
- *EXPO 2027 Belgrado*: avvio e coordinamento delle attività tecnico-scientifiche e organizzative per la partecipazione del Museo nazionale degli Strumenti musicali al Padiglione Italia dell'Esposizione internazionale di Belgrado, dedicata al tema Giocare per l'Umanità. Sport e Musica per tutti, mediante la concessione in prestito di strumenti delle collezioni museali, la loro presentazione nell'area espositiva dedicata alla musica e l'organizzazione di un incontro seminariale sul patrimonio e sulle attività del Museo (2026-in corso).
- Mostra fotografica *Mastroianni. Ieri, Oggi, Sempre*, a cura di Gian Luca Farinelli all'Istituto Italiano di Cultura di New York (2025).
- *Corona gloriae* di Helga Vockenhuber: installazione espositiva al Pantheon nell'ambito di un accordo con l'Ambasciata d'Austria presso la Santa Sede (2025).
- Visite istituzionali e diplomatiche. Coordinamento e gestione delle visite ufficiali di Capi di Stato, autorità e personalità diplomatiche presso i luoghi della cultura dell'Istituto, curandone gli aspetti istituzionali, organizzativi e culturali; tra queste, la visita del Vicepresidente degli Stati Uniti d'America a Castel Sant'Angelo e numerose visite realizzate in collaborazione con istituzioni nazionali e internazionali, tra cui, a titolo esemplificativo, la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Centro Alti Studi per la Difesa (CASD), il Comando provinciale della Guardia di Finanza, la Guardia Svizzera Pontificia, la Scuola Superiore dell'Esecuzione penale "Piersanti Mattarella", la John Cabot University e l'Intercollegiate Center for Classical Studies in Rome.

Direzione regionale Musei Puglia

- *I doni degli dei – The Gifts of the Gods*: promozione e partecipazione al coordinamento della mostra realizzata dalla Regione Puglia e dal China Cultural Relics Exchange Center di Pechino e ospitata presso l'Oriental Metropolitan Museum di Nanchino e il Guangzhou Maritime Museum (2023-2024).
- *Forme e colori dall'Italia preromana. Canosa di Puglia*: cura scientifica e preparazione del progetto espositivo successivamente circuitato in America Latina nell'ambito del programma *Il racconto della bellezza*.
- *Hanji. La carta della vita*: promozione della mostra realizzata presso il Castello Svevo di Bari in collaborazione con l'Istituto culturale coreano e il Comune di Bari (2022).
- *BlueMed PLUS – Capitalization by transferring to new MED territories the Blue Med multidisciplinary model for sustainable and responsible coastal tourism development*: collaborazione con il Dipartimento Turismo e Cultura della Regione Puglia nell'ambito del

programma Interreg MED, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale subacqueo e allo sviluppo sostenibile delle aree costiere e insulari del Mediterraneo (2021-2022).

Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale

- *Experience Etruria*: presentazione presso il Parlamento europeo a Bruxelles del progetto di valorizzazione integrata del patrimonio culturale dell'antica Etruria, sviluppato con il coinvolgimento di diciassette Comuni del Lazio, della Toscana e dell'Umbria e delle amministrazioni e istituzioni territoriali competenti (2015).
- *Progetto Kazakhstan*: avvio e sviluppo, anche attraverso una missione istituzionale ad Astana, di un programma di cooperazione tra il Parco archeologico e naturalistico di Vulci e istituzioni culturali e di ricerca kazake, finalizzato alla promozione e alla conoscenza della cultura etrusca (2015).
- *Gli Etruschi e il Mediterraneo. La città di Cerveteri*: supporto all'organizzazione della mostra internazionale presentata al Louvre-Lens e successivamente al Palazzo delle Esposizioni di Roma (2013-2014).

g) Progetti di ricerca e collaborazioni/convenzioni con Università e centri di ricerca

Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Università degli Studi della Basilicata – Dipartimento di Ingegneria: studio e analisi delle malte del Pantheon (2026)
- University of Notre Dame – School of Architecture: *Rethinking the Pantheon: Structural Conception and Construction Realities* (2026)
- University of Notre Dame – School of Architecture: Mausoleo di Adriano: protocollo d'intesa per la collaborazione scientifica su Castel Sant'Angelo (2022, rinnovato 2026) e relativa convenzione operativa per rilievi digitali, modello Matterport, analisi delle malte, scavi, *spolia*, catalogazione 3D (2026)
- Università di Pavia – Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali, con l'Österreichisches Archäologisches Institut (OeAW): Studio delle tibie della collezione Gorga e degli strumenti musicali archeologici di epoca romana (2023, rinnovo avviato 2026)
- Università di Pavia – Convenzione per tirocini curriculari (2025)
- Università Roma Tre – Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere: Parola e musica – Teatro shakespeariano e della prima età moderna, Museo Nazionale degli Strumenti Musicali (2025)
- Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Dipartimento di Beni Culturali: *RIMAnt, Repertorium Instrumentorum Musicorum Antiquorum* – Collezione Gorga (2025)
- Sapienza Università di Roma – Dipartimento di Lettere e Culture Moderne: Censimento, catalogazione e valorizzazione degli strumenti musicali delle tradizioni del mondo (2025)
- Università degli Studi di Camerino: analisi chimico-fisiche archeometriche e diagnostiche non invasive sugli strumenti musicali (2025)

- Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” – Dipartimento di Ingegneria Elettronica e Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società: Tecnologie hardware e software per il trattamento del suono, musicologia ed etnomusicologia (2025)

Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale” della Direzione generale Musei

- Segue il progetto *Monumenti Digitali*, avviato e sviluppato insieme al Direttore generale Musei, che prevede la realizzazione di una collana di monografie scientifiche e di collegati ambienti digitali interattivi, integrati con modelli tridimensionali, realizzati in collaborazione con Università e Centri di Ricerca. In particolare: Università degli Studi Roma Tre (Parco Archeologico di Gabbiani), Università degli Studi Roma Tre (Casa di Orione – Parco Archeologico di Pompei), Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Acropoli di Cuma – Parco Archeologico dei Campi Flegrei), Scuola Superiore Meridionale (Metaponto), Università degli Studi di Napoli “L’Orientale” (Museo archeologico nazionale di Sessa Aurunca), Università di Bologna Alma Mater Studiorum (Necropoli di Spina – Museo archeologico nazionale di Ferrara) (2025-in corso).
- Ha seguito, in collaborazione con il Direttore generale e il Dirigente del Servizio II, il coordinamento del programma trasversale della Direzione generale Musei dedicato alle campagne di scavo, attuato attraverso gli istituti territoriali e finanziato per circa 12 milioni di euro nel triennio 2024-2026. Il programma sviluppa un ciclo di attività che vanno dalla selezione e approvazione dei progetti al finanziamento e monitoraggio delle campagne, fino alla promozione e comunicazione dei risultati e iniziative di racconto e fruizione, coinvolgendo gli istituti museali destinatari delle risorse e favorendo la collaborazione con università e istituti di ricerca italiani e stranieri. In particolare: Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Locri), Humboldt-Universität zu Berlin (Policoro), Sapienza Università di Roma (Viterbo, Reggio Calabria, Veio), Scuola IMT Alti Studi Lucca (Sabaudia), Scuola Superiore Meridionale (Rossano di Vaglio, Metaponto, Sibari, Capo Colonna, Cuma), Università Ca’ Foscari Venezia (Altino), Università degli Studi di Bari (Monte Sannace), Università degli Studi di Catania (Ostia antica), Università degli Studi di Macerata (Urbisaglia), Università degli Studi di Messina (Anacapri, Ercolano), Università degli Studi di Milano (Sperlonga), Università degli Studi di Napoli “Federico II” (Velia, Cuma), Università degli Studi di Napoli “L’Orientale” (Alba Fucens, Sessa Aurunca), Università degli Studi di Padova (Altino), Università degli Studi di Pavia (Valcamonica), Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” (Gabbiani, Sepino), Università degli Studi di Salerno (Avellino), Università degli Studi della Tuscia (Anacapri), Università del Salento (Anacapri), Università IUAV di Venezia (Nemi), Università degli Studi Roma Tre (Nemi) (2024-2026).
- *EVA – Visual Arts in Europe: An Open History*: coordinamento della partecipazione della Direzione generale Musei alle attività relative al progetto europeo di ricerca coordinato dall’Institut national d’histoire de l’art di Parigi e sviluppato con istituzioni scientifiche e culturali dei Paesi membri del Consiglio d’Europa (2024-in corso).
- Convenzione tra la Direzione generale Musei e l’Università Telematica Mercatorum per sviluppare e promuovere iniziative congiunte di studio e analisi nell’ambito del tema della

fruizione e conoscenza del patrimonio culturale pubblico da parte di persone con diversità cognitive (2024).

- Convenzione tra la Direzione generale Musei e la Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali per la realizzazione, in forma congiunta e condivisa, del progetto “Piano di formazione per l’accessibilità e l’inclusione negli istituti e luoghi della cultura italiani” nell’ambito del PNRR Accessibilità (2024).

Museo archeologico nazionale di Taranto

- *Ecomuseo del Mar Piccolo* (2023): allestimento virtuale realizzato con Confcommercio Taranto, Università di Foggia, Regione Puglia e MARTA.

Direzione regionale Musei Puglia

- *Fiabe nei castelli di Puglia e Basilicata* (2021): collaborazione alla promozione e realizzazione del progetto dell’Istituto centrale per i Beni sonori e audiovisivi, sviluppato con l’Istituto centrale per il Catalogo e la Documentazione, l’Istituto centrale per il Patrimonio immateriale, la Direzione regionale Musei Basilicata, l’Università degli Studi della Basilicata, l’Università del Salento, Sapienza Università di Roma e la Società italiana per la Museografia e i Beni demotnoantropologici.
- *Campagne scavo*: collaborazione con le Università della Regione nell’ambito delle campagne di scavo nelle aree archeologiche dell’Istituto, in particolare l’Università degli Studi “Aldo Moro” di Bari per Egnazia e Monte Sannace e l’Università degli Studi di Foggia per Canne della Battaglia.

Pantheon, nell’ambito del Polo Museale del Lazio

- *Progetto di studio e ricerca sul Lapidarium*. Costituzione e coordinamento di un gruppo di lavoro scientifico per lo studio e la ricerca sul *Lapidarium*, presieduto da Massimo Osanna e composto, tra gli altri, da Stefano Tortorella e Susanna Pasquali di Sapienza Università di Roma ed Enrico Parlato dell’Università della Tuscia (2020-2021).

Soprintendenza per i beni archeologici dell’Etruria Meridionale

- *Experience Etruria* (2015): progetto sviluppato con 17 Comuni di Lazio, Toscana e Umbria e il consorzio interuniversitario CINECA
- *Museo Virtuale della Valle del Tevere – Villa Giulia* (2014): realizzazione/installazione in accordo con il CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche)-ITABC (Institute for technologies applied to Cultural Heritage).
- *Il Viaggio oltre la Vita. Gli Etruschi e l’Aldilà tra capolavori e realtà virtuale* (2014-2015): progetto realizzato con il Museo della Città di Bologna e il consorzio interuniversitario CINECA Bologna, con una componente significativa di realtà virtuale e ricerca applicata.

h) Gestione e coordinamento di strumenti e piattaforme digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale

Direzione generale Musei (Delegato del Capo del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale all'esercizio di funzioni del Direttore generale Musei dal 2026 e Dirigente del Servizio III "Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale" dal 2024 al 2026)

Piattaforme digitali

- *Piattaforma nazionale Musei Italiani*. Coordinamento, insieme al dirigente del Servizio II e a supporto del Direttore generale Musei, della gestione e dello sviluppo dell'ecosistema digitale costituito dalla piattaforma e dall'app Musei Italiani, progetto trasversale che integra le funzioni di valorizzazione, fruizione e comunicazione del Sistema museale nazionale. Coordinamento dello sviluppo e della gestione dei contenuti e dei servizi digitali, con particolare riferimento ad audioguide intelligenti basate sull'intelligenza artificiale, itinerari digitali, proposte di visita geolocalizzate e sezioni dedicate a mostre, eventi e iniziative; cura della coerenza contenutistica e comunicativa con il sito della Direzione generale e i canali social del Sistema museale nazionale e delle attività connesse all'infrastruttura digitale comune per i servizi di prenotazione, bigliettazione elettronica e conoscenza dell'utenza (2024-2026).
- *Infrastruttura digitale comune per i servizi museali – Programma Nazionale Cultura 2021-2027* – Coordinamento, nell'ambito delle competenze del Servizio III e in raccordo con il Direttore generale e il Servizio II, delle attività connesse alla realizzazione dell'infrastruttura digitale comune per la gestione automatizzata dei servizi di e-booking, bigliettazione elettronica e profilazione dell'utenza, prevista dal Programma Nazionale Cultura 2021-2027, Priorità 1, Azione 1.2.1, in stretta integrazione con l'ecosistema digitale *Musei Italiani* e con le strategie nazionali di fruizione e valorizzazione del Sistema museale nazionale (2026).
- *Travel Appeal / D/AI Coach* – Coordinamento, a livello nazionale, della piattaforma adottata dalla Direzione generale Musei per l'analisi e il monitoraggio della reputazione online degli istituti del Sistema museale nazionale, attraverso la raccolta e l'elaborazione integrata dei dati relativi alla percezione e all'esperienza degli utenti sui principali canali digitali. Lo strumento consente alla Direzione generale di disporre di un quadro unitario della reputazione digitale dei musei e di orientare le strategie di comunicazione, promozione e miglioramento della fruizione (2024-2026).
- *Piattaforma per la rilevazione dei visitatori* – Coordinamento e gestione della piattaforma utilizzata dalla Direzione generale Musei per la raccolta, il coordinamento e il monitoraggio su scala nazionale dei dati relativi ai visitatori di tutti gli istituti e luoghi della cultura, con particolare riferimento alle domeniche gratuite e alle altre aperture e iniziative di rilevanza nazionale promosse dal Ministero (2024-2026).
- *Piattaforma per il monitoraggio del Piano di valorizzazione* – Coordinamento e gestione della piattaforma nazionale dedicata alla raccolta e al monitoraggio dei dati relativi ai progetti realizzati dagli istituti del Ministero destinatari delle risorse del Piano di valorizzazione, quale strumento unitario della Direzione generale Musei per il coordinamento e il monitoraggio dell'attuazione del Piano sul territorio nazionale (2024).
- *Piattaforma "Assicura l'Arte"*. Coordinamento della procedura di rinnovo della sponsorizzazione tecnica relativa alla piattaforma messa a disposizione degli istituti e luoghi

della cultura per supportare le procedure assicurative connesse ai prestiti di beni culturali. Il rinnovo ha previsto il miglioramento e l'implementazione dello strumento per il confronto tra compagnie assicurative specializzate nel settore dell'arte (2025-2026).

- *EVA – Visual Arts in Europe: An Open History*: partecipazione, per la Direzione generale Musei, al progetto europeo di ricerca coordinato dall'*Institut national d'histoire de l'art* di Parigi, finalizzato alla realizzazione di una piattaforma digitale e di una pubblicazione dedicate a una storia transnazionale e plurale delle arti visive europee. Ha partecipato agli incontri internazionali e alle attività collegiali di definizione dei contenuti, rappresentando la Direzione generale Musei anche nella riunione di Stoccolma. Il progetto coinvolge istituzioni e studiosi di 47 Paesi ed è programmato fino al 2027 (2024-in corso).

Digitalizzazione del patrimonio culturale

- *Monumenti Digitali*. Cura delle attività relative al progetto, avviato e sviluppato a supporto del Direttore generale Musei, articolato in ambienti digitali interattivi dedicati a selezionati luoghi della cultura del Sistema museale nazionale, integrati con modelli tridimensionali e contenuti di ricerca e collegati a una collana di monografie scientifiche; cura del piano editoriale e delle pubblicazioni e raccordo con i dirigenti, gli istituti territoriali, le università e i centri di ricerca coinvolti nella costruzione e validazione dei contenuti (2025-in corso).
- *Piano della conoscenza e digitalizzazione dei depositi*. Attività di coordinamento e gestione, insieme al Direttore generale, nell'ambito del progetto *Archaeological Parks Security & Safety Management Platform* (APSSMP), del piano della conoscenza e della digitalizzazione dei depositi e dei relativi reperti dei parchi archeologici della macroregione meridionale, attraverso attività di documentazione, catalogazione e digitalizzazione, in raccordo con gli istituti e i dirigenti territoriali coinvolti (2025-2026).

Strumenti digitali per l'accessibilità, la fruizione e la comunicazione del patrimonio culturale

- *App Musei Italiani*. Coordinamento, insieme al dirigente del Servizio II e per conto del Direttore generale Musei, dello sviluppo e della gestione dei contenuti e dei servizi digitali dell'app, finanziata nell'ambito del PNRR Accessibilità e declinazione portabile della piattaforma Musei Italiani. Dal 2023 costituisce la prima app ufficiale del Sistema museale nazionale, riunendo per la prima volta in un unico ambiente digitale i musei statali italiani e le relative informazioni istituzionali, sicure e affidabili, e integrando servizi di prenotazione e bigliettazione elettronica, itinerari digitali, proposte di visita geolocalizzate, ricerca dei luoghi della cultura, informazioni su mostre, eventi e iniziative e altri strumenti per la conoscenza e la fruizione del patrimonio.
- *Audioguide intelligenti*. Coordinamento dello sviluppo di un nuovo sistema di audioguide digitali basate sull'Intelligenza Artificiale, integrate nell'app Musei Italiani e fondate su contenuti scientificamente validati, con percorsi differenziati per adulti e bambini, traduzione automatica nelle principali lingue e funzioni di interazione con l'utente, finalizzate a offrire modalità personalizzate, inclusive e accessibili di conoscenza e fruizione del patrimonio.
- *Gaming culturale*. Nell'ambito della Linea "Comunicazione e formazione degli operatori culturali" del PNRR Accessibilità, ideazione, programmazione, coordinamento e monitoraggio di una specifica linea di intervento dedicata al gaming culturale, attraverso la selezione, il finanziamento e la realizzazione di progetti presso istituti statali e non statali,

basati su linguaggi digitali interattivi per ampliare l'accessibilità culturale e sviluppare nuove forme di coinvolgimento e partecipazione dei pubblici, con particolare attenzione alle fasce più giovani (2025-2026).

- *Portali virtuali interattivi.* Nell'ambito della Linea "Comunicazione e formazione degli operatori culturali" del PNRR Accessibilità, ideazione, programmazione, coordinamento e monitoraggio di una specifica linea di intervento dedicata alla realizzazione di portali e ambienti virtuali interattivi presso istituti statali e non statali, concepiti non soltanto come strumenti di fruizione digitale a distanza, ma come gateway tra luoghi, collezioni e patrimoni differenti, capaci di creare rimandi, connessioni e percorsi trasversali tra musei e territori attraverso contenuti multimediali e interattivi (2025-2026).
- *Archivio digitale dell'accessibilità – PNRR Accessibilità, Linea 7 –* Nell'ambito della Linea "Comunicazione e formazione degli operatori culturali" del PNRR Accessibilità, coordinamento della realizzazione di un archivio digitale nazionale dell'accessibilità, attraverso la raccolta e la digitalizzazione degli interventi, degli allestimenti, dei percorsi e delle soluzioni adottate nei luoghi della cultura grazie al PNRR, per conservarne la memoria, documentarne gli esiti e favorire la diffusione e la condivisione delle buone pratiche a livello nazionale (2025-2026).
- *Digital Expo – CeMall.* Coordinamento delle attività finalizzate alla realizzazione di uno spazio digitale della Direzione generale Musei sulla piattaforma CeMall, composto da un account e da un padiglione dedicato, alimentabile automaticamente con contenuti della piattaforma Musei Italiani attraverso apposite interfacce informatiche (API), per la promozione dei musei e del patrimonio culturale nazionale (2026-in corso).
- *Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma*
Piattaforme digitali
- *Piattaforma digitale integrata del Mausoleo di Adriano – Castel Sant'Angelo:* coordinamento, per l'Istituto, dello sviluppo di una piattaforma digitale open access, realizzata nell'ambito del Protocollo d'Intesa con la University of Notre Dame (Indiana, USA) e con finanziamento del National Endowment for the Humanities, basata su modello Matterport e finalizzata all'integrazione e georeferenziazione dei dati archeologici, nonché allo sviluppo di strumenti per la ricerca, la didattica e la visita interattiva (in corso).
Digitalizzazione del patrimonio culturale
- *Digitalizzazione "High Quality & 3D" del patrimonio.* Digitalizzazione ad alta qualità e 3D di 93 opere dell'Istituto, tra cui il ciclo della Fontana della Vita della Casa Museo Hendrik Christian Andersen e dipinti e sculture conservati a Castel Sant'Angelo, per circa euro 100.000, nell'ambito del programma nazionale della Digital Library finanziato dal PNRR M1C3, Investimento 1.1.5 "Digitalizzazione del patrimonio culturale" (2026).
- *Digitalizzazione e modellazione 3D del Mausoleo di Adriano, Castel Sant'Angelo.* Coordinamento, per l'Istituto, nell'ambito del Protocollo d'Intesa con la University of Notre Dame e del progetto finanziato dal National Endowment for the Humanities, delle attività di rilievo digitale del Mausoleo mediante laser scanner, fotogrammetria e droni, integrate da rilievi manuali, nonché della catalogazione e modellazione 3D dei reperti archeologici,

finalizzate alla documentazione scientifica e alla pubblicazione del catalogo completo (2024-in corso).

- *Restituzione digitale della struttura del Pantheon*. Sviluppo, nell'ambito del progetto *Rethinking the Pantheon* della University of Notre Dame, di nuovi disegni della concezione strutturale del monumento e di un modello tridimensionale quali strumenti per la conoscenza, la divulgazione e la fruizione del Pantheon (in corso).
- *Museo nazionale degli Strumenti musicali – catalogo digitale e banche dati*. Sviluppo del catalogo digitale del Museo attraverso attività di censimento, documentazione, studio e digitalizzazione delle collezioni svolte nell'ambito degli accordi con l'Università di Bologna e Sapienza Università di Roma, con progressiva integrazione dei risultati nei sistemi di catalogazione ministeriali (2024-in corso).
- *Museo nazionale degli Strumenti musicali – RIMAnt, Repertorium Instrumentorum Musicorum Antiquorum*. Digitalizzazione e catalogazione dei reperti archeologici di interesse musicale della collezione Gorga nell'ambito del progetto franco-italiano 2022-2027, attraverso il database RIMAnt, sviluppato su piattaforma open source Heurist e ospitato dal CNRS di Strasburgo, con previsto riversamento dei dati nelle piattaforme di catalogo del Ministero della cultura. Il progetto comprende attività di imaging e modellizzazione 3D dei manufatti antichi (2024-in corso).

Strumenti digitali per l'accessibilità, la fruizione e la comunicazione del patrimonio culturale

- *Castel Sant'Angelo – Progetto di miglioramento dell'accessibilità mediante Virtual Tour in altissima risoluzione*. Sviluppo di uno strumento digitale che rende fruibili digitalmente gli ambienti difficilmente accessibili a persone con disabilità o difficoltà motoria, tra cui Sala Paolina, Corridoio Pompeiano, Sala Perseo, Sala di Amore e Psiche, Sala Cagliostro, Sala dell'Adrianeo, Sala dei Festoni, Sala del Tesoro, Sala della Rotonda e Sala Cambellotti, con progressiva estensione anche alle esposizioni temporanee (2024-in aggiornamento).
- *Museo Nazionale degli Strumenti Musicali – “Sinestesie dal mondo”*. Nuovo allestimento permanente fondato su un percorso multisensoriale, multimediale, immersivo e interattivo, costruito intorno al tema della sinestesia e finalizzato a favorire forme di accessibilità cognitiva e sensoriale alla collezione (2026).
- *Castel Sant'Angelo – Paesaggi sonori delle Sale Cambellotti*. Sviluppo di un ambiente sonoro digitale integrato nell'allestimento, costruito attraverso musiche, suggestioni sonore e testi di Duilio Cambellotti, con l'obiettivo di ampliare le modalità di fruizione e di favorire l'accessibilità cognitiva e sensoriale del percorso espositivo (2026).
- *Rome New Media Week – Casa Museo Hendrik Christian Andersen*. Il Museo ha ospitato nella settimana della New Media Week due mostre dedicate al rapporto tra patrimonio culturale, nuove tecnologie e linguaggi digitali, con installazioni interattive, intelligenza artificiale e new media art, sperimentando nuove modalità di fruizione e relazione del pubblico con le collezioni museali (2026).
- *Pantheon – Nuovo percorso di visita negli spazi della Basilica di Nettuno*. Ideazione e coordinamento della realizzazione di un percorso museale innovativo, immersivo e fortemente integrato con le tecnologie digitali, nel quale reperti, opere e architetture dialogano con videomapping, tavoli interattivi, realtà aumentata e dispositivi multimediali. Il progetto

consente di ricostruire e rendere comprensibili fenomeni, trasformazioni e contesti oggi non più immediatamente leggibili – dalla luce dell'*oculus* alle diverse fasi del Pantheon, dalla Basilica di Nettuno all'evoluzione del Campo Marzio – utilizzando il digitale come strumento di accessibilità cognitiva e culturale e di ampliamento dell'esperienza di visita (2025).

Museo archeologico nazionale di Taranto

Strumenti digitali per l'accessibilità, la fruizione e la comunicazione del patrimonio

- *Ecomuseo virtuale del Mar Piccolo*. Realizzazione di un allestimento integralmente virtuale e immersivo, a cura di Confcommercio Taranto, in collaborazione con Università di Foggia, Regione Puglia e Museo Archeologico Nazionale di Taranto, basato sull'utilizzo di visori di realtà virtuale e contenuti digitali immersivi per la conoscenza e la fruizione del patrimonio del Mar Piccolo, ampliando le modalità di accesso e di esperienza dei contenuti culturali (2023).

Direzione regionale Musei Puglia

Digitalizzazione del patrimonio culturale

- *Egnazia – Digitalizzazione del patrimonio culturale*. Progetto di digitalizzazione del patrimonio mobile e immobile del Museo archeologico nazionale e del Parco archeologico di Egnazia, finanziato per 805.000 euro nell'ambito delle risorse europee del PON Cultura e Sviluppo, comprendente la digitalizzazione sistematica delle collezioni e delle strutture archeologiche e la realizzazione di modelli e ricostruzioni 3D dei reperti e dei principali contesti monumentali.

Strumenti digitali per l'accessibilità, la fruizione e la comunicazione del patrimonio culturale

- *Sistema digitale di bigliettazione della rete museale*. Progettazione interna e introduzione, nei musei a gestione diretta, di un nuovo sistema di bigliettazione con totem, casse digitali e pagamento elettronico.
- *Egnazia – “Egnazia e il Mare”*. Realizzazione di un nuovo piano espositivo dedicato al rapporto tra la città antica e il mare, nel quale reperti e testimonianze archeologiche dialogano con tecnologie digitali, immersive e interattive, ricostruzioni e contenuti dedicati anche al patrimonio subacqueo (2022).
- *Castello Svevo di Bari – percorsi digitali e immersivi*. Realizzazione dei percorsi permanenti “Prima del Castello” e “Alla Corte del Tempo”, fondati su videomapping, ricostruzioni virtuali, installazioni interattive, modelli 3D, contenuti audio-video, dispositivi tattili e LIS; nell'ambito della mostra Antichi Popoli di Puglia è stata inoltre realizzata “Chronos”, grande installazione immersiva che integra proiezioni, suoni, musica e architettura storica in un racconto digitale fortemente scenografico (2022-2023).
- *Castel del Monte – “C4ll. Castel del Monte per tutti”*. Nuovo percorso realizzato nell'ambito del PNRR Accessibilità, con QR code e contenuti LIS, postazioni VR e riproduzioni 3D, Web App multilingue, gaming, Virtual Tour e contenuti audiovisivi, finalizzato ad ampliare l'accessibilità fisica, cognitiva e culturale del monumento (2023-2024).
- *Programma PON Cultura e Sviluppo – innovazione digitale della rete museale pugliese*. Coordinamento di interventi presso Manfredonia, Siponto, Trani ed Egnazia per

l'introduzione di infrastrutture e strumenti digitali di fruizione: reti Wi-Fi e piattaforme centralizzate, banche dati e archivi digitali, tour virtuali, guide e applicazioni online, realtà aumentata e virtuale, videomapping, ologrammi e ricostruzioni 3D. Tra le applicazioni sviluppate, l'animazione digitale delle Stele Daunie a Manfredonia e i sistemi immersivi e virtuali dedicati al Parco archeologico di Siponto e alla città antica di Egnazia.

Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale

Strumenti digitali per l'accessibilità, la fruizione e la comunicazione del patrimonio culturale

- *Experience Etruria – Expo 2015*. Sviluppo e realizzazione, con CINECA e una rete di 17 Comuni di Lazio, Toscana e Umbria, di un progetto di valorizzazione digitale e territoriale dell'antica Etruria, basato sull'integrazione tra storytelling, computer grafica, fotogrammetria e ricostruzioni 3D di monumenti e contesti archeologici, motion tracking e riprese dal vero. Il racconto era affidato ad Ati, personaggio digitale etrusco, inserito mediante computer grafica nei siti reali e protagonista di prodotti audiovisivi attraverso i quali esplorare luoghi e testimonianze dell'Etruria; tra i contesti oggetto di ricostruzione digitale, la Tomba dei Rilievi di Cerveteri. Il progetto comprendeva inoltre strumenti multimediali e interattivi per mettere in relazione siti, itinerari e territori dell'antica Etruria (2015).
- *Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia – Museo Virtuale della Valle del Tevere*. Collaborazione all'installazione permanente, nell'ambito del riallestimento della sezione dell'Agro Falisco, di un ambiente di realtà virtuale immersivo e interattivo realizzato con CNR-ITABC: attraverso tre grandi schermi, il visitatore poteva muoversi con i soli gesti del corpo all'interno di scenari virtuali e ricostruzioni 3D del paesaggio e dei siti archeologici della Valle del Tevere, tra cui Lucus Feroniae e la Villa dei Volusii (2014-2015).
- *“Il viaggio oltre la vita. Gli Etruschi e l'Aldilà tra capolavori e realtà virtuale”*. Collaborazione alla sperimentazione, in cooperazione con CINECA, di tecnologie di digitalizzazione 3D, realtà virtuale e installazioni multimediali immersive applicate al patrimonio etrusco. Tra gli interventi più significativi, la digitalizzazione ad altissima risoluzione del Sarcofago degli Sposi e la sua rielaborazione digitale e spettacolarizzazione attraverso animazioni e proiezioni integrate nello spazio espositivo (2014-2015).
- *“Sulle orme di Eracle”*. Collaborazione alla realizzazione di una mostra virtuale e di un percorso digitale inter-museale, sviluppati nell'ambito del progetto AthenaPlus e collegati alle iniziative realizzate presso Villa Giulia, Museo dell'Agro Falisco, Museo Claudio Faina di Orvieto e Palazzo Corsini, mettendo in relazione attraverso il web opere, collezioni e percorsi dedicati alla figura di Eracle (2014).

i) *Fundraising e promozione del mecenatismo*

Direzione generale Musei (Delegato del Capo del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale all'esercizio di funzioni del Direttore generale Musei dal 2026 e Dirigente del Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale” dal 2024 al 2026)

- *Sponsorizzazione tecnica IPR Protocol Italy s.r.l.* Coordinamento delle attività relative alla sponsorizzazione tecnica per l'accesso della Direzione generale Musei, in qualità di espositore

principale, alla Digital Expo della piattaforma CeMall, comprensiva di account e padiglione digitale, integrazione informatica con Musei Italiani, servizi dedicati di visibilità, assistenza e rendicontazione. Durata triennale; valore complessivo: euro 36.000,00 (2026).

- *“Arte Fuori dal Museo” – LoveItaly ETS e Federalberghi Lazio*. Coordinamento, dal 2024, del programma di mecenatismo promosso dalla Direzione generale Musei con LoveItaly ETS e Federalberghi Lazio e rinnovo del relativo protocollo d’intesa nel 2026, finalizzato a mettere in relazione musei statali e strutture alberghiere per il finanziamento privato del restauro e della valorizzazione di opere conservate nei depositi, successivamente esposte temporaneamente negli alberghi. Il programma, avviato nel 2023 e rinnovato nel 2026, ha progressivamente coinvolto diverse strutture alberghiere e opere provenienti da musei nazionali (2024-2026)
- *ITA Airways – sponsorizzazione tecnica per l’“Ecce Homo” di Antonello da Messina*. Coordinamento delle attività relative alla sponsorizzazione tecnica per la promozione dell’acquisizione dell’Ecce Homo di Antonello da Messina, comprendente la presentazione dell’arrivo dell’opera in Italia, la diffusione di contenuti audiovisivi e la promozione attraverso i canali della compagnia, le lounge aeroportuali e i voli di lungo raggio; valore euro 38.500,00 (2026).
- *Sponsorizzazione tecnica per la piattaforma assicurativa dei prestiti di opere d’arte*. Coordinamento nel 2026 del rinnovo quinquennale della sponsorizzazione relativa alla piattaforma nazionale Assicura l’Arte, attiva dal 2020 per agevolare gli istituti nella selezione delle compagnie specializzate nell’assicurazione delle opere d’arte; il rinnovo ha previsto l’implementazione del servizio e la costituzione di un fondo da destinare a interventi di restauro e valorizzazione individuati dal Ministero (2026).
- *VRetreats – Alpitour World, progetto “Il presente e l’eterno”*. Coordinamento, per la Direzione generale Musei, di un piano di sponsorizzazione promosso da VRetreats – Alpitour World, attuato attraverso accordi con il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, il Museo Archeologico Nazionale di Firenze e il Museo Archeologico Nazionale di Venezia. Il piano finanzia il restauro di reperti selezionati, destinati alle rispettive mostre temporanee nelle residenze storiche VRetreats di Roma, Firenze e Venezia, in dialogo con i rispettivi musei nazionali (2025-in corso).
- *Promozione dell’Art Bonus – Museo nazionale “Domenico Ridola” di Matera*. Attività di interlocuzione e raccordo con un mecenate privato interessato a sostenere il patrimonio culturale statale, con individuazione, insieme all’istituto interessato, dell’intervento da finanziare nell’ambito del nuovo allestimento multimediale del Museo Ridola; l’attività ha condotto a un’erogazione liberale tramite Art Bonus di euro 100.000,00.

Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *Dolce & Gabbana – sponsorizzazione per Castel Sant’Angelo*. Sponsorizzazione di un piano di interventi di conservazione e restauro di opere e strutture monumentali di Castel Sant’Angelo, comprendente il Corridoio Pompeiano, il Cortile dell’Angelo, il Cortile di Alessandro VI e la Cappella di Leone X. Valore: euro 300.000,00 (2025-2027).

- *Enel Italia – Castel Sant’Angelo*. Sponsorizzazione per la realizzazione della mostra *La “maraviglia” del tempo. La Girandola e l’arte pirotecnica a Castel Sant’Angelo*, Roma, Castel Sant’Angelo, 28 giugno-30 settembre 2024. Valore: euro 50.000,00 (2024).

Direzione Regionale Musei Puglia

- *Edilres – Giornate di studi “Antichi Popoli di Puglia”*. Sponsorizzazione tecnica per l’organizzazione delle Giornate di studi “Antichi Popoli di Puglia. L’Archeologia racconta” al Castello Svevo di Bari; valore euro 25.000,00 (2023).
- *Gruppo Casillo – nuovo allestimento del Castello Svevo di Trani*. Sponsorizzazione tecnica per la realizzazione, nelle Casematte del Castello, del nuovo allestimento della collezione di dipinti di Margherita di Savoia provenienti dai depositi del Palazzo Reale di Napoli; valore euro 20.000,00 (2022).
- *Festival Trentadate*. Sostegno economico e contributo organizzativo del Teatro Pubblico Pugliese alla realizzazione del Festival, con 30 spettacoli organizzati nei siti della Direzione regionale Musei Puglia (2022).
- *Castel del Monte – Maison Gucci*. Accordo di valorizzazione nell’ambito del quale Gucci ha finanziato, per un valore di euro 300.000,00, la realizzazione di una sala immersiva nel Castello e di un’opera audiovisiva originale di forte impatto narrativo e cinematografico, concepita per raccontare Castel del Monte, la sua storia, la sua architettura e il suo valore simbolico, integrata nel percorso permanente di visita del monumento; l’accordo ha inoltre sostenuto un programma di aperture straordinarie serali (2022).

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

- Ha partecipato all’ideazione e ha curato realizzazione e diffusione della campagna di comunicazione relativa alla misura fiscale Artbonus, attraverso la collaborazione alla progettazione e realizzazione dello spot promozionale, del portale e di specifici eventi informativi (2016-2018).

Soprintendenza beni archeologici dell’Etruria Meridionale

- Sostegno di un privato cittadino, tramite il sistema ArtBonus, al progetto di restauro delle Tombe a Tempio di Norchia (2015).
- Sostegno di una fondazione bancaria al progetto Experience Etruria (2015).
- Finanziamento da parte di un privato cittadino, tramite un trust di scopo, del restauro di un corredo funerario rinvenuto a Norchia (Viterbo), la sua esposizione al Museo Nazionale Etrusco Rocca Alborno e la pubblicazione di un volume dedicato all’iniziativa (2014).

Soprintendenza beni archeologici dell’Emilia Romagna

- Sostegno della Provincia di Modena al restauro e al consolidamento del Mosaico rinvenuto a Savignano sul Panaro e alla pubblicazione scientifica del relativo scavo (2011-2012).

j) Gestione di programmi complessi e risorse finanziarie nazionali ed europee

All. 1 – Attività e progetti nel settore museale e della valorizzazione del patrimonio culturale

Direzione generale Musei (Delegato dal Capo del Dipartimento per la valorizzazione del patrimonio culturale all'esercizio di funzioni del Direttore generale Musei)

Adotta gli atti, compresi quelli che comportano poteri di spesa, relativi al coordinamento delle Direzioni regionali Musei nazionali e degli Istituti autonomi afferenti alla Direzione generale Musei, per la gestione degli investimenti PNRR di cui la Direzione generale Musei è struttura attuatrice, curando il raccordo con l'Unità di missione per l'attuazione del PNRR del Dipartimento per l'amministrazione generale per la gestione degli investimenti PNRR; adotta inoltre gli atti, compresi quelli che comportano poteri di spesa, relativi alle procedure riguardanti il PN Cultura e il PN Sicurezza.

- PNRR – Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive nei musei, biblioteche e archivi. Dotazione finanziaria: euro 300.000.000,00.
- PNRR – Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica in cinema, teatri e musei. Dotazione finanziaria di competenza della Direzione generale Musei: euro 100.000.000,00
- Programma Nazionale Cultura 2021-2027 – Azione 1.2.1 “Creazione di una infrastruttura digitale comune per la gestione automatizzata di servizi di e-booking, biglietteria elettronica e di profilazione dell'utenza”. Dotazione finanziaria: euro 35.657.442,97
- Programma Nazionale “Sicurezza per la Legalità” 2021-2027 – Progetto “Un nuovo sistema integrato per la sicurezza, il monitoraggio e la tutela del patrimonio dei parchi archeologici della macroregione sud- Archaeological Parks Security&Safety Management Platform (APSSMP)”. Dotazione finanziaria: euro 31.000.000,00
- Programma Nazionale “Sicurezza per la Legalità” 2021-2027 – Progetto "Centro operativo per la gestione integrata della sicurezza dei luoghi della cultura della macroregione sud - Security&Safety Management Integrated System (SSMIS)". Dotazione finanziaria: euro 44.000.000,00.

Servizio III, “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale” della Direzione generale Musei

- Ha coordinato la programmazione e l'attuazione del PNRR Accessibilità – Linea d'Azione 7 “Formazione degli operatori culturali”, declinata in “Piano della Comunicazione” (euro 5.355.041,46) e “Piano della Formazione” (euro 1.149.719,54). Dotazione finanziaria complessiva: euro 6.504.761,00.
- Ha seguito, a supporto del Direttore generale e degli altri Servizi coinvolti, il progetto nazionale di conservazione programmata dei Parchi archeologici afferenti alla Direzione generale Musei. Dotazione finanziaria: 10 milioni di euro nel 2024, 9,5 milioni nel 2025 e 9 milioni nel 2026, per un totale di euro 28,5 milioni complessivi.
- Ha concorso, insieme al dirigente del Servizio II, al coordinamento del programma relativo alla campagna nazionale di scavi archeologici nei parchi archeologici nazionali. Dotazione finanziaria: euro 2,4 milioni nel 2024, euro 4,8 milioni nel 2025 e euro 4,8 milioni nel 2026, per un totale complessivo pari a euro 12 milioni.
- Ha concorso, insieme al Direttore generale e in relazione alle competenze del Servizio III, alla programmazione e alla gestione dei capitoli di bilancio della Direzione generale Musei destinati alle attività di valorizzazione, promozione e internazionalizzazione, partecipando

alla definizione degli interventi, all'allocazione delle risorse, al coordinamento delle attività finanziate e al monitoraggio della relativa attuazione. In particolare:

- Interventi per la valorizzazione del patrimonio culturale (capitolo 7501), con una dotazione annua di circa euro 350mila;
- Spese per attività museale di promozione culturale, mostre ed esposizioni nazionali e internazionali (capitolo 5653), con una dotazione annua di circa euro 450mila;
- Spese per il potenziamento della cultura italiana all'estero attraverso la promozione e il coordinamento di percorsi museali (capitolo 5675), con una dotazione per il 2022-2024 di euro 4 milioni circa e per il 2025-2027 di euro 2 milioni circa.

Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- Gestione, in qualità di dirigente, del bilancio dell'Istituto dotato di autonomia speciale, con risorse di parte corrente per circa euro 35 milioni annui.
- Coordinamento generale delle risorse destinate all'Istituto per interventi nei siti, monumenti e progetti di competenza, a valere sulle diverse fonti di finanziamento, per un valore complessivo ad oggi di euro 40.309.900,00 (di cui programmazione lavori pubblici euro 32.644.900,00; fondi europei euro 2.215.000,00; fondi di bilancio in conto capitale euro 5.450.000,00). Gli importi indicati si riferiscono alla dotazione finanziaria complessiva dei programmi e degli interventi. In relazione al rispettivo stato di attuazione nel periodo di competenza, l'attività dirigenziale ha riguardato, secondo i casi, una o più fasi di programmazione, acquisizione delle risorse, gestione amministrativa, affidamento, attuazione, monitoraggio e completamento degli interventi.

Interventi a valere sulle risorse della programmazione nazionale ordinaria e straordinaria dei lavori pubblici

- Restauro degli strumenti musicali antichi e nuovo allestimento del Museo nazionale degli Strumenti musicali: euro 664.000,00
- Accessibilità fisica di Castel Sant'Angelo – restauro e rifunzionalizzazione degli ambienti al piano terra destinati alla biglietteria: euro 685.000,00
- Restauro delle superfici murarie e manutenzione straordinaria delle finiture di Castel Sant'Angelo: euro 3.700.000,00
- Nuovo assetto espositivo del Museo nazionale degli Strumenti musicali: euro 2.895.900,00
- Messa in sicurezza delle superfici murarie del Passetto di Borgo: euro 500.000,00
- Restauro urgente dei paramenti murari del Passetto di Borgo: euro 1.600.000,00
- Adeguamento igienico-sanitario dei servizi di Castel Sant'Angelo: euro 700.000,00
- Ammodernamento dell'impianto elettrico di Castel Sant'Angelo: euro 4.000.000,00
- Completamento dell'impianto di condizionamento e climatizzazione della Casa Museo Hendrik Christian Andersen: euro 500.000,00
- Manutenzione straordinaria e ampliamento della Casa Museo Mario Praz: euro 1.200.000,00
- Efficientamento energetico del Pantheon: euro 1.000.000,00
- Completamento della verifica sismica del Pantheon: euro 3.100.000,00

- Manutenzione, recupero e completamento di interventi urgenti a Castel Sant'Angelo: euro 4.800.000,00
- Restauro, conservazione e valorizzazione del Pantheon, degli spazi espositivi e dei fossati esterni: euro 4.500.000,00
- Interventi urgenti per la tutela, valorizzazione e fruizione delle Case Museo: euro 2.800.000,00

Interventi a valere su fondi europei

- Sicurezza antincendio e acquisizione del certificato di prevenzione incendi del Museo Giacomo Manzù – fondi POIN/FESR 2007-2013: euro 395.000,00
- Accessibilità fisica di Castel Sant'Angelo mediante pedane elevatrici e ascensori – PNRR, M1C3, Investimento 1.2: euro 1.420.000,00
- Miglioramento dell'accessibilità cognitiva del Museo nazionale degli Strumenti musicali mediante sistemi LIS e Braille – PNRR, M1C3, Investimento 1.2: euro 200.000,00
- Rimozione delle barriere fisiche e cognitive nel Santuario etrusco dell'Apollo del Parco archeologico di Veio – PNRR, M1C3, Investimento 1.2: euro 200.000,00

Interventi finanziati con fondi di bilancio destinati a spese in conto capitale

- Realizzazione di un padiglione espositivo nel giardino del complesso monumentale di Villa dei Tritoni, nel Parco archeologico dell'Appia Antica: euro 1.800.000,00
- Lavori di somma urgenza per la messa in sicurezza delle coperture di Castel Sant'Angelo e del Pantheon: euro 650.000,00
- Manutenzione straordinaria, valorizzazione e miglioramento dell'accessibilità di Villa Zeri: euro 3.000.000,00

Direzione regionale Musei Puglia

- Gestione delle risorse di parte corrente assegnate all'Istituto dal Ministero per il funzionamento e le attività di valorizzazione, comprese le somme successivamente riassegnate a valere sugli introiti dei luoghi della cultura, per un ammontare annuo di circa euro 3,5 milioni.

Coordinamento generale delle risorse destinate all'Istituto per interventi nei musei, monumenti e aree archeologiche di competenza, a valere sulle diverse fonti di finanziamento, per un valore complessivo di euro 47.265.341,51 (di cui programmazione lavori pubblici euro 25.012.741,51; fondi europei euro 22.252.600,00). Gli importi indicati si riferiscono alla dotazione finanziaria complessiva dei programmi e degli interventi. In relazione al rispettivo stato di attuazione nel periodo di competenza, l'attività dirigenziale ha riguardato, secondo i casi, una o più fasi di programmazione, acquisizione delle risorse, gestione amministrativa, affidamento, attuazione, monitoraggio e completamento degli interventi.

Interventi a valere sulle risorse della programmazione nazionale ordinaria e straordinaria dei lavori pubblici

- Manutenzione delle coperture e dell'impianto fotovoltaico del Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 400.000,00
- Riallestimento del Museo nazionale Jatta di Ruvo di Puglia: euro 1.100.000,00

- Sistemazione dell'area scoperta e messa a norma degli impianti del Castello Svevo di Bari: euro 300.000,00
- Manutenzione delle coperture e dell'impianto fotovoltaico del Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 100.000,00
- Tutela, valorizzazione e restauro delle superfici dipinte del Castello di Copertino: euro 145.000,00
- Verifica del rischio sismico, riduzione della vulnerabilità e restauro del Museo archeologico nazionale di Canosa: euro 1.100.000,00
- Miglioramento dell'accessibilità del Teatro e Anfiteatro romano di Lecce: euro 600.000,00
- Miglioramento dell'accessibilità di Castel del Monte: euro 400.000,00
- Adeguamento impiantistico e illuminazione del Teatro e Anfiteatro romano di Lecce: euro 300.000,00
- Miglioramento dell'accessibilità di Castel del Monte: euro 300.000,00
- Miglioramento dell'accessibilità del Museo archeologico nazionale di Canosa: euro 200.000,00
- Verifica del rischio sismico, riduzione della vulnerabilità e restauro del Teatro e Anfiteatro romano di Lecce: euro 300.000,00
- Accessibilità architettonica e culturale di Castel del Monte: euro 400.000,00
- Accessibilità e messa in sicurezza del percorso di visita del Teatro e Anfiteatro romano di Lecce: euro 1.100.000,00
- Verifica del rischio sismico, riduzione della vulnerabilità e restauro del Castello Svevo di Bari: euro 200.000,00
- Miglioramento dell'accessibilità del Museo archeologico nazionale di Canosa: euro 500.000,00
- Verifica del rischio sismico, riduzione della vulnerabilità e restauro del Teatro e Anfiteatro romano di Lecce: euro 100.000,00
- Restauro della cinta muraria e dei percorsi di fruizione del Parco archeologico di Canne della Battaglia: euro 750.000,00
- Completamento dell'allestimento del Museo archeologico nazionale “Matteo Sansone” di Mattinata: euro 100.000,00
- Rifunionalizzazione degli spazi, sistemazione dei depositi e adeguamento degli impianti del Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia: euro 50.000,00
- Manutenzione straordinaria, adeguamento degli impianti e restauro delle murature del Castello Svevo di Bari: euro 100.000,00
- Rifunionalizzazione della Masseria Montanaro e recupero dei trulli del Parco archeologico di Monte Sannace: euro 50.000,00
- Riordino dei depositi mediante sistema TAG-RFID del Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 50.000,00
- Verifica del rischio sismico, riduzione della vulnerabilità e restauro del Castello Svevo di Bari: euro 200.000,00

- Allestimento del Lapidarium e della Sala dei reperti metallici del Museo nazionale Jatta di Ruvo di Puglia: euro 100.000,00
- Manutenzione e messa in sicurezza dei luoghi della Direzione regionale Musei Puglia: euro 250.000,00
- Adeguamento impiantistico e ampliamento delle aree di visita del Castello di Copertino: euro 171.700,00
- Completamento dell'allestimento del Museo archeologico nazionale "Matteo Sansone" di Mattinata: euro 100.000,00
- Rifunionalizzazione degli spazi, sistemazione dei depositi e adeguamento degli impianti del Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia: euro 50.000,00
- Adeguamento funzionale a laboratori, aule didattiche e multimediali del Museo archeologico nazionale di Canosa: euro 80.000,00
- Restauro e adeguamento museale del piano nobile del Castello di Copertino: euro 376.041,51
- Manutenzione straordinaria, adeguamento degli impianti e restauro delle murature del Castello Svevo di Bari: euro 100.000,00
- Rifunionalizzazione della Masseria Montanaro e recupero dei trulli del Parco archeologico di Monte Sannace: euro 50.000,00
- Riordino dei depositi mediante sistema TAG-RFID del Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 50.000,00
- Rinnovamento dell'allestimento del Museo nazionale Jatta di Ruvo di Puglia: euro 100.000,00
- Arredo dei punti di sosta per il miglioramento della fruizione del Castello Svevo di Bari: euro 100.000,00
- Miglioramento della segnaletica di percorso e sicurezza del Castello Svevo di Bari: euro 100.000,00
- Manutenzione e messa in sicurezza dei luoghi della Direzione regionale Musei Puglia: euro 250.000,00
- Completamento dell'allestimento del Museo archeologico nazionale "Matteo Sansone" di Mattinata: euro 30.000,00
- Rifunionalizzazione degli spazi, sistemazione dei depositi e adeguamento degli impianti del Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia: euro 200.000,00
- Restauro e valorizzazione funzionale del Parco archeologico di Canne della Battaglia: euro 770.000,00
- Adeguamento funzionale a laboratori, aule didattiche e multimediali del Museo archeologico nazionale di Canosa: euro 1.220.000,00
- Manutenzione straordinaria, adeguamento degli impianti e restauro delle murature del Castello Svevo di Bari: euro 555.000,00
- Rifunionalizzazione della Masseria Montanaro e recupero dei trulli del Parco archeologico di Monte Sannace: euro 125.000,00
- Rinnovamento dell'allestimento del Museo archeologico nazionale di Altamura: euro 600.000,00

- Miglioramento della segnaletica di percorso e sicurezza del Castello Svevo di Bari: euro 100.000,00
- Manutenzione e messa in sicurezza dei luoghi della Direzione regionale Musei Puglia: euro 300.000,00
- Potenziamento della fruizione museale e miglioramento della qualità dei servizi nei luoghi della Direzione regionale Musei Puglia: euro 300.000,00
- Mi illumino d'immenso – Museo archeologico nazionale di Altamura: euro 600.000,00
- Completamento della rifunzionalizzazione a museo dell'ex edificio scolastico "G. Mazzini" di Canosa: euro 4.000.000,00
- Implementazione dell'apparato didattico e multimediale del Museo nazionale Jatta di Ruvo di Puglia: euro 400.000,00
- Completamento degli impianti e innovazione tecnologica del Castello Svevo di Trani: euro 1.000.000,00
- Completamento degli impianti, dei percorsi e rifacimento dei servizi del Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 225.000,00
- Completamento dello scavo archeologico del Castello-Cittadella nel Parco archeologico di Canne della Battaglia: euro 400.000,00
- Completamento dello scavo archeologico delle mura del Parco archeologico di Siponto: euro 500.000,00
- Raccontare Lupiae – valorizzazione del Teatro e Anfiteatro romano di Lecce: euro 400.000,00
- Rifunzionalizzazione e ammodernamento degli ambienti dell'avancorpo settecentesco del Castello Svevo di Bari: euro 865.000,00
- Efficientamento energetico del Museo e Parco archeologico di Egnazia: euro 200.000,00
- Rifunzionalizzazione degli spazi e sistemazione dei depositi del Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia: euro 600.000,00
- Manutenzione e messa in sicurezza dei luoghi della Direzione regionale Musei Puglia: euro 250.000,00
- Restauro, manutenzione straordinaria e valorizzazione del Castello Carlo V di Lecce: euro 200.000,00
- Manutenzione delle coperture e ampliamento dei percorsi di fruizione dell'impianto termale del Museo e Parco archeologico di Egnazia: euro 200.000,00
- Potenziamento della fruizione museale e miglioramento della qualità dei servizi nei luoghi della Direzione regionale Musei Puglia: euro 250.000,00

Interventi a valere su fondi europei

- Accessibilità e fruizione del Castello Svevo di Bari mediante la messa in sicurezza dei depositi e dei collegamenti con i terrazzamenti del nucleo federiciano: euro 1.000.000,00
- Riqualficazione funzionale e ampliamento dell'accessibilità del Parco archeologico di Canne della Battaglia: euro 1.000.000,00
- Digitalizzazione del patrimonio del Castello di Copertino per nuove strategie di fruizione: euro 700.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Teatro e Anfiteatro romano di Lecce: euro 90.000,00

- PNRR - Patrimoni accessibili – Castel del Monte: euro 380.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Galleria nazionale della Puglia “Girolamo e Rosaria Devanna” di Bitonto: euro 140.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Castello Svevo di Trani: euro 370.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 150.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Museo archeologico nazionale di Altamura: euro 100.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia: euro 150.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Museo e Parco archeologico di Egnazia: euro 140.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Museo nazionale Jatta di Ruvo di Puglia: euro 110.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Museo archeologico nazionale di Canosa: euro 110.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Parco archeologico di Monte Sannace: euro 150.000,00
- PNRR - Patrimoni accessibili – Parco archeologico di Siponto: euro 110.000,00
- PNRR - Allestimenti per la comunicazione dell’accessibilità del Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia: euro 200.000,00
- PNRR - Valorizzazione e accessibilità mediante portali virtuali interattivi del Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 100.000,00
- PNRR - Efficientamento energetico del Parco archeologico di Canne della Battaglia: euro 1.000.000,00
- PNRR - Digitalizzazione, efficientamento energetico e miglioramento dell’accessibilità del Castello Svevo di Trani: euro 1.000.000,00
- PNRR - Efficientamento energetico e adeguamento museale del Museo archeologico nazionale di Altamura: euro 600.000,00
- PNRR - Efficientamento energetico del Museo nazionale archeologico – Castello normanno-svevo di Gioia del Colle: euro 600.000,00
- PNRR - Efficientamento energetico della Galleria nazionale della Puglia “Girolamo e Rosaria Devanna” di Bitonto: euro 1.200.000,00
- Restauro e musealizzazione del Castello Svevo di Bari: euro 3.800.000,00
- Valorizzazione e tutela dell’area archeologica e completamento dell’allestimento del Museo e Parco archeologico di Egnazia: euro 5.000.000,00
- Soluzioni multimediali per il miglioramento del percorso di visita del Castello Svevo di Bari: euro 979.400,00
- Digitalizzazione del patrimonio, ricostruzioni 3D e virtual tour del Museo e Parco archeologico di Egnazia: euro 805.000,00
- Rete Wi-Fi, banca dati e applicazioni multimediali del Parco archeologico di Siponto: euro 588.400,00
- Rete Wi-Fi, banca dati e applicazioni multimediali del Museo archeologico nazionale e Castello di Manfredonia: euro 719.800,00

- Strumenti e contenuti digitali per il miglioramento della fruizione del Castello Svevo di Trani: euro 960.000,00

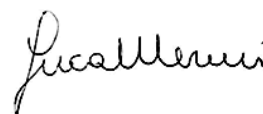
Direzione Generale Musei – Polo Museale del Lazio

- RUP di diverse procedure per l'affidamento di lavori e servizi, in particolare di manutenzione ordinaria e straordinaria e *facility management* di monumenti, musei, aree archeologiche e spazi verdi (dal 2020 al 2021)

k) Servizi integrati per musei e luoghi della cultura

- Nell'ambito del Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma, ha seguito la concessione dei servizi museali integrati presso Castel Sant'Angelo, del valore stimato di € 8,4 milioni, per 48 mesi; la concessione dei servizi di caffetteria presso Castel Sant'Angelo, del valore stimato di € 5,2 milioni, per 48 mesi; nonché l'adesione alla Convenzione Consip Facility Management, del valore di € 11,5 milioni, per una durata di 48 mesi.
- Nell'ambito della Direzione regionale Musei Puglia, ha seguito la procedura per l'affidamento in concessione dei servizi museali integrati presso il Museo archeologico nazionale di Taranto e i Musei della Direzione regionale Puglia, del valore stimato di € 6,9 milioni, per una durata di 48 mesi, nonché l'adesione alla Convenzione Consip Facility Management Beni Culturali per la rete museale regionale, del valore di € 7,8 milioni, per una durata di 72 mesi.

Luca Mercuri



Attività di promozione e comunicazione del patrimonio culturale

Ha maturato una consolidata esperienza nella promozione e comunicazione del patrimonio culturale, sia a livello centrale e nazionale sia nella direzione di musei e istituti territoriali.

Dal 2024 al 2026, presso il Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale” della Direzione generale Musei, ha operato su scala nazionale nell’elaborazione delle strategie di comunicazione e promozione del Sistema museale nazionale, nella gestione degli strumenti digitali e nel coordinamento delle attività di comunicazione, promozione e digitalizzazione degli istituti e luoghi della cultura del Ministero, in raccordo con le funzioni di valorizzazione, fruizione e accessibilità. Ha garantito inoltre il necessario raccordo tra la rete dei musei del territorio e l’Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero.

Tale esperienza si innesta sulla precedente attività presso l’Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero della Cultura (2015-2019), dove ha coordinato campagne nazionali, strategie digitali, strumenti web e social, eventi istituzionali e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale.

Tali competenze sono state applicate anche nella direzione e gestione degli istituti e luoghi della cultura di competenza.

a) *Campagne e strategie integrate di comunicazione.*

Direzione generale Musei – Servizio III “Fruizione e comunicazione del patrimonio culturale”

- *Piano di comunicazione del PNRR Accessibilità.* Coordinamento, nell’ambito della Linea “Comunicazione e formazione degli operatori culturali”, di una strategia nazionale integrata per raccontare e disseminare la trasformazione dei luoghi della cultura attraverso il PNRR, articolata in campagne istituzionali e social, produzioni audiovisive, collaborazioni editoriali, mostre e allestimenti-manifesto, con il coinvolgimento di istituti statali e non statali e una particolare attenzione all’accessibilità come principio della fruizione e della partecipazione culturale (2026).
- *“Felicità” – campagna nazionale per Musei Italiani e l’accessibilità.* Coordinamento della campagna multimediale nazionale promossa dalla Direzione generale Musei per il Sistema museale nazionale e l’app Musei Italiani, costruita attorno all’opera audiovisiva diretta da Luca Finotti e realizzata in numerosi musei e luoghi della cultura italiani, con la partecipazione di protagonisti della musica, del cinema, dello sport e della cultura contemporanea, tra cui Achille Lauro e Alba Rohrwacher. Interamente incentrata sui temi dell’accessibilità, dell’inclusione e della partecipazione, la campagna è stata sviluppata attraverso televisione, radio, social media e canali digitali, con spot diffusi negli spazi RAI dedicati alla comunicazione istituzionale e specifici eventi di promozione, tra cui quelli organizzati a Palazzo Grimani a Venezia e a Castel Sant’Angelo (2026).
- *“Aperti per tutti”.* Coordinamento, nell’ambito del Piano di comunicazione del PNRR Accessibilità, della campagna nazionale ideata e diretta da Michela Guberti, articolata in 30 reel e un video introduttivo, dedicata a raccontare attraverso casi concreti gli interventi realizzati per l’accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva. Diffusa attraverso i canali Musei Italiani, la campagna coinvolge musei, parchi archeologici, archivi, biblioteche e altri luoghi della cultura statali, pubblici non statali e privati, restituendo in una narrazione unitaria tecnologie, servizi e nuove modalità di fruizione sviluppate sull’intero territorio nazionale. Nell’impostazione editoriale dei canali @museitaliani, la campagna costituisce uno strumento di racconto unitario degli interventi PNRR (2026).
- *Campagna editoriale con “Finestre sull’Arte”.* Coordinamento di una campagna

nazionale di comunicazione e informazione dedicata al PNRR Accessibilità, sviluppata in collaborazione con la testata attraverso articoli, reportage, interviste e pillole video, costruiti come un viaggio attraverso il Sistema museale nazionale in trasformazione, per raccontare interventi, tecnologie, nuove modalità di fruizione e buone pratiche realizzate nei luoghi della cultura (2026-in corso).

- *Mostra e allestimenti-manifesto del PNRR Accessibilità*. Ideazione e coordinamento di un programma nel quale gli allestimenti stessi sono stati dichiaratamente concepiti come una campagna di comunicazione, trasformando luoghi e percorsi museali in esempi concreti delle buone pratiche di accessibilità, inclusione e *design for all*. Avviato con la mostra-manifesto “Le fiabe sono vere. Una storia popolare italiana”, il programma è stato sviluppato attraverso allestimenti permanenti in istituti MiC e luoghi della cultura pubblici e privati non afferenti al Ministero, in piena ottica di Sistema museale nazionale: tra gli altri, il Mausoleo di Teodorico, Palazzo Carignano, il Parco delle Tombe di Virgilio e Leopardi, il Castello di Manfredonia, l’area archeologica di Capo Colonna, il Museo di Villa Giulia, Museo della Porziuncola, il MIC di Faenza e il Museo dell’Emigrazione Veneta (2025-2026).
- *“Ecce Homo” di Antonello da Messina – comunicazione integrata dell’acquisizione e della valorizzazione*. Coordinamento della campagna dedicata all’acquisizione da parte dello Stato dell’Ecce Homo di Antonello da Messina, sviluppata come narrazione continuativa dell’intero percorso dell’opera: dall’acquisizione a New York e dal rientro in Italia alla prima esposizione presso il Senato della Repubblica, alla successiva presentazione al Museo Nazionale d’Abruzzo e alle ulteriori tappe di valorizzazione. La strategia ha integrato contenuti editoriali e social, reportage, materiali audiovisivi e la produzione di un documentario, raccontando insieme all’opera il lavoro istituzionale, scientifico e diplomatico che ne ha consentito l’ingresso nel patrimonio pubblico (2026).
- *Strategia editoriale e social del Sistema museale nazionale*. Definizione e coordinamento della strategia editoriale dei canali ufficiali @museitaliani, concepiti come strumento di valorizzazione del Sistema museale nazionale e di costruzione di una narrazione unitaria del patrimonio culturale italiano, attraverso campagne integrate, produzioni audiovisive, format seriali e filoni narrativi riconoscibili, coordinati con il sito della Direzione generale, la piattaforma e l’app Musei Italiani. In questo quadro sono stati sviluppati/promossi anche format divulgativi originali, tra cui *I gialli sul patrimonio*, la serie dedicata a *Museum Voices*, la campagna video *Italia in volo* (2024-2026).

Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *Strategia integrata di comunicazione e promozione*. Sviluppo e coordinamento di una strategia di comunicazione orientata a coniugare rigore scientifico, qualità della divulgazione e linguaggi contemporanei, attraverso social media, produzioni audiovisive, campagne integrate e strumenti editoriali. Particolare attenzione è stata dedicata al racconto dei processi, oltre che dei risultati, facendo emergere il lavoro normalmente non visibile al pubblico – ricerca, restauro, manutenzione, movimentazione delle opere e allestimento – e valorizzando le professionalità coinvolte nella gestione e nella conservazione del patrimonio (2024-in corso).
- *Produzione audiovisiva e format digitali*. Introduzione sistematica di reel, spot, mini-documentari, reportage e interviste come strumenti strutturali della comunicazione di Castel Sant’Angelo e del Pantheon, sviluppando format seriali dedicati ai cantieri, agli allestimenti, alle mostre, alla manutenzione e alla vita quotidiana dei musei, con l’obiettivo

di ampliare i pubblici e rafforzare il rapporto tra attività di gestione, valorizzazione e comunicazione (2024-in corso).

- *“Oltre il Pantheon” – campagna di comunicazione integrata.* Ideazione e coordinamento della comunicazione del nuovo percorso museale, articolata in campagna digitale, spot promozionale, documentario divulgativo. La produzione audiovisiva comprende uno spot dinamico per il web e un documentario affidato all’autrice e presentatrice Claudia Benassi, per raccontare il progetto e i nuovi contenuti del Pantheon attraverso un linguaggio accessibile e coinvolgente (2025-in corso).
- *Castel Sant’Angelo – comunicazione degli interventi PNRR.* Ideazione di una campagna dedicata agli interventi di restauro, accessibilità e valorizzazione del complesso monumentale, sviluppata attraverso reportage professionali, interviste al personale tecnico e scientifico e contenuti audiovisivi capaci di raccontare non soltanto gli esiti degli interventi, ma anche le fasi di lavoro e le competenze coinvolte (2025-2026).
- *“Mario Sironi. L’arte svelata” – comunicazione del progetto del nuovo Museo Sironi.* Sviluppo di un progetto audiovisivo volto ad accompagnare e promuovere la nascita del nuovo museo attraverso una narrazione culturale, anziché meramente descrittiva o architettonica. È stato realizzato un primo filmato di circa dieci minuti, che attraverso testimonianze, opere e materiali d’archivio affronta il valore dell’arte di Sironi oltre le vicende politiche del suo tempo, il ruolo dell’archivio e il significato culturale dell’operazione museale (2026).
- *Comunicazione delle mostre e dei progetti espositivi.* Sviluppo di un modello narrativo articolato in più fasi – avvicinamento, allestimento, movimentazione delle opere, apertura e approfondimento – attraverso reel, reportage, interviste e spot dedicati, ma anche affissioni cittadine e pianificazione sui mezzi di trasporto pubblico, trasformando il processo di costruzione della mostra in parte integrante della comunicazione e della valorizzazione (2024-in corso).
- *#100Castello.* Ideazione di una campagna partecipativa dedicata alla memoria di Castel Sant’Angelo, in occasione dei 100 anni dall’istituzione del Museo, basata sulla raccolta e condivisione di fotografie storiche provenienti dagli archivi personali dei visitatori, utilizzando la comunicazione digitale come strumento di coinvolgimento della comunità e di costruzione di una memoria collettiva del monumento (2025).
- *Sviluppo dei canali digitali e dell’identità degli istituti.* Creazione del profilo Instagram ufficiale del Pantheon, precedentemente assente, e sviluppo di una strategia editoriale continuativa che ha consolidato la presenza digitale dell’istituto. Nell’ambito della Direzione Musei nazionali della città di Roma è stato inoltre coordinato lo sviluppo della comunicazione digitale della Casa Museo Hendrik Christian Andersen, della Casa Museo Mario Praz e del Museo Boncompagni Ludovisi, nonché l’avvio della presenza social di Casa Pasolini in occasione dell’acquisizione al patrimonio dello Stato, adottando strategie differenziate in relazione alle specificità dei singoli istituti.
- *Webmagazine Castel Sant’Angelo e Pantheon.* Ideazione di uno strumento editoriale digitale di approfondimento concepito per superare la comunicazione del singolo istituto e costruire collegamenti con musei, opere, temi e progetti del territorio nazionale, favorendo una narrazione di rete coerente con l’impostazione del Sistema museale nazionale (2025-in corso).

Direzione Regionale Musei Puglia

- Sviluppo e coordinamento di strategie di comunicazione integrate per la promozione della rete museale regionale, attraverso produzioni audiovisive, campagne multicanale e strumenti di identità visiva, finalizzati a rafforzare la riconoscibilità dei luoghi della cultura e la relazione con i pubblici.
- *Pélagos*. Realizzazione di un cortometraggio artistico dedicato ai luoghi della cultura pugliesi da parte dell'artista spagnolo SAM3, proiettato per la prima volta per la Notte Europea dei Musei, il 14 maggio 2022, al Castello Svevo di Bari, poi distribuito in tutti i siti della Direzione Regionale Musei Puglia, trasmesso alla Conferenza dei Ministri della Cultura del Mediterraneo e inviato ai festival di settore. Il progetto è vincitore del premio Best Animation al Rome International Movie Awards 2022 e primo classificato nella sezione "Animated Film" al World Film Carnival di Singapore (2022).
- *Nuova identità visiva della Direzione regionale Musei Puglia*. Ideazione e coordinamento della nuova identità visiva della Direzione e dei luoghi della cultura afferenti, attraverso la creazione del nuovo logo della Direzione e di 16 loghi dedicati ai singoli musei e siti, affidati a un artista e concepiti come sistema coordinato di riconoscibilità della rete museale regionale (2022).
- *A Natale regala la bellezza*. Campagna di comunicazione multicanale, centrata su uno spot video, finalizzata alla promozione dei nuovi abbonamenti che consentono di visitare tutti i siti della Direzione Regionale Musei Puglia illimitatamente per 6 mesi al costo di 12 euro (2021-2022).

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero della Cultura

Attività di ideazione, progettazione, realizzazione, pianificazione e diffusione delle campagne, comprese la programmazione strategica, l'elaborazione e produzione di contenuti, la gestione delle relazioni con i partner pubblici e privati, la cura dei rapporti con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria ai fini della trasmissione sulle reti RAI degli spot di comunicazione istituzionale con finalità sociale.

Campagne di comunicazione per la valorizzazione e promozione di musei, collezioni, opere:

- *Natale di Roma*: campagna di comunicazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero, realizzata in collaborazione con il Pantheon nell'ambito dell'incarico di direttore del Monumento, incentrata su un video girato al Pantheon in occasione del fenomeno luminoso ("uno dei primi effetti speciali della storia") che si verifica ogni 21 aprile, *dies natalis* dell'Urbe, alle ore 13; la realizzazione del video è stata resa possibile in tale forma dalla chiusura eccezionale del monumento al pubblico a causa della pandemia da Covid-19 (2020).
- *Io Vado al Museo*: promozione dell'iniziativa che prevedeva 20 giornate gratuite all'anno in tutti i musei statali e il ticket agevolato a 2 euro per tutti i giovani dai 18 ai 25 anni; lo spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, è andato in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2019).
- *2018 Anno nazionale del cibo italiano*: campagna digitale, declinata anche sugli aerei Alitalia, per la promozione dell'iniziativa istituita dal MiBACT, in collaborazione con il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, per valorizzare l'intreccio tra arte, cibo e paesaggio, come principali attrattori del sistema Italia (2018).
- *I Musei Italiani a Rai Radio Kids*: progetto di valorizzazione dei 20 musei resi autonomi nel 2014 attraverso altrettante puntate in onda nel 2018 e dedicate ai bambini (2018).

- *I siti italiani UNESCO* nell'anno europeo del patrimonio culturale: programmazione di una serie di iniziative televisive rivolte alla valorizzazione del patrimonio UNESCO dell'Italia, materiale e immateriale (2018).
- *L'Arte ti somiglia*: campagna TV, web e social per la promozione dei Musei Italiani attraverso uno spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, che giocava sulla somiglianza tra situazioni reali e opere d'arte in 3 versioni: generale, bambini, animali domestici. Lo spot è andato in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2016-2018).
- *Mesi al Museo*: campagna digitale mensile promossa su tutti i canali ufficiali del MiBACT attraverso locandine digitali, immagini e video dedicati ogni mese a un tema diverso, rappresentato attraverso le opere delle collezioni museali statali e declinato in un hashtag di richiamo, che i visitatori sono invitati a utilizzare per condividere i propri scatti; dall'inizio della campagna i temi sono stati: musica, mare, sport, cinema, vino, viti e uva, eros, animali, volti, maschere, creature fantastiche, danza, lettura, moda, viaggio, gioia, mirabili visioni, paesaggio, follia, mito, cibo, gioco, fumetti, fiori, design (2016-2018).
- *Domenica al Museo*: campagna web, radio e social per la promozione dell'iniziativa introdotta nel 2014 e che prevede l'entrata gratuita in tutti i musei e le aree archeologiche statali ogni prima domenica del mese (2015-2018).
- *Firme d'autore*: campagna digitale incentrata sulle firme di noti pittori, scultori, ceramografi, poeti, scrittori ancora visibili sulle opere d'arte o su documenti e libri di archivi e biblioteche (2018).
- *Giornata Nazionale del Paesaggio*: campagna TV, web e social per la promozione dell'evento annuale MiBACT che prevede in tutto il territorio iniziative diffuse nelle Soprintendenze e nei Musei per sensibilizzare i cittadini sul tema della salvaguardia del paesaggio (edizioni 2017 e 2018).
- *Quarto Tempo al Museo*: promozione sui social dell'iniziativa del MiBACT che prevedeva l'ingresso gratuito nei musei statali romani per chiunque acquisti un biglietto del torneo Sei Nazioni e per un accompagnatore (edizioni 2017 e 2018).
- *Maratona al Museo*: promozione sui social dell'iniziativa del MiBACT che prevedeva l'ingresso gratuito nei musei statali romani dei partecipanti alla Maratona di Roma, con un accompagnatore (edizioni 2017 e 2018).
- *Giornata della cultura del vino e dell'olio*: campagna TV, web e social per promuovere l'iniziativa realizzata dall'Associazione Italiana Sommelier, in collaborazione con il MiBACT e con il Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, celebrata nei musei e aree archeologiche aderenti, in tutta Italia (edizioni 2017 e 2018).
- *MuseumWeek*: iniziativa social promossa in tutto il mondo con il sostegno dell'UNESCO e coordinata in Italia dal MiBACT, dedicata a musei, gallerie, biblioteche e archivi e declinata nei 7 giorni in altrettanti temi espressi da un hashtag (edizioni 2017 e 2018).
- *Festa della Musica*: campagna TV, radio, web e social per la promozione della manifestazione che si tiene il 21 giugno di ogni anno in tutta Europa, con concerti gratuiti di musica dal vivo nelle strade delle città e nei musei e luoghi della cultura (edizioni 2016, 2017 e 2018).
- *Notte Europea dei Musei*: campagna TV, web e social per la promozione della manifestazione europea che prevede ogni anno l'apertura serale straordinaria di musei e aree archeologiche (edizioni 2016, 2017 e 2018).

- *Festa dei Musei*: promozione su web e social della manifestazione annuale che prevede un weekend dedicato alla celebrazione dei Musei attraverso iniziative ed eventi speciali (edizioni 2016, 2017 e 2018).
- *Giornate Europee del Patrimonio*: campagna digitale per la promozione della manifestazione annuale istituita dall'UE per potenziare lo scambio in ambito culturale tra le Nazioni europee, coordinata in Italia dal MiBACT e declinata in eventi speciali nei musei e nei luoghi della cultura del Paese (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Nuove acquisizioni 2016-2017*: campagna digitale per la promozione delle oltre 150 opere acquisite nel 2016 e nel 2017 al patrimonio dello Stato - in prelazione su compravendite private o in acquisto coattivo per evitarne l'esportazione - e destinate ai musei e agli istituti culturali statali di cui sono andate ad ampliare le collezioni (2017).
- *Picasso | Cento anni dal viaggio in Italia*: campagna digitale per la promozione del programma di iniziative ideate dal MiBACT e realizzate in tutta Italia per la celebrazione del centenario dal viaggio in Italia del grande artista (2017).
- *8xmille allo Stato per la ricostruzione*: campagna TV, web e social del MiBACT finalizzata a informare i cittadini della possibilità di contribuire al recupero dei beni culturali e delle collezioni museali danneggiate dal sisma in Centro Italia, indicando lo Stato come destinatario dell'8xMille nella propria dichiarazione dei redditi (2017).
- *G7 Cultura*: campagna digitale dedicata al meeting dei Ministri della Cultura dei Paesi G7 a Firenze, a Palazzo Pitti, il 30 e 31 marzo 2017, conclusosi con la firma della Dichiarazione di Firenze (2017).
- *Paolo Fresu al Museo Nazionale d'Abruzzo*: campagna digitale finalizzata a celebrare la ricorrenza della riapertura del Museo Nazionale d'Abruzzo dopo il Sisma dell'Aquila con uno spot ambientato al Museo che vede il musicista jazz Paolo Fresu come protagonista (2017).
- *Artbonus*: campagna TV, web e social per la promozione della misura fiscale introdotta e resa permanente su proposta del MiBACT che favorisce il mecenatismo culturale attraverso un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura, compresi musei, aree archeologiche e collezioni (2016-2018).
- *18app - Bonus Cultura*: campagna TV, web e social per la promozione dell'iniziativa della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del MiBACT che destina un bonus di 500 euro per consumi culturali ai 18enni che si registrano al portale dedicato (2016-2018).
- *Italian Museums for Olympics*: campagna digitale per la promozione delle opere a tema sportivo conservate nelle collezioni di tutti i musei statali in occasione delle Olimpiadi di Rio (2016).
- *Le Vie del Giubileo*: campagna digitale per la promozione del progetto che, attraverso un sito web interattivo con 20 percorsi culturali tematici ha valorizzato le bellezze di Roma in occasione del Giubileo della Misericordia (2016).
- *2016 Anno Nazionale dei Cammini*: campagna digitale per la promozione del 2016 Anno Nazionale dei Cammini, istituito dal MiBACT per valorizzare il patrimonio di itinerari escursionistici pedonali o fruibili con forme di mobilità dolce sostenibile, di livello nazionale e regionale, mettendo anche a rete i musei e le aree archeologiche dislocate lungo tali percorsi (2016).
- *Expo 2015 - Italia viaggia nella Bellezza*: campagna TV, web e social per la promozione, in occasione di Expo 2015, della conoscenza del patrimonio storico, artistico, archeologico

e bibliografico dell'Italia, anche attraverso una convenzione con la RAI; testimonial: Giancarlo Giannini (2015).

Campagne di comunicazione per la valorizzazione e promozione del patrimonio culturale, in generale (inclusi cinema, teatro, musica, archivi, biblioteche, turismo):

- *Cultura Futuro Urbano - La città nel tuo quartiere*: promozione dei bandi del piano Cultura Futuro Urbano che consentivano il finanziamento di progetti di riqualificazione nelle periferie cittadine, potenziando le attività culturali e creative; lo spot, prodotto in collaborazione con il Centro Sperimentale di Cinematografia, è andato in onda sui canali RAI negli spazi della Presidenza del Consiglio dedicati alle campagne di comunicazione istituzionale (2019).
- *Canzone Italiana*: valorizzazione in Italia e nel mondo della ricchezza della Canzone Italiana, attraverso la promozione e diffusione di un portale web del MiBACT che raccoglie oltre 200.000 brani gratuiti digitalizzati dal 1900 al 2000, compresi quelli della tradizione popolare, grazie alla collaborazione con l'Istituto Centrale per i beni sonori e audiovisivi e i maggiori provider di ascolto in streaming (2018).
- *Travelling in Emotions*: campagna di promozione turistica del MiBACT finalizzata alla redistribuzione dei flussi, incentrata su un cortometraggio diretto dal regista Pappi Corsicato, che invita a scoprire le bellezze italiane meno conosciute (2018).
- *CinemaDays*: campagna TV, web e social, per la promozione dell'iniziativa lanciata in collaborazione con produttori, distributori ed esercenti cinematografici, finalizzata ad accrescere le presenze nelle sale nel periodo aprile-ottobre, attraverso quattro grandi eventi periodici, caratterizzati da speciali promozioni (2018).
- *Giornata della Memoria. I grafici della follia*: campagna social che in occasione della Giornata della Memoria, ricorda l'abominio delle leggi razziali, attraverso documenti dell'Archivio Centrale dello Stato e della Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, tra cui le bozze dei "grafici della follia" elaborati per stabilire la purezza del sangue (2018).
- *Il Focus*: notiziario settimanale in onda sulle principali radio italiane dedicato alla promozione delle iniziative del Ministero, tramite notizie, interviste e presentazioni delle campagne di comunicazione (2017).
- *Io leggo e tu?*: campagna di comunicazione multiplatforma, declinata su TV e social per la promozione del libro e della lettura, in collaborazione con RAI, Mediaset, Sky, La7, Discovery e TV2000 (2017).
- *2017 Anno Nazionale dei Borghi*: campagna digitale per la promozione del 2017 Anno Nazionale dei Borghi, istituito dal MiBACT per valorizzare il patrimonio naturalistico, umano, culturale e artistico dei borghi italiani, in un'ottica di turismo "slow", mettendo a rete anche i musei collocati in tali realtà (2017).
- *MigrArti*: campagna digitale per la promozione della manifestazione indetta dal MiBACT nel 2016 allo scopo di promuovere il dialogo interculturale attraverso progetti cinematografici e teatrali che vedono protagoniste le comunità di immigrati stabilmente residenti in Italia (edizioni 2016-2017).
- *Capitale Italiana della Cultura*: campagna digitale per la promozione dell'iniziativa MiBACT che porta ogni anno alla proclamazione, da una rosa di candidate finaliste, della città che riceverà un finanziamento con cui realizzare nell'anno di riferimento uno specifico programma di sviluppo e valorizzazione culturale (2016).
- *Turismo ferroviario*: campagna digitale per la promozione, in collaborazione con la

Fondazione FS, del turismo ferroviario come forma di turismo slow finalizzata alla valorizzazione di specifici itinerari paesaggistici e culturali, ai fini del rilancio dei territori meno conosciuti, in chiave sostenibile (2016).

- *Cinema2day*: campagna TV, web e social, declinata anche sui treni, per la promozione dell'iniziativa realizzata dal MiBACT in collaborazione con produttori, distributori ed esercenti cinematografici, che ha consentito a tutti l'accesso alle sale al prezzo simbolico di 2 euro il secondo mercoledì del mese per 9 mesi; testimonial: Giancarlo Giannini, Francesco Pannofino, Paola Cortellesi, Riccardo Scamarcio, Alba Rohrwacher, Christian De Sica, Maria Grazia Cucinotta, Carlo Verdone (2016-2017).
- *Domenica di carta*: campagna digitale per la promozione della giornata annuale dedicata all'apertura straordinaria al pubblico degli archivi e delle biblioteche statali (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Scriviamoci*: campagna digitale per la promozione del concorso annuale di scrittura per le scuole, realizzato dal MiBACT in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Libriamoci*: campagna digitale per la promozione dell'evento annuale, realizzato dal MiBACT in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, caratterizzato da giornate di lettura ad alta voce nelle scuole (edizioni 2015, 2016, 2017).
- *Stati generali paesaggio*: campagna digitale per la promozione e diffusione della cultura del paesaggio, lanciata in occasione del Grande Evento MiBACT dedicato alle politiche del paesaggio, presso il Museo Nazionale Romano a Palazzo Altemps (2017).
- *Stati generali della Fotografia*: campagna digitale per la promozione della tutela e della valorizzazione della fotografia in Italia come patrimonio storico e linguaggio contemporaneo, lanciata dal MiBACT in occasione del grande evento realizzato in due giornate, a Roma e a Reggio Emilia (2017).
- *Sostenibilità, turismo e beni culturali - la via italiana*: campagna digitale in collaborazione con la World Tourism Organization delle Nazioni Unite a sostegno dell'Anno internazionale del turismo sostenibile per lo sviluppo proclamato dall'ONU per il 2017 (2017).
- *Stati generali del turismo*: campagna digitale per la promozione delle politiche turistiche del MiBACT, lanciata in occasione del Grande Evento dedicato al turismo e, in particolare, al Turismo sostenibile nella prima edizione e al Piano Strategico del Turismo nella seconda, presso il Museo Ferroviario di Pietrarsa a Napoli (edizioni 2015, 2016).
- *Teatri Aperti*: campagna web e radio per la promozione dell'iniziativa realizzata dal MiBACT in collaborazione con SIAE, che ha previsto un giorno di apertura speciale al pubblico dei teatri italiani per eventi gratuiti di vario genere; testimonial: Umberto Orsini (2016).
- *Cultura Crea*: campagna digitale per la promozione del programma di incentivi a sostegno delle iniziative imprenditoriali nel settore dell'industria culturale-turistica e delle imprese no profit impegnate a valorizzare le risorse culturali del territorio delle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia (2016).
- *Al posto giusto*: campagna lanciata dal MiBACT in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, l'Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali e l'Associazione Nazionale Comuni Italiani e diffusa su autobus e tram di molte

città italiane, per ricordare i 60 anni dal celebre “no” di Rosa Parks su di un autobus dell’Alabama, che nel 1955 cambiò per sempre la storia dei diritti civili (2015).

- *Pasolini 1975 | 2015*: campagna digitale per la promozione delle iniziative del MiBACT per commemorare la figura di Pier Paolo Pasolini a quarant’anni dalla scomparsa (2015)

b) Social media management

Dirigente del Servizio III della Direzione generale Musei

- *Musei Italiani – Sistema museale nazionale*. Definizione e coordinamento della strategia editoriale dei canali social @museitaliani – Facebook, Instagram, X/Twitter e YouTube – canali ufficiali della Direzione generale Musei del Ministero della Cultura dedicati alla comunicazione della rete dei musei statali e del Sistema museale nazionale, sviluppati come strumento unitario di promozione e valorizzazione del patrimonio museale italiano. La strategia integra campagne nazionali, format seriali, produzioni audiovisive e contenuti dedicati a musei, progetti e attività del Sistema, in coordinamento con il sito, la piattaforma e l’app Musei Italiani. Il portale Musei Italiani rinvia direttamente ai profili Facebook, Twitter e Instagram, mentre è attivo anche il canale YouTube @museitaliani.

Pantheon e Castel Sant’Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *Comunicazione social della rete dell’Istituto*. Definizione e coordinamento della strategia editoriale dell’ecosistema di canali Instagram, Facebook e YouTube della Direzione e dei singoli musei, sviluppando identità e linguaggi differenziati in relazione alle specificità dei diversi istituti e, al tempo stesso, una comunicazione coordinata della rete. L’attività comprende Pantheon, Castel Sant’Angelo, Casa Museo Hendrik Christian Andersen, Casa Museo Mario Praz, Museo Boncompagni Ludovisi, Museo Nazionale degli Strumenti Musicali e, dalla sua acquisizione, Casa Pasolini.

Direzione regionale Musei Puglia

- *Comunicazione social della rete museale regionale*. Definizione e coordinamento della strategia editoriale dei canali istituzionali della Direzione – Facebook, Instagram, Twitter e YouTube – e dei profili dedicati ai singoli musei, castelli e parchi archeologici, con l’obiettivo di coniugare una comunicazione unitaria della rete regionale con la valorizzazione delle specificità dei singoli luoghi della cultura.

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

- *Social media management e strategie digitali*. Attività di gestione dei canali social ufficiali del Ministero – Facebook, Twitter, Instagram e YouTube – con ideazione delle strategie digitali e produzione di contenuti testuali, grafici e audiovisivi. Coordinamento e gestione, inoltre, dei profili social dedicati a specifiche iniziative e campagne, tra cui Fumetti nei Musei, CinemaDays, Cinema2Day e Canzone Italiana, sviluppati sui diversi canali in funzione dei pubblici e degli obiettivi di comunicazione.

c) Siti web e portali

Dirigente Servizio III

- *Sito web della Direzione generale Musei ed ecosistema digitale*. Coordinamento strategico e gestionale del sito istituzionale della Direzione generale Musei e dei relativi strumenti digitali, assicurandone la coerenza editoriale e comunicativa con le attività di promozione e valorizzazione del Sistema museale nazionale.

- *Piattaforma e app Musei Italiani*. Coordinamento, in collaborazione con il Servizio II, della comunicazione e dei contenuti dell'ecosistema Musei Italiani, comprendente piattaforma web, app e servizi digitali integrati per la fruizione del patrimonio, tra cui audioguide intelligenti basate sull'intelligenza artificiale, itinerari digitali, proposte di visita geolocalizzate e contenuti dedicati a mostre, eventi e iniziative, in raccordo con il sito della Direzione e i canali del Sistema museale nazionale.

Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma

- *Siti web della Direzione e degli istituti*. Coordinamento della gestione dei siti web istituzionali e del processo di complessivo rinnovamento attualmente in corso, finalizzato all'aggiornamento dell'identità digitale, dell'architettura dei contenuti e degli strumenti di informazione e comunicazione della Direzione e dei musei afferenti.

Direzione Regionale Musei Puglia

- *Nuovo sito web della Direzione regionale Musei Puglia*. Progettazione e coordinamento della realizzazione del nuovo sito istituzionale della Direzione, concepito come strumento unitario di informazione, comunicazione e valorizzazione della rete dei musei, castelli e parchi archeologici regionali.

Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministero

- *Siti web e portali per progetti e campagne nazionali*. Coordinamento scientifico, editoriale e organizzativo della progettazione e realizzazione di siti web e portali dedicati a iniziative del Ministero, con attività di produzione e revisione dei contenuti, raccordo con partner e soggetti esterni e collaborazione agli aspetti amministrativi connessi alla loro attuazione.

Ideazione e coordinamento della realizzazione: CinemaDays (2018); Io leggo e tu? (2017); Stati Generali del Paesaggio (2017); Le Vie del Giubileo (2016); Cinema2Day (2016).

Collaborazione alla realizzazione: 2018 Anno europeo del Patrimonio (2018); Canzone Italiana (2018); Anno Nazionale dei Cammini (2017); Piano Strategico del Turismo (2017); Fotografia (2017); Festa della Musica (2016); 18app (2016); MigrArti (2016); Artbonus (2016).

Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale

- *Portali e strumenti digitali di valorizzazione*. Coordinamento, per la Soprintendenza, della piattaforma multimediale del progetto "Experience Etruria", sviluppata per la valorizzazione integrata dei territori dell'antica Etruria attraverso mappe e itinerari interattivi, contenuti audiovisivi e ricostruzioni digitali (2015); attività organizzative e di coordinamento per il portale web e la mostra digitale "Sulle orme di Eracle", sviluppati attraverso la piattaforma MOVIO per mettere in relazione e rendere fruibili online opere e collezioni conservate in diversi musei (2014-2015).

d) Grandi eventi (selezione)

Organizzazione e coordinamento, nell'ambito dei diversi incarichi ricoperti, di grandi eventi culturali e istituzionali di rilievo nazionale e internazionale. Tra i principali:

- *Castel Sant'Angelo – "Cipro e Italia. Identità culturali condivise all'alba della storia"*. Cerimonia inaugurale alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e del Presidente della Repubblica di Cipro Nikos Christodoulides (27 febbraio 2026).
- *Girandola di Castel Sant'Angelo*. Coordinamento delle edizioni 2024-2026 della storica

rievocazione pirotecnica per la festa dei Santi Pietro e Paolo, grande evento urbano realizzato in raccordo con Roma Capitale e con le strutture competenti per autorizzazioni, sicurezza, viabilità e gestione dei flussi.

- *Santiago del Cile – “Forme e colori dall’Italia preromana. Canosa di Puglia”*. Organizzazione dell’inaugurazione della mostra, nell’ambito del programma internazionale MiC-MAECI *Il racconto della bellezza*, alla presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella (5 luglio 2023).
- *G20 – Riunione Ministeriale Esteri e Sviluppo, Castello Svevo di Bari*. Coordinamento delle attività del Castello connesse all’ospitalità dell’evento di benvenuto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ai Capi Delegazione Esteri, comprese le attività di raccordo istituzionale e gli aspetti organizzativi e di sicurezza del sito (28 giugno 2021).
- *G7 Cultura, Firenze – Palazzo Pitti*. Attività di organizzazione e comunicazione del primo incontro dei Ministri della Cultura dei Paesi G7, alla presenza del Presidente del Consiglio, del Ministro, dei rappresentanti UNESCO e dell’Unione europea (30-31 marzo 2017).
- *Expo Milano 2015 – Conferenza internazionale dei Ministri della Cultura*. Attività organizzative e di comunicazione per l’incontro promosso dal MiBACT con la partecipazione di rappresentanti di oltre ottanta Paesi e delle principali organizzazioni internazionali (31 luglio-1 agosto 2015).

Luca Mercuri



Commissioni, cabine di regia, gruppi di lavoro

a) Commissioni

- Commissione di valutazione per il conferimento di incarichi di collaborazione presso la Direzione generale Musei nell'ambito del Progetto "Capacity&Capability Building per i Luoghi della Cultura" - Presidio sito della cultura. Presidente (2022).
- Commissione di valutazione per il conferimento di incarichi di collaborazione presso la Direzione generale Musei nell'ambito del Progetto "Capacity&Capability Building per i Luoghi della Cultura" – Cabina di Regia. Presidente (2022).
- Commissione di valutazione nominata dal Sindaco di Oria per la nomina del Direttore Scientifico del Museo Archeologico e dei Messapi "Demetra e Persefone" – Città di Oria. Componente (2022).
- Concorso per il reclutamento di complessive n. 1052 unità di personale non dirigenziale a tempo indeterminato per il profilo professionale di Assistente alla fruizione, accoglienza e vigilanza del MiC. Presidente della sottocommissione Puglia (2022).
- Commissione di gara per l'affidamento dei lavori di restauro e musealizzazione del Castello Svevo di Bari. Programma Operativo Complementare (POC) di Azione e Coesione al PON Cultura e Sviluppo 2014-2020 – D.M. 13.07.2017. Presidente (2022).
- Commissione di gara per i lavori di restauro e valorizzazione del Museo di Santa Scolastica e dell'area archeologica di San Pietro in Bari. D.M. 29.09.2017 – Fondi rinvenienti dalla Programmazione 2007–2013 annualità 2017. Presidente (2021).
- Procedure di selezione del personale Ales S.p.A. per i contratti stipulati dalla Direzione generale Musei: indicato dalla Direzione generale Musei per la partecipazione, quale unità interna, ai processi di selezione del personale (2021).
- Commissione per la ricognizione dei fabbisogni di personale delle strutture periferiche della Direzione generale Musei, finalizzata alla pianificazione e assegnazione delle risorse umane, in ragione dei programmi e degli obiettivi affidati a ciascun istituto (2020).
- Commissione per il conferimento di n. 1 incarico di consulenza per esperto in economia della cultura, sviluppo territoriale, industria creativa e politiche culturali e di n. 1 incarico di consulenza per architetto specializzato nel settore della grafica, della realizzazione di render 3D e animazioni virtuali, nell'ambito della Direzione generale Musei (2020).
- Commissione per la procedura negoziata per l'affidamento del servizio di rilevazione, monitoraggio e analisi periodici dei dati reputazionali online di musei, parchi archeologici, istituti e luoghi della cultura italiani, nell'ambito della Direzione generale Musei. Componente (2017-2018).
- Commissione nominata da Ales S.p.A. per la procedura negoziata per il servizio di produzione di una collana di albi a fumetti per la didattica museale (2017).
- Commissione nominata da Ales S.p.A. per la selezione del personale "Addetto ai Social Media" da assegnare alla Soprintendenza Speciale Pompei (2017).
- Commissione nominata dal Ministro per la selezione delle candidature del progetto "Un logo per MigrArti", l'iniziativa del Ministero finalizzata a valorizzare la produzione artistica

delle comunità straniere residenti, attraverso progetti di teatro, danza, musica e cinema (2016).

b) Cabine di regia e gruppi di lavoro

- Gruppo di lavoro sul progetto “URBS. Dalla città alla campagna romana”, nell’ambito del Piano Nazionale per gli investimenti complementari al PNRR – DL 59/2021, presso la Direzione generale Musei (2022).
- Gruppo di lavoro per la manutenzione ordinaria e straordinaria del complesso monumentale del Pantheon, la valorizzazione delle aree annesse e il miglioramento dell’accessibilità. Coordinatore scientifico, nell’ambito della Direzione Musei statali della città di Roma (2022).
- Tavolo di coordinamento per l’attuazione del PNRR (struttura attuatrice: Direzione generale Musei) – Investimento 1.3 “Migliorare l’efficienza energetica in cinema, teatri e musei” (2021).
- Gruppo di lavoro per la ricognizione delle incongruenze nelle assegnazioni dei luoghi della cultura alle diverse articolazioni del Ministero (2021).
- Gruppo di lavoro sulle strategie di comunicazione nazionale sui musei e parchi archeologici (2018-2019).
- Gruppo di lavoro “G7 Cultura” (2017).
- Cabina di regia per la fotografia, istituita presso l’Ufficio di Gabinetto al fine di pianificare e coordinare le attività del Ministero per valorizzare e diffondere la fotografia in Italia come patrimonio storico e linguaggio contemporaneo (2017).

Luca Mercuri



Pubblicazioni e attività scientifica, accademica, didattica

a) Pubblicazioni scientifiche

Monografie

- L. Mercuri, *La propaganda del re. Quando i dinasti di Pergamo trasformarono Atene*, L'Erma di Bretschneider, Roma – Bristol (USA), 2025.

Cura di volumi

- M. Osanna, L. Mercuri (a cura di), *Allestire l'arte. Collezioni accessibili*, Modena, 2026.
- L. Mercuri (a cura di), *Castel Sant'Angelo 1911-1925. L'alba di un museo*, Roma, 2025.
- M. Osanna, L. Mercuri (a cura di), *Forme e colori dall'Italia preromana. Canosa di Puglia*, Roma, 2025.
- L. Mercuri (a cura di), *La meraviglia del tempo. La Girandola e l'arte pirotecnica a Castel Sant'Angelo*, Roma, 2024.
- C. Malacrino, L. Mercuri, C. Lucchese (a cura di), *Il vaso sui vasi. Capolavori dal Museo Nazionale Jatta di Ruvo di Puglia*, Genova, 2023.
- G. Della Fina, M.A. De Lucia, L. Mercuri (a cura di), *Sulle orme di Eracle*, Roma, 2014.
- L. Fiorini, L. Mercuri (a cura di), *Il mare che univa. Gravisca santuario mediterraneo*, Roma, 2014.
- L. Mercuri, R. Zaccagnini (a cura di), *Etruria in progress. La ricerca archeologica in Etruria Meridionale*, Roma, 2014.
- F. Ceci, V. D'Atri, L. Mercuri (a cura di), *Dallo scavo al museo. La Tomba a Casetta di Sferzacavallo a Norchia*, Prato, 2014.
- D. Labate, L. Mercuri, S. Pellegrini (a cura di), *Il mosaico ritrovato. Indagini archeologiche a Savignano sul Panaro*, Quaderni di Archeologia dell'Emilia Romagna, 31, Firenze, 2013.

Contributi in riviste scientifiche

- L. Mercuri, 'La committenza di Papa Giovanni VII a Roma. Interventi, messaggi, ideologie', in *Siris* 19, 2019, pp. 113-141.
- L. Mercuri, 'Experience Etruria', in *Cineca Magazine* 2015.1, pp. 49-50.
- L. Mercuri, 'Savignano sul Panaro, località Melda. Una villa con mosaici di età romana', in *Deputazione di Storia patria per le antiche provincie modenesi. Atti e Memorie*, Serie XI, volume XXXIV, 2012, pp. 403-404.
- L. Mercuri, 'Contributi allo studio degli spazi pubblici delii: l'Agora di Teofrasto', in *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 86, 2008, pp. 193-214.
- L. Mercuri, 'Corinto e le sue colonie della Grecia nord-occidentale fino al V secolo a.C. nella documentazione numismatica', *Annali dell'Istituto Nazionale di Numismatica* 52, 2006 (2007), pp. 235-255.
- L. Mercuri - E. Soccà, 'Immagini e potere. Note di scultura pergamenica attraverso nuovi studi e proposte interpretative', in *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 82/II, 2004 (2006), pp. 511-534.

- L. Mercuri, 'Il santuario di Apollo a Delfi dal *koinon* etolico ai dinasti attalidi: ideologie e propaganda nello spazio sacro', *Workshop di Archeologia Classica* 3, 2005, pp. 77-101.
- L. Mercuri, 'Rivisitazioni riletture citazioni: la stratificazione interpretativa della terrazza di Attalo a Delfi', *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 83, 2005, pp. 477-500.
- L. Mercuri, 'Sculpture e scultori a *Phoinike* tra ellenismo ed epoca romana', *Ocnus* 13, 2005, pp. 229-249.
- L. Mercuri, 'Programmi pergameni ad Atene: la *stoa* di Eumene', *Annuario della Scuola Archeologica Italiana di Atene* 82/I, 2004, pp. 61-80.

Contributi in volumi, atti di convegni e cataloghi di mostre

- L. Mercuri, 'Il corpo degli uomini, il corpo degli Dei. Il linguaggio del nudo nell'antichità classica', in Atti del convegno *IA: l'algoritmo, censura del XXI secolo*, Palombi Editore, in corso di pubblicazione.
- L. Mercuri, 'Castel Sant'Angelo e la Direzione Musei nazionali della città di Roma: approcci all'accessibilità in un'ottica di rete', in M. Osanna, L. Mercuri (a cura di), *Allestire l'arte. Collezioni accessibili*, Modena, 2026, pp. 85-89.
- L. Mercuri, 'Le mole di Castel Sant'Angelo: un suggestivo polo espositivo tra rievocazione storica e inediti approcci museografici', in AA.VV., *I segni e le storie. Scene di una Roma inquieta tra Seicento e Ottocento*, Roma, 2026, pp. 6-7.
- L. Mercuri, 'Castel Sant'Angelo: grande attrattore e hub culturale, tra glorioso passato e proiezioni future', in L. Mercuri (a cura di), *La meraviglia del tempo. La Girandola e l'arte pirotecnica a Castel Sant'Angelo*, Roma, 2024
- L. Mercuri, 'Verso un pieno coinvolgimento di pubblico e privato, grandi brand e imprenditori locali. L'esperienza della Direzione regionale Musei Puglia negli accordi di valorizzazione', in M.S. Cardulli, V. Di Giuseppe Di Paolo, *Accordi di valorizzazione come strumento di condivisione per la progettazione culturale*, (Atti della Giornata di studi, Roma, 26 ottobre 2022), Direzione generale Musei, ed. digitale, 2023, pp. 66-78.
- L. Mercuri, 'Il castello che verrà: un luogo che non lascia fuori nessuno', in Domenico Castellaneta (a cura di), *Castel del Monte. Oltre il mito di Federico II, il racconto della Storia*, Roma, 2023, pp. 123-138.
- L. Mercuri, 'Beauty and Grandeur. Norchia città etrusca', in F. Ceci, V. D'Atri, L. Mercuri (a cura di), *Dallo scavo al museo. La Tomba a Casetta di Sferracavallo a Norchia*, Prato, 2014.
- L. Mercuri, 'I mosaici redivivi e la villa riscoperta: un'indagine archeologica sospesa tra (apparente) casualità e (vera) intenzionalità', in D. Labate, L. Mercuri, S. Pellegrini (a cura di), *Il mosaico ritrovato. Indagini archeologiche a Savignano sul Panaro*, Quaderni di Archeologia dell'Emilia Romagna, 31, Firenze, 2013, pp. 13-14.
- D. Labate, L. Mercuri, 'Un raro documento cartaceo rinvenuto negli scavi della cripta della chiesa di S. Paolo di Roccapelago nell'appennino modenese', in A. Mosca (a cura di), *Il MiBAC al Salone del Restauro di Ferrara un appuntamento consolidato, XIX Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali* (Ferrara, 28 - 31 marzo 2012 – Quartiere Fieristico), Roma 2012, pp. 148-149.
- D. Labate, L. Mercuri, V. Milani, M. Traversari, B. Vernia, 'Notizie preliminari delle indagini archeologiche nella chiesa di San Paolo di Roccapelago nell'Appennino modenese', in

Roccapelago e le sue mummie: studio integrato della vita di una piccola comunità dell'Appennino tra XVI e XVIII secolo (Atti del Convegno *La Rocca a Pelago fra identità del passato e vocazioni del presente. Le vicende storiche del complesso architettonico di Roccapelago*, Roccapelago, 24 settembre 2011), Modena 2016, pp. 27-32.

- G. Gruppioni, D. Labate, L. Mercuri, V. Milani, M. Traversari, B. Vernia, 'Gli scavi della Chiesa di San Paolo di Roccapelago nell'Appennino modenese. La cripta con i corpi mummificati naturalmente', in *Pagani e Cristiani. Forme di attestazioni di religiosità del mondo antico in Emilia*, X, Firenze 2011, pp. 219-248.
- L. Mercuri, 'Il donario di Attalo', in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C.*, Atene-Paestum, 2010, p. 118.
- L. Mercuri, 'La proedria del Teatro di Dioniso e le sue iscrizioni', in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C. Tomo I*, Atene-Paestum, 2010, pp. 173-179.
- L. Mercuri, 'Atene e la politica monumentale degli Attalidi', in E. Greco (a cura di), *Topografia di Atene. Sviluppo urbano e monumenti dalle origini al III d.C.*, Atene-Paestum, 2010, pp. 196-197.
- L. Mercuri, 'Lo scavo del terrapieno delle mura', in *Hepaestia 2000-2006. Ricerche e scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene in collaborazione con il Dipartimento di Archeologia e Storia delle arti dell'Università di Siena*, (Atti del Seminario, Siena - Certosa di Pontignano, 28-29 maggio 2007), Salerno, 2009, pp. 29-38.
- S. De Maria - L. Mercuri, 'Testimonianze e riflessioni sul culto di Artemide a *Phoinike*', in D. Berranger-Auserve (a cura di), *Epire, Illyrie, Macédoine...: Mélanges offerts au Professeur Pierre Cabanes*, Clermont-Ferrand, 2007, pp. 147-174.
- L. Mercuri, 'Nuove sculture di *Phoinike*', in S. De Maria - S. Gjongecaj (a cura di), *Phoinike III. Rapporto preliminare sulle campagne di scavi e ricerche 2002-2003*, Firenze, 2005, pp. 187-194.

Schede di catalogo

- L. Mercuri, 'Πινάχιο με παράσταση ελέφαντα', in K.I. Σουέρεφ (a cura di), *Πύρρος Βασιλεύς Ηγήτωρ. Ήπειρος της Μεσογείου και της Οικουμένης*, Ioannina, 2014, pp. 116-117.
- L. Mercuri, 'Tripartite plaque with a ritual scene', in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia at the Dawn of the Classical Age*, New York, 2014, pp. 320-321.
- L. Mercuri, 'Handle', in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia at the Dawn of the Classical Age*, New York, 2014, p. 321.
- L. Mercuri, 'Bowl with Egyptianizing motifs', in J. Aruz (a cura di), *From Assyria to Iberia at the Dawn of the Classical Age*, New York, 2014, p. 322.
- L. Mercuri, 'Erma di divinità maschile barbata' in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d'arte restaurati*, Venezia, 2013, p. 111.
- L. Mercuri, 'Erma di Milziade' in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d'arte restaurati*, Venezia, 2013, p. 111.

- L. Mercuri, 'Erma di personaggio maschile barbato' in C. Bertelli, G. Bonsanti (a cura di) *Restituzioni 2013. Tesori d'arte restaurati*, Venezia, 2013, p. 111.

b) Attività scientifica, accademica e didattica (selezione)

- Ministero della Cultura dell'Angola. Museo Nazionale di Antropologia di Luanda. Intervento sulle *Buone pratiche di gestione museale* nell'ambito della Giornata Nazionale dei Musei (2026).
- Istituto di studi giuridici del Lazio Arturo Carlo Jemolo, Roma. Intervento al seminario *L'Intelligenza Artificiale e l'Arte. Riflessi giuridici*, nell'ambito del ciclo Le Nuove Frontiere del Diritto (2026).
- Università degli Studi della Tuscia. Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici. Incarico di docenza a contratto per l'a.a. 2025-2026. Insegnamento: *Comunicazione dei beni archeologici*.
- Università di San Paolo (Brasile). Lezione su *Canosa e la Daunia* (2024).
- Fondazione Scuola Beni e Attività Culturali. Lezione *Il racconto della bellezza. Un progetto di valorizzazione dei depositi*, nell'ambito del progetto "Gestire i depositi: attori, strumenti, prospettive" curato dalla Fondazione in collaborazione con l'*Institut national du patrimoine* di Parigi (2024).
- Università degli Studi della Basilicata. Incarico di docenza presso la Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici per gli a.a. 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024. Insegnamento: *Progettazione e comunicazione per i beni archeologici*.
- Partecipazione al progetto internazionale di ricerca italo-greco-francese per lo studio archeologico, topografico e storico e la ricognizione sul campo dell'isola di Rheneia, Cicladi, Grecia (2018, 2019).
- Università Nazionale Eurasiatica 'Gumilev' di Astana (Kazakistan), lezione *Vulci e il suo Parco Archeologico* (2015).
- Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro a Roma: lezioni su *Il mondo greco e l'età ellenistica*, per il corso di Archeologia, valido per il percorso formativo professionale 1 (manufatti lapidei naturali) e 4 (manufatti ceramici) (2012).
- Università di Bologna, Campus di Ravenna: seminario *I santuari della Grecia classica in madrepatria e in occidente*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2008).
- Università di Bologna, Campus di Ravenna: seminario *I luoghi del sacro in Grecia. Il caso di Delfi*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2008).
- Università di Siena: seminario *I luoghi del sacro in Grecia. I casi di Delfi e Delo*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Emanuele Papi (2007).
- Università di Bologna, Campus di Ravenna: seminario *Il concetto di sacro nel mondo greco*.

Una categoria particolare: i santuari panellenici, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2006).

- Università di Bologna, Campus di Ravenna: seminario *Gli Attalidi ad Atene. Ideologia e monumenti*, per il corso di Archeologia e storia dell'arte greca e romana del prof. Sandro De Maria (2006).

c) **Convegni e tavole rotonde**

Organizzazione di convegni/tavole rotonde (selezione):

- Convegno *Il PNRR per i luoghi della cultura. Risultati e prospettive per un patrimonio accessibile e sostenibile*, Roma, Istituto Centrale per la Grafica e MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo, 22-23 giugno 2026.
- Convegno *Allestire l'arte. Collezioni accessibili*, Roma, Istituto Centrale per la Grafica, 26-27 novembre 2024.
- Giornate di studi *Antichi Popoli di Puglia. L'Archeologia racconta*, Castello Svevo di Bari, 18-20 aprile 2023.
- Giornate di studio *Etruria in progress. La ricerca archeologica in Etruria Meridionale 2012* Roma, Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia, 19-20 giugno 2013.

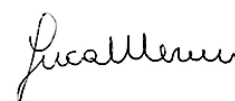
Relazioni a convegni/tavole rotonde (selezione):

- Verona. Relazione *Strategie di valorizzazione e cooperazione con gli Istituti Italiani di Cultura*, nell'ambito della Conferenza delle Direttrici e dei Direttori degli Istituti Italiani di Cultura (20 luglio 2026).
- Roma, Istituto Centrale per la Grafica. Relazione *Strategie e azioni per raccontare il patrimonio che si rinnova*, nell'ambito del convegno *Il PNRR per i luoghi della cultura. Risultati e prospettive per un patrimonio accessibile e sostenibile* (22 giugno 2026).
- Marina di Salve (Lecce), Le Cinque Vele. Intervento su *Il ruolo del patrimonio culturale nell'ambito del convegno Turismo: il Salento può diventare un modello?* (5 giugno 2026).
- Londra, British Museum. Relazione *Canosan Art on Display: International Exhibitions and New Readings*, nell'ambito dell'A.D. Trendall Fellowship Workshop *Polychrome Afterlives. Reassessing Canosan Art* (27 maggio 2026).
- Roma, Palazzo Barberini. Relazione *Il corpo degli uomini, il corpo degli Dei. Il linguaggio del nudo nell'antichità classica*, nell'ambito del convegno *IA: l'algoritmo, censura del XXI secolo* (17 dicembre 2025).
- Roma, Ministero della Cultura. Relazione *Il racconto della bellezza*, nell'ambito della *Giornata di formazione dei Funzionari MAECI per la Promozione culturale* (29 novembre 2024)
- Roma, Istituto Centrale per la Grafica. Relazione *Castel Sant'Angelo e la Direzione Musei nazionali della città di Roma: approcci all'accessibilità in un'ottica di rete*, nell'ambito del

Convegno *Allestire l'arte. Collezioni accessibili* (26 novembre 2024).

- Castello Svevo di Bari. Relazione *I Musei della Puglia e gli antichi Popoli: nuove proposte di valorizzazione nell'ambito delle Giornate di studi Antichi Popoli di Puglia. L'Archeologia racconta*, a cura di Massimo Osanna e Luca Mercuri (18 aprile 2023).
- Università di Foggia. Relazione *L'arte e l'archeologia della Daunia nella valorizzazione museale*, nell'ambito del Convegno internazionale di studi *L'arte dei Dauni (X-III secolo a.C.). Nuove prospettive per un'archeologia della cultura visiva*, a cura di Riccardo Di Cesare e Germano Sarcone (2-3 dicembre 2022).
- Roma, Ministero della Cultura. Relazione *Verso un pieno coinvolgimento di pubblico e privato, grandi brand e imprenditori locali. L'esperienza della Direzione regionale Musei Puglia negli accordi di valorizzazione*, nell'ambito della *Giornata di studi Accordi di valorizzazione come strumento di condivisione per la progettazione culturale*, a cura di Maria Sole Cardulli e Valeria Di Giuseppe Di Paolo (26 ottobre 2022).
- Politecnico di Torino. Relazione introduttiva sulle attività della DG Musei in ambito digitale al convegno *Archeologia digitale per la valorizzazione del Patrimonio Culturale*, (13 novembre 2020).
- Roma, Accademia Nazionale di San Luca. Relazione *The Pantheon, witnessing the past, challenging the future* per il convegno *Researching art market practices from past to present and tools for the future, Workshop 4: Communication strategies: development, promotion and innovation* (25 novembre 2019).
- Roma, Istituto Centrale per i beni sonori e audiovisivi. Relazione *20 percorsi per 20 secoli di storia, arte, religioni* alla presentazione del progetto *Le vie del Giubileo* (29 marzo 2016).
- Blera (VT), Centro di Archeologia Sperimentale. Relazione *Angelo Bartoli e la Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale*, in apertura del convegno *Le armi antiche: dalle forge ai campi di battaglia* (25 aprile 2014).
- Bologna, Pinacoteca Nazionale. Relazione *Un nome, una terra. Italia: casa comune fin dall'antichità*, nell'ambito della presentazione del progetto *Unità dal volto antico. Le radici archeologiche dell'immagine dell'Italia* (19 marzo 2011).
- Università di Padova. Relazioni *Introduzione generale* e *Lo scavo del terrapieno delle mura*, nell'ambito del convegno *Gli scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene: Lemnos* (9 marzo 2009).
- Università di Padova. Relazione *Lo scavo del terrapieno delle mura*, nell'ambito del convegno *Hephaestia 2001-2006. Ricerche e scavi della Scuola Archeologica Italiana di Atene* in collaborazione con il Dipartimento di Archeologia e Storia delle Arti dell'Università di Siena (28-29 maggio 2007).

Luca Mercuri



Campagne di scavo e ricerca archeologica

a) *Membro dell'équipe di ricerca italo-greco-francese nell'isola di Rheneia, nelle Cicladi, Grecia* (2018, 2019).

b) *Direttore scientifico, per la Soprintendenza, nelle campagne riportate a seguire.*

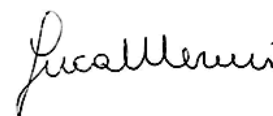
- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2015).
- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2014).
- Viterbo, Necropoli di Norchia. Tomba della Casetta a Sferracavallo (2013).
- Modena, Cittanova, Via Emilia Ovest. Stratificazione stradale della Via Emilia (2012).
- Modena, Santa Caterina. Infrastrutture e impianto produttivo di età romana (2012).
- Modena, Piazza Grande. Strutture e infrastrutture di età medievale e moderna (2012).
- Modena, Via Ferrari. Monumento funerario di età romana (2011).
- Modena, Via Paolucci. Rustico di età romana (2011).
- Modena, Via Emilia Est. Strutture funerarie di età romana (2011).
- Campogalliano. Stratificazione dall'età romana all'età contemporanea (2011).
- Maranello, località Pozza. Strada (cardine) di età romana (2011).
- Sassuolo, località Montegibbio, podere il Poggio. Santuario e insediamento di età romana (2011).
- Modena, vicolo di Porta Albareto/Viale Caduti in Guerra. Fortificazioni di età moderna (2011).
- Carpi, Piazzale della Meridiana. Depositi archeologici di età moderna (2011).
- Modena, Via Nonantolana. Insediamento rustico di età tardoantica (2010).
- Nonantola, nuova Tangenziale. Rustico di età romana (2010).
- Formigine, Magreta, Cava Menozzi. Insediamento rustico di età romana (2010).
- Savignano sul Panaro, loc. Melda. Villa con mosaici di età romana (2010).
- Serramazzoni. Area cimiteriale di età medievale e moderna (2010).
- Pievepelago, Roccapelago, Chiesa di San Paolo. Rocca medievale e resti della chiesa edel cimitero di età moderna (2010).

c) *Membro dell'équipe nelle campagne riportate a seguire.*

- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal prof. Emanuele Greco (2008).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino (2007).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2007).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal prof. Emanuele Greco (2007).

- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino (2006).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal prof. Emanuele Greco (2006).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino, in collaborazione con l'Eforia di Patrasso (prof. Michaelis Petropoulos) (2005).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal prof. Emanuele Greco (2005).
- Campagna di scavo di Lemno, Efestia (Grecia), diretta dal prof. Emanuele Greco (Scuola Archeologica Italiana di Atene) (2004).
- Campagna di scavo di Sibari, Casa Bianca, diretta dal prof. Emanuele Greco e dalla dott.ssa Silvana Luppino (2004).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2003).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2003).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2002).
- Campagna di scavo di *Phoinike* (Albania), diretta dal prof. Sandro De Maria (2001).

Luca Mercuri



Borse di studio, concorsi pubblici e premi

a) *Borse di studio*

- Borsa di studio dell'Università di Siena per la frequenza della Scuola di Dottorato in Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico (2006-2009).
- Borsa di studio del Governo Ellenico - Ministero della Pubblica Istruzione per lo svolgimento di ricerche e studi ad Atene (2007).
- Borsa di studio della Scuola Archeologica Italiana di Atene per la frequenza della Scuola di Specializzazione (2004-2006).
- Borsa di studio dell'Università di Bologna e della Regione Emilia Romagna per la frequenza del corso di laurea in Conservazione dei beni culturali (1999-2003).

b) *Concorsi pubblici, selezioni internazionali e abilitazioni professionali*

- Vincitore della selezione pubblica per il conferimento dell'incarico di Direttore del Pantheon e Castel Sant'Angelo – Direzione Musei nazionali della città di Roma, indetta dal Ministero della Cultura il 7 agosto 2025 nell'ambito della procedura per la selezione dei direttori di 14 istituti museali dotati di autonomia speciale (2026).
- Inserito nelle terne finali della selezione pubblica internazionale per il conferimento degli incarichi di Direttore del Parco archeologico del Colosseo e del Museo Nazionale Romano, istituti di livello dirigenziale generale, indetta dal Ministero della Cultura il 4 febbraio 2025 (2025).
- Vincitore del concorso pubblico, per esami, per l'ammissione di settantacinque allievi al corso-concorso selettivo di formazione dirigenziale per il reclutamento di cinquanta dirigenti di seconda fascia, da inserire nel ruolo della dirigenza tecnica del Ministero della Cultura, Area Musei (2023).
- Vincitore del concorso pubblico, per esami, per l'ammissione di 315 allievi al corso-concorso selettivo di formazione dirigenziale per il reclutamento di 210 dirigenti nelle amministrazioni statali, anche ad ordinamento autonomo, e negli enti pubblici non economici (SNA), con successiva rinuncia al corso a seguito dell'ammissione al corso-concorso per dirigenti tecnici del Ministero della Cultura (2022).
- Vincitore della procedura selettiva pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di n. 14 posti a tempo indeterminato presso il Comune di Roma, nel profilo professionale di Curatore Archeologo – Categoria D (posizione economica D1) – Famiglia Cultura, Turismo e Sport, con rinuncia alla successiva assunzione (2013).
- Vincitore del concorso pubblico per esami, con posti ripartiti su base regionale, per 30 posti di "Archeologo" nella Terza Area, Fascia retributiva F1, nel ruolo del Ministero per i beni e le attività culturali (2010).
- Abilitazione alla professione di guida turistica, in lingua italiana e in lingua inglese (2008).
- Vincitore del concorso di ammissione con borsa al Dottorato di ricerca in Storia, Archeologia e Antropologia del Mondo Antico presso l'Università degli Studi di Siena (2007).

- Vincitore del concorso per l'ammissione con borsa alla Scuola Archeologica Italiana di Atene, corso triennale di Specializzazione in Archeologia – settore Archeologia del Mediterraneo Greco e Romano (2004).

c) Premi e riconoscimenti

Premi e riconoscimenti personali.

- Premio Internazionale di Archeologia della Città di Ugento. “Menzione speciale – Gestione museale” (2024).
- Premio Rotary Club della Città di Bologna come migliore laureato della facoltà di Conservazione dei beni culturali nell'anno accademico 2002/2003 (2004).

Premi a progetti

- Finalista al Premio Areté 2026 – Campagna nazionale *Felicità*, selezionata nella terna dei finalisti della Categoria Comunicazione Pubblica della XXIII edizione (2026).
- Premio Best Animation, Rome International Movie Awards 2022 al cortometraggio *Pélagos* (2022).
- Primo posto nella sezione “Animated Film” al World Film Carnival di Singapore per il cortometraggio *Pélagos* (2022).
- Premio PA Social al progetto *MAD-Mostra a Distanza* del Museo Nazionale Jatta (2021).
- Primo premio della Giuria della Stampa e Premio Comunicazione Pubblica (secondo posto), nell'ambito del Premio Areté alla Comunicazione Responsabile 2017 (Associazione Nuvola Verde, Confindustria, ABI), alla campagna di comunicazione *L'Arte ti somiglia* (2017).
- Riconoscimento ICOM Italia al progetto *Experience Etruria* come “eccellente pratica nella relazione fra museo e paesaggio culturale” (2016).
- Primo Premio eContent Award 2015, categoria eCulture & Tourism al progetto *Experience Etruria* (2015).

Luca Mercuri

