

## Taranto

## Sailgp, valore aggiunto anche per i visitatori

►Non solo impatti economici nel report definitivo di Deloitte sull'evento velico

► Il 97% dei partecipanti è soddisfatto mentre il 91% potrebbe tornare in città

Un impatto economico totale (la somma dell'impatto economico diretto, indiretto e indotto) di 6,8 milioni di dollari, una spesa complessiva per il governo di Taranto, in relazione agli eventi di 10,3 milioni, un impatto economico diretto (spesa aggiuntiva che entra nell'economia di Taranto) a seguito degli eventi di 3,5 milioni, e ancora un impatto economico indiretto (Transazioni business-to-business che si verificano come risultato degli eventi) che ha generato un valore di 1,3 milioni. Inoltre, un incremento dell'indotto per essere il risultato degli eventi che spende il proprio stipendio - è stato stimato a 300 milioni dollari. Tutto questo a fronte di un investimento pubblico/cittadino di 2,5 milioni

Il progetto contenuto nelle 30 pagine di relazione della società Deltatech, che aveva ricevuto la commissione fatta dal Comune di Taranto - il volume economico generato dall'evento Salisgo ha raggiunto i 100 milioni di euro. La competizione tra catanzareni ha fatto nappa nella realtà di mare Grande nel week-end del 5 e 6 aprile, quando a Taranto, per la prima volta, erano emersi i dati principali. Nel documento, è possibile accovare altri numeri e dettagli. Considerando il volume economico diretto dell'evento Taranto-Salisgo, come detto di 5,2 milioni, secondo Deltatech stima che il volume economico indotto da notizie indiretti e indiretti per un totale di 16 milioni di dollari, con conseguente impulso economico per il resto della città. L'avv. Vittorio Cicali, presidente della manifestazione di Taranto, è stata notevolmente congedata.

Il documento evidenzia anche alcune criticità segnalate tra cui l'offerta di cibo e bevande



Il passaggio dal canale e sullo sfondo il Castello Aragonese

## L'evento di giugno

Ventottomila, le presenze calcolate in città nella due-giorni di regate che ha infiammato il pubblico, con il 35 per cento degli spettatori provenienti da altre parti



dalla pandemia in corso a causa delle restrizioni di viaggio che hanno limitato il numero di partecipanti provenienti da fuori Taranto. «Se il volume di visitatori provenienti da altre parti d'Italia e dall'estero avesse raggiunto il livello medio sperimentato durante gli eventi della stagione L è conservativamente stimato che l'impatto economico complessivo dell'evento di Taranto sarebbe stato superiore a 12 milioni di dollari».

ANNA MARIA BONETTI  
sull'impatto economico diretto  
dell'euro - in questo caso 5-2

milioni di dollari - in cui Deloitte sottolinea l'«effetto a catena» in quanto la spesa diretta viene reinvestita tramite acquisti business-to-business (hotel, ristoranti e così via). «I settori industriali che probabilmente hanno beneficiato maggiormente dell'evento sono stati alloggio, cibo e bevande più noleggio di macchinari e attrezzature, costruzioni e altre attività com-

La società di consulenza e revisione dedica infine un capitolo anche sulla percezione e soddisfazione di Taranto. A 625 spettatori è stato chiesto da dove provenissero per fornire una visione indicativa del pubblico totale. Il 65% era proveniente da Taranto e un ulteriore 32% dall'Italia; la partecipazione internazionale è stata virtualmente bloccata a causa delle restrizioni di viaggio globali, con solo il 3%. Per quanto riguarda i tassi di soddisfazione, il 97% dei partecipanti intervistati ha risposto positivamente sull'esperienza.

tenza complessa (rischio basso: 67% e basso: 30%) e il resto soddisfacente (7%). Gli aspetti specifici più positivi sono l'interazione riguardante l'atmosfera (75%) e il servizio (73%) dell'evento (95%), la visione dell'evento da vicino (73%), il meglio (55%) e l'informazione (50%). Ci sono stati anche aspetti negativi: per esempio, l'effetto di pioggia ha ricevuto il pungente giudizio di "piuttosto più basso, con 25% che lo hanno indicato come "molto basso", il 40% soddisfacente e il 5% negativo. Il 100% degli interlocutori ha dichiarato che ospitare l'evento Salisburg è stato un bene per la città. Il 95% ha dichiarato una percezione migliore per la città. Dei partecipanti non locali, il 97% degli interlocutori ha dichiarato che avrebbero continuato l'arrivo e la permanenza per un giorno con il 95% che ha detto che probabilmente non era in città in futuro.

MarTa al top, Melucci: «Un orgoglio per tutti»

Cultura, mare e turismo. Così si può sintetizzare il nuovo consenso suggellato per Taranto dal sindaco Rinaldo Melucci che mostra soddisfazione innanzitutto sul riconoscimento ottenuto dal MarTa, indicato da Trip-Advisor tra le migliori attrazioni al mondo. «La competenza e la professionalità della direttrice Eva Degli Innocenti, cui vanno le nostre congratulazioni, hanno contribuito a questo risultato», dice il primo cittadino. «Che è indiscutibilmente figlio di una stagione di ritrovato entusiasmo culturale, alla quale ha dato anche spessore la visione della nostra amministrazione. Taranto

cità d'arte e di cultura è una definizione piena di contenuti, oggi, grazie al capillare lavoro che abbiamo condotto in questi anni». Per questo, il sindaco snc

se, non avremmo avuto così tanti turisti e visitatori pronti a certificare la bellezza e l'efficienza di luoghi come il MarTa. Ecco perché siamo felici per questo riconoscimento e lo sentiamo anche nostro, perché è la prova concreta della bontà di un percorso che costruiamo giorno per giorno, consapevolmente. La nuova e buona economia di Taranto è già realtà.

E anche ieri, a proposito di turismo, i numeri relativi allo scalo della Msc Seaside sono stati entusiasmanti. «La nostra città è stata scelta da circa 1500 dei poco meno di 2000 ospiti che hanno accostato un tour a bordo

A group of people, including a woman in a blue and white patterned dress and a man in a green shirt, are looking at a display case in a museum. The display case contains several small, dark, bird-like specimens. In the background, other visitors are looking at exhibits on the wall.

do - le parole dell'assessore al Turismo della giunta Melucci, Fabrizio Manzulli - La vera scommessa sarà quella di farci trovare ancora più preparati per la prossima, quando i numeri daranno raggi agli approdi delle navi da crociera potranno essere ben superiori a quelli registrati quest'anno. L'amministrazione comunale sarà accanto a coloro i quali considerano che l'investimento nel turismo di massa, preferendo e concentrando, offre sevizie di qualità all'altezza delle aspettative di fruitori sempre più attenti ed esigenti».