

# Taranto

## Sailgp, valore aggiunto anche per i visitatori

► Non solo impatti economici nel report definitivo di Deloitte sull'evento velico ► Il 97% dei partecipanti è soddisfatto mentre il 91% potrebbe tornare in città

Un impatto economico totale (la somma dell'impatto economico diretto, indiretto e indotto) di 6,4 milioni di dollari, una spesa lorda (l'importo totale speso a Taranto in relazione all'evento) di 10,3 milioni, un impatto economico diretto (spese aggiuntive che entrano nell'economia di Taranto a seguito dell'evento) di 5,2 milioni. È ancora: un impatto economico indiretto (Trasmissioni business-to-business che si verificano come risultato dell'evento) che ha generato un valore di 1,3 milioni di dollari mentre quello dell'indotto - per esempio, il personale dell'evento che spende il proprio stipendio - è stato stimato a 300mila dollari. Tutto questo a fronte di un investimento pubblico coperto di 2,5 milioni di euro. Per quanto riguarda la soddisfazione, il 97% dei partecipanti ha dato giudizio positivo.

È il prospetto contenuto nelle 30 pagine di relazione della società Deloitte che ha analizzato e commissionato dal Comune di Taranto - il volume economico generato dall'evento Sailgp tenuto nel capoluogo ionico. La competizione tra catamarani ha fatto tappa nella rada di mar grande nel week-end del 5 e 6 giugno e già in una conferenza erano emersi i dati principali. Nel documento, è possibile scoprire altri numeri e dettagli. Come per esempio l'impatto economico diretto dell'evento Taranto Sailgp, come detto di 5,2 milioni, secondo Deloitte stima che avrà generato impatti economici indotti e indiretti per un totale di 1,6 milioni di dollari, con conseguente impatto complessivo di 6,8 milioni di dollari sull'economia di Taranto. "Il valore aggiunto lordo totale è stato di 3,1 milioni di dollari" prosegue il report rimarcando che la manifestazione di Taranto è stata notevolmente condizionata

**Il documento evidenzia alcune criticità segnalate tra cui l'offerta di cibo e bevande**



Il passaggio dal canale e sullo sfondo il Castello Aragonese

### L'evento di giugno

Ventottomila, le presenze calcolate in città nella due giorni di regate che ha infiammato il pubblico, con il 25 per cento degli spettatori provenienti da altre parti d'Italia



dalla pandemia in corso a causa delle restrizioni di viaggio che hanno limitato il numero di partecipanti provenienti da fuori Taranto. "Se il volume di visitatori provenienti da altre parti d'Italia e dall'estero avesse raggiunto il livello medio sperimentato durante gli eventi della stagione Le conservativamente stimato che l'impatto economico complessivo dell'evento di Taranto sarebbe stato superiore a 12 milioni di dollari".

Altra analisi interessante sull'impatto economico diretto dell'evento - in questo caso 5,2



Un primo piano dei catamarani superveloci

milioni di dollari - in cui Deloitte sottolinea l'effetto a catena in quanto la spesa diretta viene reinvestita tramite acquisti business-to-business (hotel, ristoranti e così via). I settori industriali che probabilmente hanno beneficiato maggiormente dell'evento sono stati alloggio, cibo e bevande più noleggio di macchinari e attrezzature, costruzioni e altre attività commerciali.

La società di consulenza e revisione della Deloitte ha anche sulla percezione e soddisfazione di Sailgp a Taranto. A 625 spettatori è stato chiesto da dove provenissero per fornire una visione indicativa del pubblico totale. Il 60% era proveniente da Taranto e un ulteriore 32% dall'Italia. La partecipazione internazionale è stata virtualmente bloccata a causa delle restrizioni di viaggio globali, con solo il 3%. Per quanto riguarda i tassi di soddisfazione, il 97% dei partecipanti intervistati ha risposto positivamente sull'esperienza complessiva (molto buona 67% e buona 30%) e il resto soddisfatto (2%). Gli aspetti specifici più positivi dell'evento hanno riguardato l'atmosfera (64%) e la presentazione dell'evento (63%), la visione dell'evento da vicino (57%), il luogo (55%) e l'informazione (50%). Ci sono state, anche se limitate, risposte negative. Per esempio, l'offerta di cibo e bevande ha ricevuto il punteggio di apprezzamento più basso, con solo il 24% molto buono e il 24% buono, il 40% soddisfatto e il 3% negativo. Il 100% degli intervistati ha dichiarato che ospitare l'evento Sailgp è stato un bene per Taranto e il 92% ha notato una percezione migliore per la città. Dei partecipanti non locali, il 97% degli intervistati ha dichiarato che avrebbero consigliato Taranto come destinazione per una vacanza con il 90% che ha detto che probabilmente tornerebbe in città in futuro.

A.P.g.  
CONTRIBUTO FOTOGRAFICO

## MarTa al top, Melucci: «Un orgoglio per tutti»

Cultura, mare e turismo. Così si sintetizza il nuovo corso auspizzato per Taranto dal sindaco Rinaldo Melucci che oggi, grazie al capillare lavoro che abbiamo condotto in questi anni. Per questo, il sindaco nacchia alcune iniziative in questo solido: la candidatura a Capitale Italiana della Cultura, l'adesione alla Biennale del Mediterraneo, la partecipazione alla Biennale di Venezia e agli eventi di "Città Come Cultura", il rapporto con istituzioni del calibro di Fondazione Treccani e MAXXI. «Il nostro sforzo di ribaltare una narrazione estrinsecamente negativa, quindi, ha fatto in modo che Taranto fosse un luogo da scoprire: diversamente, forse, non avremmo avuto così tanti turisti e visitatori pronti a certificare la bellezza e l'efficienza di luoghi come MarTa. Ecco perché siamo felici per questo riconoscimento e lo sentiamo anche nostro, perché è la prova concreta della bontà di un percorso che costruiamo giorno per giorno, consapevolmente. La nuova e buona economia di Taranto già realizza».

E anche ieri, a proposito di turismo, i numeri relativi allo scalo della Msc Seaside sono stati entusiasmanti. «La nostra città è stata scelta da circa 1500 dei poco meno di 2000 ospiti che hanno acquistato un tour a bordo».

«E anche ieri, a proposito di turismo, i numeri relativi allo scalo della Msc Seaside sono stati entusiasmanti. «La nostra città è stata scelta da circa 1500 dei poco meno di 2000 ospiti che hanno acquistato un tour a bordo».



do - le parole dell'assessore al Turismo della giunta Melucci, Fabrizio Manuelli - La vera scommessa sarà quella di farci trovare ancora più preparati per la prossima, quando i numeri relativi agli approdi delle navi da crociera ci consentiranno di essere ben superiori a quelli registrati quest'anno. L'amministrazione comunale è accorta a coloro i quali decideranno di investire sul turismo in modo professionale e consapevole, offrendo servizi di qualità all'altezza delle aspettative di fruitori sempre più attenti ed esigenti».

CONTRIBUTO FOTOGRAFICO