



Non si interrompe il feeling tra la casa di mode francese e la Puglia: dopo la sfilata dello scorso luglio a Lecce, ora la direttrice creativa Maria Grazia Chiuri ha ambientato ad Alberobello la campagna natalizia per i regali delle feste

Dior, Natale 2020 fra i trulli

Ilaria MARINACI

Questo 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia, senza dubbio, ma resterà agli annali anche come l'anno del riuscito connubio fra Christian Dior e la Puglia. Un connubio che si rinnova a pochi mesi di distanza dalla presentazione della collezione Cruise 2021 della maison francese nella splendida Piazza Duomo di Lecce, il 22 luglio scorso, firmata dalla direttrice creativa Maria Grazia Chiuri, che ha voluto così rendere omaggio alla terra d'origine di suo padre, nato a Tricase.

Questa volta, invece, è Alberobello con i suoi trulli, patrimonio dell'Umanità per l'Unesco, al centro della campagna di promozione delle idee regalo per Natale proposte da Dior. Il video della campagna natalizia ispirata ai trulli è stato pubblicato dalla maison sulla sua pagina Instagram ufficiale, venendo subito rilanciato sulle pagine Facebook dedicate alla cittadina in provincia di Bari. Ad accompagnare la clip un messaggio: "Da una collana che annuncia il nome Dior in pietre scintillanti agli orecchini che incorniciano il viso in ogni foto di festa indimenticabile, questo periodo natalizio svela il tesoro dei gioielli di moda Dior Cruise 2021 di Maria Grazia Chiuri online o nella boutique Dior più vicina".

Anche questa campagna fa parte della collezione presentata a Lecce quest'estate, i cui effetti continuano a farsi sentire. Le boutique Dior di tutto il mondo, da Tokyo a Parigi, sono adornate con le tradizionali luminarie salentine e pugliesi, in una giostra di colori e di effetti, di proiezioni e di luci sempre



A sinistra una delle immagini della campagna natalizia; sopra un momento della sfilata a Lecce; a destra, la direttrice creativa Maria Grazia Chiuri

diverse. Sui canali social di Dior, gli scatti dei fotografi Kristen Pelou e Melvyn Vincent, di Daici Ano e dello Studio Millspace hanno già ottenuto centinaia di migliaia di like: immortalano l'ingresso delle boutique di Rue Saint-Honoré a Parigi e di Tokyo e Taipei. D'altra parte, la scenografia di luminarie pensata per la sfilata in Pia-

za Duomo da Marinella Senatore e realizzata dalla ditta Fratelli Parisi è stata una cornice che tanto si è fatta ammirare dai milioni di clienti della casa di moda parigina sia per il colpo d'occhio che procurava a livello visivo sia per i messaggi forti, veri e propri inni all'emancipazione femminile, che la percorrevano lungo tutti i lati.



Prosegue, quindi, la promozione del territorio strettamente legata alle collezioni Cruise che sono state ideate proprio con questo scopo: raccontare anche la terra che di volta in volta le ospita. E Lecce e la Puglia sono state la prima tappa in Italia da quando queste sfilate sono nate. A questo proposito, nei giorni scorsi, è stato pubblicato sul canale ufficiale Youtube di Dior il documentario "Dior in Puglia: The Land of Cruise 2021 Inspiration", firmato dal regista salentino Edoardo Winspeare, presentato come «un'accattivante odissea che svela il dietro le quinte della sfilata Cruise 2021 di Maria Grazia Chiuri, presentata nel cuore di Lecce, in Italia. Dalla bellezza dei paesaggi selvaggi all'artigianato virtuoso, dalla poesia fiabesca delle luminarie alla magia delle danze rituali e della musica, il regista italiano Edoardo Winspeare cattura, con occhio abbagliante, i segreti di questa performance eccezionale, un'ode incantevole alla Puglia».

Da domani al 13 dicembre, accessibile a tutti

Cortometraggi nel nome di Fellini, il festival è on-line



Federico Fellini

Totamente online, da domani al 13 dicembre, il ritorno di Amarcort Film Festival, giunto alla sua tredicesima edizione, che quest'anno si fregia, per la prima volta, di un comitato d'onore composto da importanti personalità del cinema e della cultura. A farne parte sono i registi Gianfranco Angelucci e Alessandro Benvenuti, il drammaturgo e regista Ugo Chiti, la regista e nipote di Fellini Francesca Fabbri Fellini, il sindaco di Rimini Andrea Gnassi, il critico cinematografico Maurizio Porro, il regista e critico cinematografico Mario Sesti, la star internazionale Donald Sutherland e l'attrice Milena Vukotic. Dedicato ai cortometraggi e nato sotto il segno di Fellini, il festival sarà accessibile gratuitamente sul sito www.amarcort.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Calvosa e Zalles con Puccia: la musica è "Meglio in nero"

Potremmo definirla una "instant-song" il singolo "Meglio in nero" di Calvosa e Zalles con la partecipazione di Puccia, che esce oggi su tutte le piattaforme di streaming musicale. Potremmo definirlo in questo modo perché ferma e racconta questo momento difficile che stanno attraversando tutti i lavoratori dello spettacolo dal vivo a causa delle restrizioni per il contenimento della pandemia. Un brano - registrato in Calabria e nel Salento - che è un grido di protesta, un'immagine riflessa allo specchio di una società, la nostra, che non ha mai riconosciuto l'arte, la cultura e lo spettacolo in generale come un lavoro vero e proprio. Ragion per cui, per questo singolo, si è fatta una scelta ben precisa per mandare un messaggio forte di sensibilizzazione: il 9 novembre, il pezzo è stato messo in preordine su iTunes Store e Amazon alla simbolica cifra di 1 euro per evidenziare che dietro la costruzione di un solo brano c'è tanto lavoro e una produzione con costi per nulla irrilevanti. "Meglio in nero" nasce



Calvosa, Zalles e Puccia. Dalla loro collaborazione è nato il singolo "Meglio in nero" disponibile da oggi

dall'idea del trombettista Emanuele Calvosa, mentre il testo del brano è stato scritto da Fabio Guido, in arte Zalles, e lo special da Marco Perrone, meglio noto come Puccia, storico componente degli Après la Classe. Il pezzo vuole mettere

in risalto tutte le difficoltà che stanno affrontando gli artisti, i tecnici, le maestranze e le lavoratrici e i lavoratori della cultura e dello spettacolo.

"Meglio in nero, meglio in nero! Come i lavoratori del medioevo. Meglio in nero, meglio

in nero! Stando a casa io m'avveleno": parte provocatoriamente così il singolo a sottolineare che, purtroppo, non basta neanche essere in regola in Italia, dato che comunque non viene riconosciuta l'attività la-

vorativa di un intero comparto che, come canta Puccia, se non lavora non mangia. Né i bonus erogati con forte ritardo possono essere considerati salvifici. Tutt'altro.

In tutta questa denuncia, "Meglio in nero" sottolinea anche quello che la musica crea, quando terre con una cultura musicale diversa come Salento, Est Europa e Calabria si intrecciano. Un inno alla multiculturalità e al concetto di musica senza confini.

Calvosa e Zalles è un progetto che proprio delle contaminazioni ha fatto la sua forza. Nato nel 2019 dall'incontro del trombettista calabrese Emanuele Calvosa (che ha all'attivo collaborazioni con Takabum Street Band, Brunori Sas, Cesare Dell'Anna e Opa Cupa, Red Basica, Tekemaya) con il chitarrista e bassista Fabio il Zalles (leader della storica band arbereshe "Spasulati"), e si nutre di diverse culture musicali per amalgamarsi con le più moderne sonorità reggae, ska e rock.

I.Mar.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Viaggio on-line con il MAR-TA tra storia, riti e vasi antichi

Si parlerà di una singolarità tutta magno greca nel prossimo appuntamento con i Mercoledì del MAR-TA, anche questa volta on-line sulla pagina Facebook del Museo tarantino. A discuterne, dopodomani alle 18, sarà Francesca Silvestrelli, ricercatrice in Archeologia classica dell'Università del Salento ed esperta tra le altre cose di ceramiche fini dell'Italia meridionale, che verrà presentata dalla direttrice del Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Eva Degl'Innocenti.

Il titolo dell'appuntamento è la citazione di uno dei primi studi in materia, riportati in un'opera editoriale del 1835, ovvero "Singolare è esso per la grandezza, e raro per la forma, per il soggetto... e per la viva espressione delle figure". Si parla della loutrophoros, il prestigioso vaso di manifattura Apula per cui i ceramisti tarantini furono punto indiscutibile di riferimento. Un vaso dalle ormai note figure rosse, deputato al trasporto d'acqua per i rituali purificatori delle donne, nel giorno che precedeva le nozze e che successivamente venne usato anche per impreziosire i corredi funerari delle nobili. Vasi rari e di una manifattura assolutamente ricercata che mostrano anche il grado di maestria raggiunto dagli artigiani locali, ma anche i rituali delle comunità umane della Magna Grecia.

I vasi più prestigiosi in tal senso sono custoditi all'interno del MAR-TA e già lo scorso anno furono al centro di una mostra con curatela del museo tarantino intitolata "MitoMania" che celebrava il "ritorno a casa" di quattordici vasi dal Paul Getty Museum, dal Museum of Art di Cleveland, dal Museum of Arts di Boston e dal Metropolitan Museum di New York, restituiti grazie al grande lavoro investigativo e di intelligenza del Comando Carabinieri per la Tutela del Patrimonio Culturale.

«I materiali archeologici a cui mercoledì dedicheremo un approfondimento - spiega la direttrice del MAR-TA - raccontano miti e riti di una cultura magno greca di significato universale. Tali testimonianze costituiscono un contributo importante alla costruzione della nostra memoria collettiva».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUOVO
Quotidiano
Brindisi, Lecce, Taranto

Direttore responsabile
Claudio Scamardella

Ufficio coordinamento
Renato Moro (Responsabile)
Rosario Tornese

Direzione, Redazione e Amministrazione
LECCE via dei Moccenigo, 29 - Tel. 0832/338200
segreteria@quotidianodipuglia.it
lecce@quotidianodipuglia.it
BRINDISI Via Danimarca, 2 - Tel. 0831/562213-562216
brindisi@quotidianodipuglia.it
TARANTO via XX Settembre, 3
Tel. 099/453596-453523
taranto@quotidianodipuglia.it

Giornale iscritto al n. 752 del Registro Stampa
del Tribunale di Lecce l'8.2.2001.
Stampatore **Se.Sta** srl - Viale delle Magnolie, 23 - Z.I. Bari
Tel. 080/8642750

Edizione **Quotidiano di Puglia Srl**
Sede Legale Via Barberini n. 28 - 00187 Roma
Presidente **Azzurra Caltagirone**
Consiglieri **Mario Delfini, Alvisè Zanardi**
Soggetto designato al trattamento dei dati
personali: **Claudio Scamardella**



Certificato n. 8742
del 25-05-2020
Il giornale si riserva di rifiutare
qualsiasi inserzione pubblicitaria

Abbonamenti ITALIA: 5 numeri annuale (con dec.PT) € 228,00, semestrale € 125,00, trimestrale € 70,00. Estero: stesse tariffe più spese postali. Conto corrente postale n. 15421001 intestato a Quotidiano di Puglia S.r.l. via dei Moccenigo n. 29 - 73100 Lecce. Sped. Abb. Post. - Art. 1, Legge 46/04 del 27/02/2004 Lecce.

Pubblicità PIEMONTE Spa Corso di Francia, 200 - 00191 Roma Tel. 06/377081. LECCE - Via dei Moccenigo, 25 - Tel. 0832/2781.

Prezzi delle inserzioni
Edizione nazionale commerciale €163,00 (feriale) - €196,00 (festivo) al modulo (mm. 42x23); manchettes 1a pagina €975,00 (feriale) - €1.170,00 (festivo) caduna; finestrella 1a pagina (mm 90x92) €2.345,00 (feriale) - €2.815,00 (festivo); Edizioni locali: Commerciale ed. Lecce €65,00 (feriale) - €78,00 (festivo); Commerciale ed. Brindisi e Taranto €50 (feriale) - €60 (festivo); Notizie Liete ed. Lecce, Brindisi e Taranto (mm 90x69) €50,00; manchettes di 1a pagina ed. Lecce €385,00 (feriale) - €460,00 (festivo) caduna; manchettes di 1a pagina ed. Brindisi e Taranto €290,00 (feriale) - €345,00 (festivo); finestrella di 1a pagina (8 moduli) ed. Lecce €935,00 (feriale) - €1.125,00 (festivo) caduna; finestrella di 1a pagina (8 moduli) ed. Brindisi e Taranto €720,00 (feriale) - €865,00 (festivo); Finanziaria €190,00 (feriale) - €225,00 (festivo) a modulo, legali e sentenze €175,00 (feriale) - €210,00 (festivo) a modulo; necrologie sportello €1,05 per parola; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto sportello €1,10 per parola; necrologie telefoniche €1,15 per parola; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto telefoniche €1,20 per parola; necrologie sportello €5,25 per simbolo; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto sportello €5,50 per simbolo; necrologie telefoniche €5,75 per simbolo; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto telefoniche €6,00 per simbolo; ricerche di personale ed. nazionale €95,00 a modulo. Annunci in neretto (a parola, min. 20 parole): €1,37. Pubblicazione vincolata sul sito www.tuttomercato.it (per annuncio al giorno) €5,50.