

Brecen e il Konkoli Observatory di Budapest per l'Ungheria.

12 di 16

Nucleosintesi Priz
zia circa tre minu-
ta dell'Universo e

verso consisteva circa del 75% di nuclei idrogeno e circa 25% di nuclei 4He con tracce di deuterio, Elio3, e Litio7. Il Big Bang è stato così l'origine dei due più abbondanti elementi



▲ Il confronto I ricercatori

rimento Luna sono stati pubblicati sul numero della rivista Nature del 11 novembre 2020, con prima firmataria una delle ricercatrici baresi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Museo archeologico nazionale

Parte la call to action della cultura: #ilmartasonoio

“La ricchezza di beni culturali è una delle caratteristiche che descrivono universalmente il nostro Paese. Ora è il tempo che la comunità si riappropri di quel tesoro di inestimabile valore e lo consideri qualcosa da valorizzare, preservare e tramandare, anche ai fini del proprio benessere sociale ed economico. Per questo da oggi, chiediamo a tutti di essere ambasciatori del MAR-TA, superando anche lo stereotipo degli spazi culturali ad appannaggio di ristrette élite. La cultura deve tornare ad essere di tutti e di tutti ha bisogno”.

Presenta così la direttrice del Mu-

seo Archeologico Nazionale di Taranto, Eva Degl'Innocenti il video che in queste ore gira sul profilo Facebook del MAR-TA e su alcune chat WhatsApp, in cui lei stessa esorta all'azione. Una sorta di Call to Action che questa volta prova a legare volti, nomi e parole di persone “comuni” al futuro e alla riconoscibilità di un valore identitario e culturale. Perché la cultura possa svolgere la sua piena funzione di motore di crescita e di sviluppo abbiamo bisogno di essere umili, spiegarne il valore, divulgarla – dice la direttrice del Museo di Taranto – ma anche di co-creare contenuti con il pubblico.



▲ La direttrice
Eva Degl'Innocenti

Se in dieci secondi avessimo l'opportunità di raccontare al mondo tutto questo valore, sarebbe già una cura efficace dell'anima”. L'hashtag scelto per la campagna che preannuncia un'altra importante opera di diffusione popolare dei contenuti del MAR-TA, dopo la presentazione della piattaforma digitale in otto lingue e la digitalizzazione dei reperti open data, è #ilmartasonoio. I video (corredati dall'autorizzazione per l'uso dell'immagine) potranno essere inviati al MAR-TA attraverso il servizio di messaggistica istantanea di tutti i canali social del Museo (Facebook/Instagram/Twitter).

cultura
dove s
indica
modul
per au
immag
pensat
cadem
riceve
appass
I video
pubbli
Teatro
raccor
sospes
pubbli
inviati
social
t. I vide
tenere
orizz
aurico
ottima
massim
accom
presen
per l'u
foto de
red.c

© RIPRODUZI