



Bloccato dalla pandemia, il progetto "Stregati dalla musica" per gli studenti salentini imbecca una via alternativa: l'opera di Verdi al Politeama di Lecce viene digitalizzata e la sua visione sarà preceduta da una originale miniserie

Niente teatro? Traviata in film

Lo scorso marzo circa 25mila studenti pugliesi si preparavano ad andare a teatro per assistere a La Traviata, spettacolo interattivo con cui si sarebbe dovuto concludere il percorso formativo del programma Stregati dalla Musica per l'anno scolastico 2019/2020. La pandemia però lo ha impedito e, ancora oggi, impedisce la fruizione dei luoghi di cultura. È stato così che Francesco e Matteo Spedicato, che insieme ad Andrea Rizzo sono gli ideatori di Stregati dalla Musica, hanno ideato una nuova sfida: portare l'Opera a scuola e a casa di bambini e ragazzi, puntando sulla totale digitalizzazione degli spettacoli e facendoli precedere da un percorso studiato per facilitare ai giovani la comprensione dell'opera stessa.

Il lavoro è andato avanti per diversi mesi, mentre la pandemia bloccava tutto, e alla fine dal progetto dello spettacolo digitale di La Traviata di Francesco e Matteo Spedicato è nato un vero e proprio film, con la regia di Gianni De Blasi, in cui la vicenda dell'opera di Verdi corre di pari passo con quella di situazioni e personaggi mai contemporanei e in qualche caso del tutto reali. Set principale è stato il Teatro Politeama Greco di Lecce, sul cui palco si vede andare in scena l'opera di Verdi - con la direzione musicale di Eliseo Castrignàn che dirige anche l'Orpheo Ensemble che esegue l'opera - mentre dietro le quinte accadono imprevisti che mettono in difficoltà la macchina organizzativa.

Il film, la cui uscita è prevista per il prossimo mese di marzo, proporrà uno speciale connubio tra cinema, teatro e animazione digitale, quest'ultima affidata a Giona Dapporto che porterà i bambini a teatro sotto forma di cartone animato. Ma il percorso verso il film, si diceva, prevede una sorta di "anteprima di accompagnamento". E questa partirà mercoledì della prossima settimana, il 20 gennaio, in esclusiva sulla piattaforma "Stregati dalla musica" (orpheo.it). Con il titolo "Aspettando La Traviata" sarà possibi-



Francesco e Matteo Spedicato sul set de La Traviata. Sopra, Claudia Presicci nella miniserie

le seguire una miniserie originale in cinque episodi (a cadenza settimanale) scritta e diretta da Matteo Spedicato. Racconta della giovane Claudia (interpretata da Claudia Presicci, cantan-

te e attrice salentina non ancora ventenne già interprete delle precedenti opere di Orpheo) costretta a rinunciare al suo amato teatro e a rimanere a casa per la pandemia, come le migliaia

di bambini e ragazzi del programma Stregati dalla Musica.

La miniserie punta al coinvolgimento diretto degli spettatori che si ritroveranno a vivere le stesse emozioni della protagonista grazie a un racconto immersivo che li accompagnerà poi direttamente dentro la storia del film/spettacolo digitale "La Traviata".

«Nel momento peggiore per il teatro, in Italia e nel mondo, abbiamo pensato che avremmo solo potuto giocare il tutto per tutto, per non disperdere quanto fatto in questi quattro anni con le migliaia di bambini e ragazzi pugliesi - dicono Francesco e Matteo Spedicato - abbiamo intrapreso un'operazione titanica per la nostra associazione, che ci fa debuttare nel campo di nuovi linguaggi come quello cinematografico e dell'animazione digitale in un tempo in cui tra l'altro tutto è più complesso. Le nostre produzioni hanno coinvolto sul set più di cento persone, con non poche difficoltà date le misure di sicurezza da rispettare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nuovo appuntamento con la rassegna cameristica "Unlocking Music" a Taranto

Due concerti nel Museo con l'Orchestra della Magna Grecia



Doppio appuntamento musicale con l'ensemble dell'Orchestra della Magna Grecia domani nella sede del Museo Archeologico Nazionale di Taranto. Due concerti, mattina e pomeriggio, previsti all'interno della rassegna cameristica "Unlocking Music" a cura del maestro Maurizio Lomartire. Nel corso della prima parte musiche di Borodin e Spohr, nella seconda di Martin, D'Indy e Adams. Con la direzione artistica del maestro Piero Romano, i concerti dell'Orchestra e dell'ensemble realizzati in collaborazione con Comune di Taranto, Regione Puglia, Teatro Pubblico Pugliese ("Custodiamo la cultura in Puglia"),

MiBact, Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MarTa e con il sostegno di Fondazione Puglia e Programma Sviluppo, saranno ripresi e diffusi in modalità streaming. Le musiche eseguite saranno corredate dalle immagini del Museo Archeologico Nazionale - MarTa, polo museale fra i più importanti del nostro Paese. I concerti del cartellone "Unlocking Music" si concluderanno poi sabato dalla sede Ico di via Tirrenia. Nell'occasione, l'ensemble Orchestra della Magna Grecia con il pianista Leonardo Colafelice eseguirà musiche Prokofiev, Runswick e Schubert.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Franco GIGANTE

Grande successo radiofonico e l'inserimento del brano nella classifica indie italiana a sole due settimane dalla messa in onda in oltre 200 emittenti, 20.000 views su Youtube e migliaia di ascolti su Spotify.

Sono questi i risultati ottenuti in poche settimane da Aldo Losito, cantautore pop-rock, molto attento ai testi e ai significati da questi evocati, come ben dimostra il suo nuovo singolo che si intitola "L'urlo", un vero e proprio grido di indignazione contro i soprusi, la violenza e contro ogni tipo di disumanità.

A suon di un rock liberato da un timbro graffiante, Aldo Losito spalanca davanti a sé le porte di una possibile rivincita personale, a cominciare dalla consapevolezza dei valori e dall'importanza di una

A ritmo di rock l'urlo di Losito conquista ascolti e classifiche



Aldo Losito e, a destra, la copertina del cd

presa di coscienza da parte di tutti.

In modo spontaneo e senza alcuna retorica, il cantautore lancia infatti una vera e propria campagna per i diritti umani, percependo l'urgenza di un auto-riconoscimento dei propri limiti e delle proprie potenzialità.

Contro ogni tipo di indifferenza, ma soprattutto contro l'irrefrenabile pulsione auto-



referenziale spesso travestita da ipocrisia, Aldo Losito espone le proprie ragioni per l'indignazione raccontata nel suo ultimo singolo.

Lontano da ogni possibile enfaticizzazione, Aldo Losito ha realizzato per "L'urlo" un video scelto in stile cartoon, creato e diretto dal regista Fabio Caricato, il quale si è servito di elementi surrealistici, inserendo nello sceneggiato le animazioni di Pasquale D'amico per Mr. Klesha Animation e le illustrazioni grafiche di Marco Sada.

"L'urlo" anticipa la pubblicazione del nuovo album la cui uscita è prevista per febbraio 2021: un progetto che comprende 20 canzoni inedite, su cd, doppio vinile e in tutti i digital store.

Il progetto grafico del disco è una tela surrealistica dipinta da Silvia Pastano, sorella del noto produttore e chitarrista di Vasco Rossi, Vince Pastano.

Link del videoclip: <https://youtu.be/jufYzhlzLSA>.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Vampiri e pandemie ai Mercoledì del MarTa

La paura della morte, delle malattie e di chi le portava ha caratterizzato da sempre la storia dell'essere umano. Un tempo si attribuiva alla figura del vampiro la nascita delle pandemie, ma da sempre si cerca di esorcizzare la paura cercando colpevoli e capri espiatori. Ci furono le streghe, i fantasmi. Ma anche i popoli di razza o religione diversa vennero utilizzati per compensare la mancanza di strumenti culturali che potessero invece fornire risposte dal punto di vista scientifico. Così erano gli avi, gli spettri coloro che aiutavano a neutralizzare l'imponderabile al posto della credibilità di una cura.

Su questi temi, con approccio storico e scientifico, il Museo Archeologico Nazionale di Taranto inaugura l'edizione 2021 dei Mercoledì del MarTa, parlando proprio dell'odierna pandemia, sbaragliando di fatto il campo dai "demoni" dell'arretratezza culturale. Si inaugura così domani pomeriggio alle 18, sempre in diretta sulle pagine Facebook e Youtube del MarTa di Taranto, il nuovo corso degli appuntamenti delle conferenze volute dal museo tarantino, con l'intervento di Francesco Paolo De Ceglie, professore associato di Storia della scienza all'Università degli studi Aldo Moro di Bari. Titolo dell'incontro digitale sarà "Vampiri e Pandemie".

«Crediamo si tratti di un contributo culturale importante che aiuta tutti ad una maggiore comprensione storica di fenomeni che sono sempre esistiti e che hanno bisogno di rigore e strumenti di conoscenza adeguati per essere affrontati nella maniera giusta. È fondamentale comprendere il valore che la scienza rappresenta per l'umanità e quindi la necessità di tuttarlo», spiega la direttrice del MarTa, Eva Degl'Innocenti.

Il calendario dei Mercoledì del MarTa proseguirà con appuntamenti programmati ogni mercoledì. L'incontro digitale di domani sarà preceduto da un piccolo intervento di saluto dell'assessore alla Pubblica Istruzione del Comune di Taranto, Debora Cinquepalmi. La relazione del professor De Ceglie sarà invece introdotta dalla direttrice del Museo Archeologico Nazionale di Taranto, Eva Degl'Innocenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NUOVO
Quotidiano
Brindisi, Lecce, Taranto

Direttore responsabile
Claudio Scamardella

Ufficio coordinamento
Renato Moro (Responsabile)
Rosario Tornese

Direzione, Redazione e Amministrazione
LECCE via Dei Moccenigo, 29 - Tel. 0832/338200
segreteria@quotidianodipuglia.it
lecce@quotidianodipuglia.it

BRINDISI Via Danimarca, 2 - Tel. 0831/562213-562216
brindisi@quotidianodipuglia.it

TARANTO via XX Settembre, 3
Tel. 099/453596-453523
taranto@quotidianodipuglia.it

Giornale iscritto al n. 752 del Registro Stampa
del Tribunale di Lecce l'8.2.2001.

Stampatore **Se.Sta** srl - Viale delle Magnolie, 23 - Z.I. Bari
Tel. 080/8642750

Edizione **Quotidiano di Puglia** Srl
Sede Legale Via Barberini n. 28 - 00187 Roma

Presidente **Azzurra Caltagirone**
Consiglieri **Mario Delfini, Alvise Zanardi**

Soggetto designato al trattamento dei dati
personali: **Claudio Scamardella**



Certificato n. 8742
del 25-05-2020

Il giornale si riserva di rifiutare
qualsiasi inserzione pubblicitaria

Abbonamenti ITALIA: 5 numeri annuale (con dec.PT) € 228,00, semestrale € 125,00, trimestrale € 70,00. Estero: stesse tariffe più spese postali.
Conto corrente postale n. 15421001 intestato a Quotidiano di Puglia S.r.l. via dei Moccenigo n. 29 - 73100 Lecce. Sped. Abb. Post. - Art.1, Legge 46/04
del 27/02/2004 Lecce.

Pubblicità PIEMONTE Spa Corso di Francia, 200 - 00191 Roma Tel. 06/377081. LECCE - Via dei Moccenigo, 25 - Tel. 0832/2781.

Prezzi delle inserzioni
Edizione nazionale commerciale €163,00 (feriale) - €196,00 (festivo) al modulo (mm. 42x23); manchettes 1a pagina €975,00 (feriale) - €1.170,00 (festivo) cadauna; finestrella 1a pagina (mm 90x92) €2.345,00 (feriale) - €2.815,00 (festivo); Edizioni locali: Commerciale ed. Lecce €65,00 (feriale) - €78,00 (festivo); Commerciale ed. Brindisi e Taranto €50 (feriale) - €60 (festivo); Notizie Liete ed. Lecce, Brindisi e Taranto (mm 90x69) €50,00; manchettes di 1a pagina ed. Lecce €385,00 (feriale) - €460,00 (festivo) cadauna; manchettes di 1a pagina ed. Brindisi e Taranto €290,00 (feriale) - €345,00 (festivo); finestrella di 1a pagina (8 moduli) ed. Lecce €935,00 (feriale) - €1.125,00 (festivo) cadauna; finestrella di 1a pagina (8 moduli) ed. Brindisi e Taranto €720,00 (feriale) - €865,00 (festivo); Finanziaria €190,00 (feriale) - €225,00 (festivo) a modulo, legali e sentenze €175,00 (feriale) - €210,00 (festivo) a modulo; necrologie sportello €1,05 per parola; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto sportello €1,10 per parola; necrologie telefoniche €1,15 per parola; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto telefoniche €1,20 per parola; necrologie sportello €5,25 per simbolo; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto sportello €5,50 per simbolo; necrologie telefoniche €5,75 per simbolo; anniversari, ringraziamenti, partecipazioni lutto telefoniche €6,00 per simbolo; ricerche di personale ed. nazionale €95,00 a modulo. Annunci in neretto (a parola, min. 20 parole): €1,37. Pubblicazione vincolata sul sito www.tuttomercato.it (per annuncio al giorno) €5,50.