

# Tre giorni di eventi: arriva "Btm"

► Da domani a venerdì oltre cento appuntamenti nell'ambito del "Business Tourism Management"

► Conferenze, stand, workshop per la manifestazione che vedrà 70 buyers di settore e oltre 140 espositori

Francesca RANA

Approda sulle sponde di Mar Piccolo, domani, giovedì e venerdì, la 7ª edizione di Btm Puglia, Business Tourism Management, la prima organizzata a Taranto in versione diffusa, in tre sedi e 100 eventi: al Cinema Teatro Orfeo, in via Pitagora 80, Main Hall, le conferenze su "Green People to Action", su 4 temi, Green & Blue Destinations, Cultura e Turismo (novità 2022), Innovation & Trends, Digital & Food Tourism; al Circolo Ufficiali, in piazza Kennedy, stand, workshop, Btm Lab, wedding tourism BtMinLove (destinata agli addetti ai lavori con biglietto di ingresso), sale conferenze e Btm tra le righe, libri ed autori; al Circolo Sottufficiali, lungo la rampa Leonardo Da Vinci, incontri, show cooking di Btm Gusto ed il Btm4Job Day venerdì pomeriggio, colloqui di lavoro tra imprese, studenti, disoccupati, lavoratori.

Saranno tre giornate aperte liberamente ai visitatori, eccetto circoscritti momenti riservati, e gli interessati potranno registrarsi gratuitamente sulla piattaforma evenbrite e cercare Btm 2022, 6-7-8 aprile, Taranto. L'evento di informazione di 365 giorni in Puglia srls, con il patrocinio di Ministero del Turismo, Enit, Provincia di Lecce, Provincia di Brindisi, Confindustria, Camera di Commercio e Confcommercio di Taranto, Confindustria Lecce, Federterziario e MPI Italia, sarà trasmesso in streaming sul canale Youtube di Btm ed ambisce ad essere un faro di attrazione sul turismo incoming. In ogni spazio, in contemporanea alle 10 all'incirca, inizieranno attività concatenate e differenti, fino a sera.

Ieri mattina, il MarTa, Museo Nazionale Archeologico di Taranto, ha ospitato la conferenza stampa di rappresentanti istituzionali ed organizzatori. La direttrice, Eva Degl'Innocenti interverrà mercoledì alla conferenza inaugurale alle 10.30 al Circolo Ufficiali, su "Pugliapromozione ed il viaggio in era postpandemica" e dopodomani alle 11, al Cinema Teatro Orfeo, al focus su turismo e cultura: «Vorrei il museo fosse sempre di più un fattore di sviluppo socio culturale e partecipasse ad una strategia di marketing e turismo culturale - conferma Taranto è ancora molto di nicchia e forse tra le varie destinazioni pugliesi presenta un patrimonio culturale vario. Permetterebbe il turismo esperenziale». Il subcommissario al Comune di Taranto, Michele Albertini, spera vada tutto al meglio, essendo previsti tantissimi visitatori. Inoltre, l'assessore regionale al Turismo, Sviluppo ed Impresa Turistica, Gianfranco Lopane, atteso alla stessa conferenza su Pugliapromozione e venerdì alle 16.15 nella Main Hall all'Orfeo, al confronto su comunità ospitali e amministrazioni locali, intravede un

Ieri presentazione al museo archeologico che sarà al centro del focus sulla cultura



La conferenza di presentazione di ieri mattina Foto studio Ingenio

nuovo inizio: «Btm Puglia si sposa perfettamente con la nostra strategia. Il piano Puglia 365, varato nel 2016, è un ottimo piano. Dobbiamo rileggerlo e potenziarlo. L'offerta pugliese è concentrata sulla

stagione balneare. Intorno, abbiamo la necessità di costruire un corollario di prodotti turistici e di far trovare nel mercato personale qualificato. La Puglia resta ambita, attrattiva. Sveleremo nei prossimi giorni i numeri del 2021. Saranno elemento di riflessione importante. Continua a crescere nel periodo festivo nonostante il Covid-19».

L'event manager, Mary Rossi aprirà il Btm Lab al Circolo Ufficiali ed il programma di workshop venerdì alle 9.30, insieme a Beppe Giaccardi, advisor di Btm 2022 per le Green&Blue destination, su buone pratiche di promozione, fondi pubblici, Pnrr: «Il nostro lavoro è stato offrire un'opportunità di formazione e crescita agli operatori turistici. Perché questo si riflette sul territorio. Le competenze sono il primo obiettivo. Nelle sale conferenze, abbiamo cercato di diversificare l'offerta. Nella Main Hall, il programma verte sul turismo sostenibile. La pandemia ci ha imposto di avere una visione diversa. Ora, abbiamo bisogno di concretezza. Insieme al Comitato Scientifico di Btm, abbiamo messo su un programma su futuro e cambiamento in maniera pragmatica. Approfondiremo tutte le riflessioni in un workshop di ascolto e progettazione. Le altre sale ospiteranno programmi settoriali. Al Circolo Ufficiali, nella Sala Aldo Manelli (ribattezzata nella tre giorni in memoria di un albergatore pugliese emigrato a Milano, scomparso nel 2021) è stato costruito un programma rivolto agli albergatori (Btm Insiders). Tutto, è consultabile sul sito <https://btm-puglia.it>».

L'obiettivo di Nevio D'Arpa, fondatore di Btm Puglia, è creare reti e sinergie: «Taranto è stata l'investimento, la scommessa, la sfida di venire a parlare di sostenibilità e ambiente, dopo sei edizioni a Lecce. Siamo convinti di riuscire a portare un bel messaggio alla città, al territorio e alla nazione. Abbiamo 70 buyers nazionali, turismo wedding, press tour di testate di travel, oltre 140 espositori di tutto il mondo. Non abbiamo più disponibilità negli alberghi. E l'8 aprile, al forum (su Bando Turismo Italiae, Privato e Pubblico) ci saranno le telecamere di Sky Tg24, all'Orfeo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## TUTTI IN VIAGGIO CON GRIMALDI LINES.

SCONTO DEL

# 20%

Partenze dal  
**15/06/2022**  
al **15/09/2022**

Diritti fissi e servizi di bordo esclusi

MODIFICA SENZA  
SPESE DI VARIAZIONE  
E CANCELLAZIONE  
SENZA PENALI ENTRO  
IL 30 APRILE 2022



GRIMALDI LINES

Per prenotazioni fino al 30/04/2022 su alcune linee per  
**SPAGNA, SARDEGNA E SICILIA**

Linee interessate, condizioni e dettagli della tariffa special su  
[www.grimaldi-lines.com](http://www.grimaldi-lines.com)

Il fondatore Nevio D'Arpa: «Taranto è la scommessa dopo 6 edizioni a Lecce»