

ATTIVITÀ PRODUTTIVE

TOSAP, PARCHEGGI, VIABILITÀ

LE RICHIESTE DISATTESE

L'associazione dei commercianti fa sapere di aver inviato una pec al Commissario, dal momento che le istanze erano state ignorate

«Il Piano del commercio spetta al prossimo sindaco»

L'appello di Confcommercio al Commissario Cardellicchio

VALENTINA CASTELLANETA

● Aveva assicurato che il piano strategico per il commercio non sarebbe stato toccato e invece non sarà così. Il Commissario straordinario di Taranto, Vincenzo Cardellicchio ha convocato per il 20 aprile prossimo Confcommercio per discutere la bozza del piano. Una convocazione che giunge inaspettata all'associazione dei commercianti che, nell'unico incontro avvenuto con il commissario, avevano presentato un documento in tre punti che chiedeva anche questo: rinviare le decisioni sul piano del commercio a dopo le elezioni, oltre che un intervento sulla viabilità e una mano sull'annosa questione dei tributi.

«Il documento strategico del commercio non può essere approvato da una gestione commissariale in scadenza a pochi mesi dalle elezioni. Io penso che la gente sia stanca, come si fa a non capire che le imprese non ce la fanno più e anziché aiutarle e agevolarle, provino in tutti i modi a mettere i bastoni tra le ruote» denuncia Leonardo Giangrande, presidente di Confcommercio Taranto, durante una conferenza stampa in cui i commercianti si dicono turbati per la convocazione. «Avevamo chiesto delle cose - spiega Giangrande - avevamo chiesto un incontro, di fare dei ragionamenti sui parcheggi, avevamo chiesto di parlare del borgo, di parlare di detassazione, avevamo chiesto uno spostamento degli importi sulla Tosap la tassa per l'occupazione del suolo pubblico».

In questi anni gli esercenti si erano dovuti adeguare alle regole di distanziamento sociale per la prevenzione dei contagi da Covid-19 prevedendo degli spazi all'aperto. Con la fine dello stato di emergenza, il tributo, a favore dei Comuni e delle Province, dovrebbe essere calcolato dagli enti e quindi pagato dagli esercizi



commercianti. «Abbiamo fatto delle manifestazioni un mese e mezzo fa, facendo vedere le bollette triplicate, abbiamo fatto vedere che i consumi sono fermi e mostrato una situazione in cui ci sono maggiori costi e minori ricavi. Questi cosa fanno?» chiede Giangrande riferendosi all'amministrazione Comunale «la parte commissariale ci aveva garantito che il piano strategico per il commercio, documento importantissimo di sviluppo e pianificazione della città, lo avrebbe programmato la politica. Non so per quale ragione, viene data un'accelerata a questo provvedimento, il 20 veniamo convocati per dare eventuali suggerimenti o obiezioni. Alla politica, a chi sarà eletto sindaco, chiedo di prendere in mano questa situazione perché una pianificazione del piano del commercio significa fare un ragionamento di sviluppo e di pianifi-

cazione delle imprese del domani che secondo noi non può essere fatto nel giro di 24 ore».

La convocazione non contiene la bozza del piano che sarà presentato e discusso contestualmente durante l'incontro. «Se mi consentite tanti dubbi mi nascono. Noi stiamo chiedendo di sederci ad un tavolo perché questa volta non si scherza più, le imprese stanno chiudendo. Perché è giusto che sia la politica a risponderne alle imprese in una pianificazione dei prossimi anni -incalza Giangrande. Però sappiate che noi ci tuteleremo in tutte le sedi se mai ci dovessero essere cose che ci insospettiscono». Intanto l'associazione dei commercianti ha fatto sapere di aver inviato una Pec al Commissario straordinario per domandare lumi di tale decisione, dal momento che già le altre richieste erano state ignorate.



LA SEGNALAZIONE DI UN NOSTRO LETTORE

Parcheggi in «Zona C» condizioni cambiate?

«NESSUNO TOCCHI IL PIANO DEL COMMERCIO»
L'appello di Confcommercio al Commissario Cardellicchio.
Ieri la conferenza stampa [Todaro]

● «Nella notte fra venerdì e sabato Kyma Mobilità di Taranto ha aggiornato, sui pali relativi, le condizioni di parcheggio nella zona della mia residenza (via Nazario Sauro). In un primo tempo ho pensato ad un "pesce d'aprile", ma poi la realtà ha prevalso sulla fantasia: alla luce di quanto riportato sui nuovi adesivi posti sui pali di segnalazione, sembrerebbe che in tutta la zona a tariffa agevolata a 50 centesimi all'ora (ovvero tutta via Pacoret, tutta via Sauro, via Di Palma fra via Crispi e l'Arsenale, Corso Umberto e via Pitagora tra via Sauro e via Crispi), non sia più Zona C e quindi i residenti non abbiano più la possibilità di parcheggiare gratuitamente, anche in possesso dei permessi relativi in quelle strisce blu». Lo denuncia un cittadino alla «Gazzetta», con tanto di prove fotografiche dell'accaduto.

Nella zona a tariffa agevolata sono esclusi chiaramente i parcheggi per residenti, nella seconda invece è evidenziata questa possibilità. «Per la cronaca - prosegue il nostro lettore -, preciso che l'indicazione "dal 1° dicembre al 6 gennaio" accompagnata dalla "croce", comune ad entrambe le tipologie di parcheggio, indica sinteticamente che nelle festività di quel periodo è previsto il pagamento del parcheggio (escluso Natale e Capodanno). Ho consultato il sito di Kyma Mobile e non ho trovato alcuna indicazione di questa variazione, né da quando parte (sembrerebbe già in vigore), anzi nei documenti ufficiali non si parla di questa novità. È stata un'iniziativa del Commissario Prefettizio, visto che nell'ultimo provvedimento organico in materia di parcheggi (Giunta Melucci) del 14 gennaio scorso non si prevedeva questa nuova modifica? Oppure - si chiede ancora il cittadino -, è stato un blitz di qualche dirigente comunale o amministratore di Kyma Mobilità? Perché noi residenti - conclude - di questa zona a tariffa agevolata dobbiamo parcheggiare in altre vie della residua "Zona C", togliendo posti a quei residenti? Si pensa così di favorire il commercio nel Borgo?».

LA RASSEGNA

Per il «BTM»
100 eventi
in tre giorni

I professionisti internazionali del turismo scelgono Taranto per farsi promozione

Si svolgerà dal 6 all'8 aprile la settima edizione di Business Tourism Management

● Si svolgerà dal 6 all'8 aprile la settima edizione di BTM, Business Tourism Management, tra i principali eventi di promozione del turismo del sud Italia, in programma per la prima volta a Taranto in tre diverse location: si tratta del Circolo Ufficiali, del Circolo Sottufficiali della Marina Militare e del Teatro Orfeo. Il programma della manifestazione è estremamente ricco con quasi 100 eventi in 3 giorni e vi troveranno posto importanti momenti di dibattito e approfondimento.

Il Circolo Ufficiali della Marina Militare ospiterà le aree Expo, il workshop di ascolto e di progetto BTM Lab, la sezione tematica del wedding tourism BTMinLove e le sale conferenze dove si svolgeranno eventi, workshop e focus di approfondimento. Il Circolo Sottufficiali della Marina Militare



sarà invece la sede della sezione tematica dedicata al turismo enogastronomico BTMgusto e degli incontri B2B tra buyer e seller. Il Teatro Orfeo, infine, ospiterà la Main Hall della parte convegnistica e di «in-formazioni» con i principali eventi

attesi dal pubblico che verteranno sul tema GreenPeople2Action, filo conduttore che pone l'accento sulla sostenibilità. Un ulteriore momento importante di approfondimento, informa l'organizzazione, sarà l'8 aprile il Forum Turismo Privato e

Pubblico che sarà documentato nel corso della giornata da Sky TG24 e mostrerà le migliori pratiche di accessibilità, sostenibilità e digitalizzazione del patrimonio culturale presenti nel Bando Turismo Italiae. «Tornare a fare eventi in presenza dopo

due anni - spiega il fondatore di BTM Puglia Nevio D'Arpa - ci permette oggi di lanciare un messaggio importante sulla ripresa del turismo. Le tante conferme che abbiamo ricevuto nelle ultime settimane ci dicono che c'è tanta voglia di fare viaggi in Italia:

molti gli operatori che stanno programmando e altrettanti i buyer internazionali che abbiamo coinvolto».

L'evento tarantino è stato presentato ieri mattina nella sala conferenze del Museo archeologico di Taranto alla presenza, tra gli altri, della direttrice Eva Degl'Innocenti e dell'assessore regionale al Turismo Gianfranco Lopane. «BTM è un'occasione preziosa per anticipare importanti riflessioni strategiche sul futuro del turismo della Puglia - ha detto l'assessore Lopane -. Numerosi operatori, manager e studiosi interverranno nei prossimi giorni a un evento che per la Puglia e per Taranto rappresenta un momento di visibilità e di promozione. Oltre all'offerta balneare, dobbiamo continuare a potenziare i nostri prodotti turistici: penso all'arte e alla cultura che per Taranto e provincia rappresentano due pilastri su cui c'è la necessità di continuare ad investire. Come Regione dobbiamo fare squadra con tutti gli operatori, il lavoro da fare è tanto ma questa è sicuramente un'occasione in cui fare il punto e raccogliere le idee per il rilancio post-pandemia di un modello di turismo sostenibile».

[Maristella Massari]

TURISMO E PROMOZIONE DEL TERRITORIO
Si svolgerà dal 6 all'8 aprile la settima edizione di Business Tourism Management. Ieri la conferenza stampa di presentazione al MarTa con l'assessore regionale al Turismo Lopane [foto Todaro]