



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



## **FAQ - AGGIORNAMENTO AL 18.10.2018**

### **GARA COMUNICAZIONE MARTA 3.0 RdO 2081163**

#### **CUP F51B16000090006 – CIG 76481003C7**

**1. Per il restyling del logo il nome da usare è MARTA o MARTA 3.0?**

RISPOSTA: Il nome da utilizzare è MARTA.

**2. Per descrivere le soluzioni proposte per la realizzazione dei tre video promozionali nell'offerta tecnica è necessario elaborare un soggetto o uno storyboard?**

RISPOSTA: Il concorrente potrà elaborare liberamente la proposta relativa ai video in maniera includendo nell'offerta tecnica quanto ritenuto opportuno per descrivere le soluzioni proposte, a titolo di esempio: soggetto, storyboard, animazioni, infografiche ecc.

**3. Nell'offerta tecnica si chiede di includere il "Layout con proposta di restyling del logo MARTA con analisi del brand". Tale "analisi del brand" si riferisce all'attuale logo o alla nostra proposta, considerando che il capitolato chiede un'analisi di brand Awareness e brand Reputation che solitamente si elaborano in fase di introduzione e pubblicizzazione di un logo?**

RISPOSTA: Il concorrente dovrà elaborare un'analisi del brand attuale del MARTA, evidenziando gli aspetti di notorietà, riconoscibilità, reputazione, apprezzamento da parte del pubblico, ai fini di identificare punti di forza e debolezza e delineare le nuove strategie di comunicazione.

Il concorrente dovrà elaborare la proposta di restyling, payoff e immagine coordinata come risultato dell'analisi del brand, motivando le soluzioni proposte.

**4. Si chiede se i curricula del gruppo di lavoro devono essere presentati già in questa fase di gara.**

RISPOSTA: L'operatore dovrà indicare il nominativo dei componenti del gruppo di lavoro con il relativo profilo professionale nella Parte IV "Criteri di selezione", sezione C, del DGUE al punto 6 b) oppure al punto 13). Di ciascun componente del gruppo di lavoro indicato nel DGUE, inoltre, nella busta "Documentazione Amministrativa" dovrà essere allegata la dichiarazione di cui all'Allegato 4. Si evidenzia nell'occasione che il soggetto aggiudicatario, per la dimostrazione del requisito relativo alla capacità tecnica e professionale, ovvero "disporre delle risorse umane e tecniche necessarie ad eseguire il servizio con un adeguato standard di qualità, così come stabilito dal capitolato descrittivo e prestazionale", dovrà trasmettere - dopo l'aggiudicazione - il curriculum vitae sottoscritto di ciascun componente del gruppo di lavoro (e la relativa documentazione attestata le esperienze professionali in esso dichiarate), così come indicato nell'apposita sezione del DGUE e per i quali è stata presentata apposita dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 nella busta documentazione.

**5. In caso di partecipazione in RTI costituendo si chiede se l'abilitazione alla categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" può essere posseduta solo dalla mandante, o devono necessariamente possederla tutti i componenti del RTI.**

RISPOSTA: L'art. 48, comma 11, del D. Lgs. n. 50/2016, stabilisce che "In caso di procedure ristrette o negoziate, (...), l'operatore economico invitato individualmente (...) ha la facoltà di presentare offerta (...) per sé o quale mandatario di operatori riuniti". Pertanto, nel nostro caso, l'abilitazione alla categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" può essere posseduta solo dalla mandataria e non da tutti i componenti del RTI. Resta inteso che questi ultimi devono comunque essere abilitati al MePA (anche in altra categoria), devono esercitare attività relativa all'oggetto della gara e devono possedere in tutto o in parte gli ulteriori requisiti richiesti così come stabilito dalla lettera di invito/disciplinare.

**6. In caso di partecipazione in RTI costituendo si chiede se la domanda di partecipazione deve essere unica per tutte le aziende del RTI, sottoscritta da tutti i legali rappresentanti, oppure ogni componente del RTI sottoscrive il proprio allegato.**

RISPOSTA: Nell'allegato 2 vi è una apposita sezione per eventuali RTI e sono altresì indicate le modalità di sottoscrizione della domanda di partecipazione in caso di RTI costituito o meno.

**7. Un'analisi del brand professionalmente valida che evidenzia gli aspetti di notorietà, riconoscibilità, reputazione, apprezzamento da parte del pubblico, ai fini di identificare punti di forza e debolezza e delineare le nuove strategie di comunicazione, richiede tempi e budget che non coincidono con quelli previsti dal bando.**

RISPOSTA: Riteniamo tempi e budget congrui. Il concorrente non è obbligato a produrre un'analisi del brand esaustiva in fase di offerta tecnica, potrà limitarsi agli aspetti ritenuti strategici.

**8. Con riferimento al requisito di capacità economico-finanziaria si chiede conferma che il fatturato globale medio annuo è dato dalla somma del fatturato 2015 + fatturato 2016 + fatturato 2017, il tutto diviso 3.**

RISPOSTA: si conferma che il fatturato globale medio annuo è dato dalla somma del fatturato globale negli anni 2015, 2016 e 2017 diviso 3.

**9. Con riferimento al DGUE - sez. B: CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA - punto 2a) si chiede conferma che non è richiesta l'indicazione del fatturato annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto.**

RISPOSTA: si evidenzia, come peraltro già riportato nello stesso modello di DGUE, che la Parte IV "Criteri di selezione", sezioni da A a D, deve essere compilata solo per le informazioni espressamente richieste dalla stazione appaltante nei documenti di gara.

**10. Con riferimento al DGUE - sez. C: CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI - punto 2b) si chiede conferma che non è richiesta l'indicazione dei progetti nel settore di attività oggetto dell'appalto.**

RISPOSTA: si ribadisce, come peraltro già riportato nello stesso modello di DGUE, che la Parte IV "Criteri di selezione", sezioni da A a D, deve essere compilata solo per le informazioni espressamente richieste dalla stazione appaltante nei documenti di gara.

**11. Con riferimento al DGUE - sez. C: CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI - punto 13) si chiede conferma che è possibile inserire una dichiarazione di disporre delle risorse umane e tecniche necessarie ad eseguire il servizio con un adeguato standard di qualità, così come stabilito dal capitolato descrittivo e prestazionale.**

RISPOSTA: l'operatore dovrà indicare il nominativo dei componenti del gruppo di lavoro con il relativo profilo professionale nella Parte IV "Criteri di selezione", sezione C, del DGUE al punto 6 b) oppure al punto 13). Di ciascun componente del gruppo di lavoro indicato nel DGUE, inoltre, nella busta "Documentazione Amministrativa" dovrà essere allegata la dichiarazione di cui all'Allegato 4. Si evidenzia nell'occasione che il soggetto aggiudicatario, per la dimostrazione del requisito relativo alla capacità tecnica e professionale, ovvero "disporre delle risorse umane e tecniche necessarie ad eseguire il servizio con un adeguato standard di qualità, così come stabilito dal capitolato descrittivo e prestazionale", dovrà trasmettere - dopo l'aggiudicazione - il curriculum vitae sottoscritto di ciascun componente del gruppo di lavoro (e la relativa documentazione attestante le esperienze professionali in esso dichiarate), così come indicato nell'apposita sezione del DGUE e per i quali è stata presentata apposita dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 nella busta documentazione.

**12. I componenti del gruppo di lavoro indicato possono essere dei collaboratori esterni alla società dotati di p.iva o devono essere necessariamente dipendenti?**

RISPOSTA: I componenti del gruppo di lavoro possono essere anche collaboratori esterni alla società in possesso di partita IVA.

**13. Sono 700.000 brochure e quindi 100.000 x 7 tipologie diverse o 70.000 e quindi 10.000 per tipologia?**

RISPOSTA: Sono 100.000 brochure per lingua, le lingue sono 7, quindi il totale è di 700.000.

**14. Nel paragrafo 6.7 del capitolato tecnico viene specificato che il portale MARTA si fa riferimento ad "Installazione del sistema su architettura di riferimento". Si chiede a quale architettura di riferimento ci si debba riferire in sede di redazione dell'offerta tecnica o se in alternativa il sistema possa essere installato su un'infrastruttura cloud di proprietà e gestione dell'aggiudicatario.**

RISPOSTA: Il sistema dovrà essere installato su server del ministero le risorse vengono messe a disposizione dal ced, viene dato uno spazio hosting di 2Gb e Database, sistema operativo Debian. La richiesta può essere fatta attraverso il portale della rpv nella sezione "modulo inserimento dati" alla voce RICHIESTA: HOSTING WEB.

**15. Nel paragrafo 6.7 del capitolato tecnico viene richiesto "Inserimento di nuove lingue di fruizione di contenuti (Francese, Spagnolo, Tedesco, Arabo, Cinese)". Si chiede se l'inserimento delle nuove lingue di fruizione sia una funzione espressamente richiesta nella scelta e configurazione del Content Management System del nuovo portale MARTA3); nel paragrafo 6.7 del capitolato tecnico viene richiesta la "traduzione dei contenuti nelle nuove lingue di fruizione". Si chiede se tali traduzioni possano essere affidate ai traduttori messi a disposizione dai Content Management System o se si richiede specifica traduzione dei contenuti. In quest'ultimo caso si richiede se debbano essere tradotti nelle 5 lingue richieste solo i nuovi contenuti od anche quelli migrati dal vecchio portale.**

RISPOSTE: I contenuti testuali presenti sul sito attuale saranno oggetto di revisione. I testi revisionati dovranno essere tradotti in inglese, francese, tedesco, spagnolo, cinese, arabo, e pubblicati sul nuovo sito web.

I contenuti relativi ai piani di content marketing, social media marketing, search engine marketing, dovranno essere prodotti in italiano ed inglese.

**16. I testi da inserire nelle 7 tipologie di brochure pieghevoli verranno forniti dalla stazione appaltante già tradotti nelle lingue indicate dal capitolato oppure il servizio di traduzione e relative spese sarà a carico del soggetto che realizzerà la fornitura dell'immagine coordinata?**

RISPOSTA: I testi saranno elaborati dall'aggiudicatario su indicazioni della stazione appaltante. I servizi di traduzione sono a carico dell'aggiudicatario.

**17. I costi per gli annunci a pagamento da corrispondere a Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, Twitter, ecc. devono rientrare nel budget della presente procedura?**

RISPOSTA: I costi delle campagne sono a carico dell'aggiudicatario. Nell'offerta tecnica dovranno essere descritte le campagne e le relative strategie, ricordiamo che pena esclusione non dovranno comparire elementi economici.

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Taranto  
Responsabile Unico del Procedimento  
(Ph. D. Eva Degl'Innocenti)