



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

TARANTO

FAQ - AGGIORNAMENTO AL 17.10.2018

PROT.N. 2579

C.L. 19.10.28/1.1.

GARA COMUNICAZIONE MARTA 3.0

DATA 17/10/2018

RdO 2081163

CUP F51B16000090006 – CIG 76481003C7

**1. Per il restyling del logo il nome da usare è MARTA o MARTA 3.0?**

RISPOSTA: Il nome da utilizzare è MARTA.

**2. Per descrivere le soluzioni proposte per la realizzazione dei tre video promozionali nell'offerta tecnica è necessario elaborare un soggetto o uno storyboard?**

RISPOSTA: Il concorrente potrà elaborare liberamente la proposta relativa ai video in maniera includendo nell'offerta tecnica quanto ritenuto opportuno per descrivere le soluzioni proposte, a titolo di esempio: soggetto, storyboard, animazioni, infografiche ecc.

**3. Nell'offerta tecnica si chiede di includere il "Layout con proposta di restyling del logo MARTA con analisi del brand". Tale "analisi del brand" si riferisce all'attuale logo o alla nostra proposta, considerando che il capitolato chiede un'analisi di brand Awareness e brand Reputation che solitamente si elaborano in fase di introduzione e pubblicizzazione di un logo?**

RISPOSTA: Il concorrente dovrà elaborare un'analisi del brand attuale del MARTA, evidenziando gli aspetti di notorietà, riconoscibilità, reputazione, apprezzamento da parte del pubblico, ai fini di identificare punti di forza e debolezza e delineare le nuove strategie di comunicazione.

Il concorrente dovrà elaborare la proposta di restyling, payoff e immagine coordinata come risultato dell'analisi del brand, motivando le soluzioni proposte.

**4. Si chiede se i curricula del gruppo di lavoro devono essere presentati già in questa fase di gara.**

RISPOSTA: L'operatore dovrà indicare il nominativo dei componenti del gruppo di lavoro con il relativo profilo professionale nella Parte IV "Criteri di selezione", sezione C, del DGUE al punto 6 b) oppure al punto 13). Di ciascun componente del gruppo di lavoro indicato nel DGUE, inoltre, nella busta "Documentazione Amministrativa" dovrà essere allegata la dichiarazione di cui all'Allegato 4. Si evidenzia nell'occasione che il soggetto aggiudicatario, per la dimostrazione del requisito relativo alla capacità tecnica e professionale, ovvero "disporre delle risorse umane e tecniche necessarie ad eseguire il servizio con un adeguato standard di qualità, così come stabilito dal capitolato descrittivo e prestazionale", dovrà trasmettere - dopo l'aggiudicazione - il curriculum vitae sottoscritto di ciascun componente del gruppo di lavoro (e la relativa documentazione attestante le esperienze professionali in esso dichiarate), così come indicato nell'apposita sezione del DGUE e per i quali è stata presentata apposita dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 nella busta documentazione.



**5. In caso di partecipazione in RTI costituendo si chiede se l'abilitazione alla categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" può essere posseduta solo dalla mandante, o devono necessariamente possederla tutti i componenti del RTI.**

RISPOSTA: L'art. 48, comma 11, del D. Lgs. n. 50/2016, stabilisce che "In caso di procedure ristrette o negoziate, (...), l'operatore economico invitato individualmente (...) ha la facoltà di presentare offerta (...) per sé o quale mandatario di operatori riuniti". Pertanto, nel nostro caso, l'abilitazione alla categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" può essere posseduta solo dalla mandantaria e non da tutti i componenti del RTI. Resta inteso che questi ultimi devono comunque essere abilitati al MePA (anche in altra categoria), devono esercitare attività relativa all'oggetto della gara e devono possedere in tutto o in parte gli ulteriori requisiti richiesti così come stabilito dalla lettera di invito/disciplinare.

**6. In caso di partecipazione in RTI costituendo si chiede se le domanda di partecipazione deve essere unica per tutte le aziende del RTI, sottoscritto da tutti i legali rappresentanti, oppure ogni componente del RTI sottoscrive il proprio allegato.**

RISPOSTA: Nell'allegato 2 vi è una apposita sezione per eventuali RTI e sono altresì indicate le modalità di sottoscrizione della domanda di partecipazione in caso di RTI costituito o meno.

**7. Un'analisi del brand professionalmente valida che evidenzi gli aspetti di notorietà, riconoscibilità, reputazione, apprezzamento da parte del pubblico, ai fini di identificare punti di forza e debolezza e delineare le nuove strategie di comunicazione, richiede tempi e budget che non coincidono con quelli previsti dal bando.**

RISPOSTA: Riteniamo tempi e budget congrui. Il concorrente non è obbligato a produrre un'analisi del brand esaustiva in fase di offerta tecnica, potrà limitarsi agli aspetti ritenuti strategici.

**8. Con riferimento al requisito di capacità economico-finanziaria si chiede conferma che il fatturato globale medio annuo è dato dalla somma del fatturato 2015 + fatturato 2016 + fatturato 2017, il tutto diviso 3.**

RISPOSTA: si conferma che il fatturato globale medio annuo è dato dalla somma del fatturato globale negli anni 2015, 2016 e 2017 diviso 3.

**9. Con riferimento al DGUE - sez. B: CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA - punto 2a) si chiede conferma che non è richiesta l'indicazione del fatturato annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto.**

RISPOSTA: si evidenzia, come peraltro già riportato nello stesso modello di DGUE, che la Parte IV "Criteri di selezione", sezioni da A a D, deve essere compilata solo per le informazioni espressamente richieste dalla stazione appaltante nei documenti di gara.

**10. Con riferimento al DGUE - sez. C: CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI - punto 2b) si chiede conferma che non è richiesta l'indicazione dei progetti nel settore di attività oggetto dell'appalto.**

RISPOSTA: si ribadisce, come peraltro già riportato nello stesso modello di DGUE, che la Parte IV "Criteri di selezione", sezioni da A a D, deve essere compilata solo per le informazioni espressamente richieste dalla stazione appaltante nei documenti di gara.



**11. Con riferimento al DGUE - sez. C: CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI - punto 13) si chiede conferma che è possibile inserire una dichiarazione di disporre delle risorse umane e tecniche necessarie ad eseguire il servizio con un adeguato standard di qualità, così come stabilito dal capitolato descrittivo e prestazionale.**

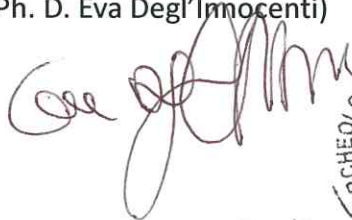
RISPOSTA: l'operatore dovrà indicare il nominativo dei componenti del gruppo di lavoro con il relativo profilo professionale nella Parte IV "Criteri di selezione", sezione C, del DGUE al punto 6 b) oppure al punto 13). Di ciascun componente del gruppo di lavoro indicato nel DGUE, inoltre, nella busta "Documentazione Amministrativa" dovrà essere allegata la dichiarazione di cui all'Allegato 4. Si evidenzia nell'occasione che il soggetto aggiudicatario, per la dimostrazione del requisito relativo alla capacità tecnica e professionale, ovvero "disporre delle risorse umane e tecniche necessarie ad eseguire il servizio con un adeguato standard di qualità, così come stabilito dal capitolato descrittivo e prestazionale", dovrà trasmettere - dopo l'aggiudicazione - il curriculum vitae sottoscritto di ciascun componente del gruppo di lavoro (e la relativa documentazione attestante le esperienze professionali in esso dichiarate), così come indicato nell'apposita sezione del DGUE e per i quali è stata presentata apposita dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000 nella busta documentazione.

**12. I componenti del gruppo di lavoro indicato possono essere dei collaboratori esterni alla società dotati di p.iva o devono essere necessariamente dipendenti?**

RISPOSTA: I componenti del gruppo di lavoro possono essere anche collaboratori esterni alla società in possesso di partita IVA

Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Taranto  
Responsabile Unico del Procedimento  
(Ph. D. Eva Degl'Innocenti)

Taranto, ex 14/10/2018



Museo Archeologico Nazionale Taranto  
Il Dirigente  
Dott.ssa Eva DEGL'INNOCENTI