



**Ministero dei Beni e delle Attività Culturali
e del Turismo**



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

MUSEO
NAZIONALE
ARCHEOLOGICO
DI TARANTO

CONTRATTO

**AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER LA REALIZZAZIONE DEL “PROGETTO GAMING REALTA’
VIRTUALE” FINANZIATO DALLA DIREZIONE GENERALE TURISMO DEL MINISTERO DEI BENI E
DELLE ATTIVITA’ CULTURALI E DEL TURISMO.**

CUP F51J7000080001 - CIG Z152210758

TRA

la Dott.ssa **Eva Degl’Innocenti**, in qualità di rappresentante Legale del Museo Archeologico Nazionale di Taranto,
via Cavour n° 10 - 74123 Taranto C.F. 90236940731 (di seguito solo MArTA)

E

il Dott. **Arduino Viola**, in qualità di Legale Rappresentante dell’Associazione Culturale TuoMuseo – via Piero della
Francesca n. 38 – Milano (MI) – P.IVA/C.F. 09438730963, (di seguito Aggiudicatario).

PREMESSO

- che con decreto del Direttore Generale Turismo del 29/12/2016, rep. 316 veniva finanziato il Progetto sperimentale “*Gaming e realtà virtuale*” presso il Museo Archeologico di Taranto;
- che il progetto, che il Museo intende realizzare, consiste nello sviluppo di un gioco virtuale ambientato nel Museo in sinergia con il territorio attraverso la narrazione di storie coniugando il passato e la

1/7

Museo Archeologico Nazionale di Taranto - MArTA
Via Cavour, 10 - 74123 Taranto
Tel. +39 099 4532112 - Fax +39 099 4594946
CF: 90236940731

E-mail: man-ta@beniculturali.it
Posta PEC: mbac-man-
ta@mailcert.beniculturali.it

Web Site:
www.museotaranto.beniculturali.it

contemporaneità, coinvolgendo emotivamente il giocatore al punto da far crescere in lui il desiderio di visitare il Museo e facendo anche scoprire il territorio attraverso collegamenti regionali, interregionali, in particolare itinerari della Magna Grecia;

- che con Determina del Direttore n. 46 del 07/11/2017, veniva indetta una procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando ai sensi dell'art. 63 c. 2 lett. b) per l'affidamento ad unico contraente;
- che la scelta per tale tipologia di affidamento è motivata in maniera rigorosa e puntuale nella Determina del Direttore n. 46 del 07/11/2017 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto;
- che l'Operatore Economico individuato è l'Associazione Culturale TuoMuseo – via Piero della Francesca n. 38 – Milano (MI) – P.IVA/C.F. 09438730963;
- che l'operatore economico si è dimostrato fin da subito disponibile ed interessato alla realizzazione del progetto;
- che pertanto si è dato avvio alle fasi di negoziazione che si sono concluse con un'offerta economica definitiva pari ad € 39.500,00 (trentanovemilacinquecento/00) + IVA;

TUTTO CIO' PREMESSO SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – NORME REGOLATRICI

Le premesse al contratto, gli atti e i documenti richiamati, ancorché non materialmente allegati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto così come l'offerta tecnica, l'offerta Economica, Determina a contrarre n. 46 del 07/11/2017.

L'esecuzione del presente contratto è regolata, oltre che da quanto disposto nel medesimo e dalla documentazione sopra citata:

- a) dalle disposizioni della Legge 22 aprile 1941 n. 633 e ss.mm.ii. "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio";
- b) dalle disposizioni del D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. "Codice dell'Amministrazione digitale";
- c) dalle disposizioni del D.Lgs. 18 aprile 2006 n. 50;
- d) dal D.Lgs. 9 aprile 2008 n. 81 e s.m.i.;
- e) dalla Legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.;
- f) dalle vigenti disposizioni di legge e di regolamento per l'Amministrazione del patrimonio e per la Contabilità Generale dello Stato;
- g) dal codice civile e dalle altre disposizioni normative in vigore in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dalle disposizioni dei precedenti punti.

In caso di discordanza o contrasto, gli atti ed i documenti tutti della gara prodotti dal Museo prevarranno sugli atti ed i documenti della gara prodotti dall'Appaltatore, ad eccezione di eventuali proposte migliorative formulate dall'Appaltatore ed accettate dal Museo.

ART. 2 – OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto la realizzazione di un video gioco per il MARtà di Taranto con l'obiettivo di creare una continuità narrativa tra il Museo ed il territorio di riferimento al fine di consentire lo sviluppo socio-culturale e turistico-economico del territorio.

ART. 3 – CARATTERISTICHE DI REALIZZAZIONE

Il videogioco prevede un'avventura grafica e di esplorazione in due dimensioni (2D) a scorrimento orizzontale in cui i protagonisti si muovono in un universo virtuale ricreato tenendo come riferimenti posti, opere e storie collegate al MArTA, Taranto ed al territorio circostante.

Attraverso una sceneggiatura fortemente emotiva, l'obiettivo è generare coinvolgimento ed emozioni nel giocatore per favorire la visita turistica e culturale presso Taranto ed il MArTA, nonché del territorio regionale e interregionale, le cui collezioni ed opere d'arte diventeranno il punto di partenza per alcuni salti temporali (a titolo di esempio periodo preistorico, greco, romano e medievale).

Il video gioco sarà largamente ambientato nel presente e presenterà dialoghi emotivi a scelta multipla che conferiranno al giocatore la possibilità di prendere delle proprie scelte ed esprimere la propria visione della vita al punto da alterare il finale. Nel corso dell'ora, circa, di gioco sarà infatti possibile determinare due finali.

ART. 4 – CARATTERISTICHE DEL GIOCO

Il gioco dovrà avere le seguenti modalità di utilizzo:

per connettere il digitale e il fisico sarà inclusa una modalità check in che consentirà di sbloccare alcuni bonus in-game (a titolo di esempio nuovi vestiti, aree ed opzioni) geolocalizzandosi presso il MArTA o altri punti di interesse reali presenti nel gioco. Il dispositivo riconoscerà la presenza fisica sul luogo ed automaticamente renderà disponibili i contenuti extra. Una volta allontanatisi dal luogo, i contenuti torneranno nuovamente a non essere più disponibili.

La storyline sarà modulare, ovvero consentirà future espansioni della storia mediante il rilascio di nuovi episodi scaricabili previa una micro-transazione economica richiesta al giocatore.

La produzione sarà scaricabile gratuitamente attraverso gli store Apple App Store e Google Play su scala mondiale garantendo una ampia compatibilità con i principali modelli di smartphone e tablet presenti sul mercato. Tutti gli oneri connessi al publishing del prodotto (autorizzazioni, costo di licenza come sviluppatore, documentazione da fornire a Google ed Apple) saranno interamente a carico dell'Aggiudicatario.

Per raggiungere un bacino mondiale, l'Aggiudicatario si fa carico della localizzazione del prodotto sia in lingua italiana che in inglese con ulteriori lingue implementabili dietro integrazione contrattuale (russo, cinese, spagnolo, francese, tedesco ed arabo).

ART. 5 – SERVIZI ACCESSORI

Sarà altresì cura dell'Aggiudicatario realizzare tutti i materiali promozionali necessari per la comunicazione del prodotto: cover del gioco, screenshots in-game, trailer da 1 minuto, sito web ufficiale realizzato ad hoc, comunicati stampa in italiano ed inglese, press kit per la stampa di settore.

Il reparto marketing dell'Aggiudicatario lavorerà a stretto contatto con la Committenza per delineare ed eseguire un piano di comunicazione che partirà dall'annuncio del gioco e continuerà anche dopo il rilascio del prodotto.

ART. 6 – FASI DI REALIZZAZIONE

6.1 - Progettazione

La prima parte del lavoro si esplicherà attraverso una serie di sopralluoghi fisici fondamentali per riprodurre le ambientazioni e le opere da racchiudere nel gioco.

Seguiranno momenti di brainstorming col personale museale coinvolto nel progetto così da allineare al meglio il flusso di gioco con gli obiettivi ed i desideri individuati dal Direttore e dal suo staff.

In questa fase sarà coinvolto 1 game designer, 1 artista ed 1 project manager e durerà 3 (tre) mesi dalla firma dell'accordo.

Il risultato del lavoro sarà consegnato nella forma di "Game Design Document", che racchiude tutta la sceneggiatura del gioco, le ambientazioni, i personaggi, le interazioni possibili tra personaggi e ambientazioni ed i menù e le interfacce. La documentazione descrittiva sarà accompagnata da wireframe e sketches grafici.

6.2 – Sviluppo e distribuzione

Al termine del lavoro di progettazione un team internazionale composto da:

- Arduino Viola (game design);
- Sean Wenham (artist);
- Alessandro Salvati (sviluppatore);
- Joan Carlos (animatore);
- Iain Mcgiley (sceneggiatore);
- Arkkadiuz Reikowski (musicista);

lavorerà alla realizzazione del progetto così come dettagliato nel documento di design.

Il lavoro durerà massimo 6 (sei) mesi e si concluderà con il lancio sul mercato del videogioco, da sommare ai 3 (tre) precedentemente esposti. L'Aggiudicatario garantirà, inoltre, un servizio di assistenza cliente e manutenzione del prodotto nei 3 (tre) mesi successivi al lancio avendo cura di correggere eventuali bug emersi post lancio.

L'Aggiudicatario metterà a disposizione una piattaforma di analytics in grado di monitorare in tempo reale le performance del prodotto e fornendo al MArTA un report Mensile con i dati chiave (dati geografici giocatori, numero download, ras).

ART. 7 – PROGETTAZIONE AGGIUNTIVA

L'aggiudicatario si impegna a supportare strategicamente il MArTA in altri progetti, direttamente o indirettamente collegati al videogioco, che abbiano per oggetto l'utilizzo di strumenti di gioco atti a migliorare la fruizione del Museo.

Il supporto è da intendersi a livello di pianificazione strategica, supporto nell'individuare eventuali partner esterni, assistenza nella valutazione dei curricula e preventivi.

Tra le attività garantite e comprese nell'importo complessivo del contratto vi è la progettazione e realizzazione di quanto di seguito esposto.

A puro titolo esemplificativo si può concretizzare l'implementazione di progetti connessi a:

- ricostruzione del Museo e di Taranto attraverso Minecraft per dialogare con un target in età scolare che potrebbe co-partecipare disegnando le proprie mappe da rendere successivamente scaricabili su scala mondiale;
- realizzazione di un mazzo di carte fisiche veicolabile attraverso le scuole e che richiederà la visita di luoghi reali (es. MArTA) per poter ottenere tutte le figurine necessarie per completare l'album. Ogni figurina avrà sia una valenza educativa con informazioni storiche sui personaggi rappresentati, sia una valenza ludica con possibilità per i ragazzi non solo di raccoglierle ma anche di sfidarsi;
- piattaforma di Geocaching con caccia al tesoro nel territorio tarantino per raggiungere un pubblico internazionale di turisti;
- realizzazione di una app, connessa al videogioco, che consenta di dialogare con le opere e personaggi immaginari collocati nel MArTA con loro che ti risponderanno alla stregua di una chat su Whatsapp.

ART. 8 – DIRITTO DI PROPRIETA'

Al MArTA spettano tutti i diritti patrimoniali, così come previsto all'art. 11 della L. 633/1941 mentre i cd. Diritti morali restano in capo all'ideatore del prodotto.

ART. 9 – DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto avrà durata di anni 1 (uno) dalla stipula. Ogni eventuale proroga del progetto concessa non modifica l'importo del contratto.

ART. 10 - MODALITA' DI PAGAMENTO

L'importo contrattuale per il servizio di realizzazione del progetto "Gaming realtà virtuale" con le caratteristiche e modalità indicate nei precedenti articoli del presente contratto e per l'intera durata è di € 39.500,00 (trentanovemilacinquecento/00) + IVA.

Le modalità di pagamento avverranno secondo le seguenti modalità:

1. € 15.000,00 (quindicimila/00) + IVA, al termine della progettazione,
2. € 24.500,00 (ventiquattromilacinquecento/00) + IVA, al momento del lancio del prodotto sul mercato.

Il pagamento è condizionato dall'effettivo ricevimento delle somme da parte dell'Ente Erogatore – Finanziatore del progetto- MiBACT – Direzione Generale Turismo.

La fattura dovrà essere trasmessa in forma elettronica.

Nella fattura elettronica dovrà essere indicato il conto corrente dedicato già comunicato in fase di autodichiarazione dei requisiti (All.to A.1 – Dichiarazione MARTA), in caso contrario la fattura verrà rifiutata. In caso di qualsiasi variazione del conto corrente dedicato, sarà onere dell'Aggiudicatario darne comunicazione alla Committenza.

L'Aggiudicatario dovrà utilizzare il Codice Univoco Ufficio del committente identificabile dall'ordine o da altra documentazione che nel caso in specie è la seguente.

OLJFUZ

Le eventuali spese bancarie trattenute dalla banca del committente sui bonifici effettuati per ogni mandato di pagamento si intendono a carico dell'Aggiudicatario.

Si sottolinea inoltre che:

- ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture elettroniche emesse verso le PA devono riportare, nei rispettivi campi del tracciato, il **Codice Identificativo di Gara (CIG)**, tranne i casi di esclusione dall'obbligo di tracciabilità di cui alla Legge n. 136 del 13 agosto 2010, e il **Codice Unico di Progetto (CUP)**, nel caso di fatture relative a opere pubbliche;
- In caso di fattura emessa in assenza di ordine, il campo numero 2.1.2.2 <IdDocumento> dovrà essere compilato apponendo la dicitura "NO ORDINE", mentre nel campo numero 2.1.2.3 <Data> dovrà essere indicata la data di emissione della fattura;
- per agevolare il processo di liquidazione della fattura, nel campo numero 2.1.1.11 <Causale> si chiede di indicare la struttura richiedente di riferimento "Museo Archeologico Nazionale di Taranto";
- al fine di consentire agli uffici competenti la corretta individuazione dell'oggetto della fornitura e di tutte le informazioni ad essa relative, si chiede di allegare al tracciato elettronico il documento della fattura in formato pdf.

Si comunica altresì che, a seguito dell'entrata in vigore della L.190/2014, è stato introdotto l'art. 17-ter nel DPR 633/72, che stabilisce il nuovo meccanismo di assolvimento dell'IVA, cd. "split payment". A tal proposito, visto anche il DM di attuazione del 23/01/2015, pubblicato nella G.U. n. 27 del 3 febbraio 2014, si dichiara quanto segue:

1. il Museo Archeologico Nazionale di Taranto è amministrazione pubblica soggetta alla normativa introdotta con la legge 190/2014, art. 1, comma 629, lett. b);
2. tutti gli acquisti di beni e servizi che verranno effettuati dall'01/01/2015 e sino a nuova disposizione, sono stati e saranno effettuati esclusivamente nell'ambito dell'attività istituzionale;
3. a seguito di quanto affermato ai punti precedenti, il Museo Archeologico Nazionale di Taranto non è pertanto soggetto individuato all'art. 17 comma 6 lettera a ter del DPR 633/72. ("reverse charge") per acquisti di servizi di pulizia, demolizione, installazione e completamento relativi ad edifici.

Sono previsti termini di pagamento, ai sensi dell'art. 4 c.4 della Legge 231/2002 e s.m.i. a 30 (trenta) giorni dalla data dell'accettazione dell'appalto o della verifica di conformità del servizio/fornitura, previo positivo collaudo e ove necessario previa acquisizione del Documento Unico di Regolarità Contributiva positivo.

Circa il pagamento nei termini di 30 (trenta) giorni dalla data fattura si applica soltanto nel caso in cui tutte le condizioni del contratto siano rispettate.

Il termine si intenderà sospeso nell'ipotesi in cui venga richiesta nota di credito per difformità dei prezzi ovvero per altri motivi e ricomincerà a decorrere dalla data di ricezione della nota di credito o dei chiarimenti.

Inoltre il suddetto termine per il pagamento verrà sospeso qualora:

- a) la fattura non sia regolare dal punto di vista fiscale;
- b) le condizioni economiche non corrispondano a quanto pattuito;
- c) risulti una non conformità tra il servizio/fornitura effettuato/a e quanto richiesto;
- d) irregolarità contributive risultanti dal DURC.

I termini di pagamento saranno sospesi a seguito di formale comunicazione, anche a mezzo PEC. Nella suddetta comunicazione saranno precisate le motivazioni della sospensione alle quali l'appaltatore è invitato a far fronte tempestivamente. I termini di pagamento rimarranno sospesi fino al momento della avvenuta risoluzione della causa di sospensione.

In caso di ritardo nei pagamenti si applicheranno gli interventi di legge in vigore tempo per tempo.

L'aggiudicatario, sotto la propria responsabilità, si impegna a rendere tempestivamente note relative ad eventuali variazioni in ordine alle modalità di pagamento, alla propria rappresentanza e in particolare alla facoltà di riscuotere e quietanzare e dichiara che in difetto di tale notificazione anche se le variazioni venissero pubblicate nei modi di legge, esonera il Committente da ogni responsabilità per i pagamenti effettuati.

ART. 11 - PER LA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Il Fornitore assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n.136 s.m.i. effettuando tutti i pagamenti relativi al presente appalto esclusivamente con bonifico bancario o postale, tramite il/i conto/i corrente/i indicato ai sensi dell'articolo precedente, ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la tracciabilità delle operazioni, fatto salvo quanto previsto all'art. 3, comma 3 della legge citata.

L'obbligo di tracciabilità delle operazioni riguarda altresì i subappalti di cui all'art. 105 del d.lgs. n. 50/2016 nonché i subcontratti stipulati per l'esecuzione, anche non esclusiva, del presente appalto.

Per la tracciabilità dei flussi finanziari inerenti il presente appalto, il Fornitore è obbligato a comunicare, unitamente agli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi, con obbligo di comunicare ogni successiva modifica relativa ai dati trasmessi, ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

Per ciascuna transazione effettuata, il bonifico bancario o postale ovvero altro strumento di pagamento consentito deve riportare il codice unico di progetto (CUP) e il codice identificativo di gara (CIG).

Il Fornitore s'impegna a dare immediata comunicazione all'Amministrazione e alla Prefettura – Ufficio territoriale del Governo di Taranto della notizia di adempimento della propria controparte (subappalto/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria, previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i.

ART. 12 - RESPONSABILITÀ

L'aggiudicatario solleva il Committente da ogni eventuale responsabilità penale e civile, diretta o indiretta verso i terzi, comunque connessa alla esecuzione delle attività di servizio affidate.

Il Committente nomina un proprio funzionario quale Responsabile dell'esecuzione del contratto, con nota scritta e comunicata per conoscenza all'Aggiudicatario.

L'Aggiudicatario riconosce a suo carico tutti gli oneri inerenti l'assicurazione delle risorse umane occupate nelle attività e assumerà in proprio ogni responsabilità in caso di infortunio e di danni arrecati eventualmente dal proprio personale a persone e a cose, sia del Committente che di terzi, in dipendenza di colpa o negligenza nell'esecuzione delle prestazioni stabilite.

Nessun ulteriore onere potrà derivare, pertanto, a carico del Committente, oltre al pagamento del corrispettivo contrattuale.

ART. 13 - RISERVATEZZA

L'aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verranno a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto.

A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verranno a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto dell'appalto, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relative al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs.196/03 e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerate riservate e come tali trattate, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente contratto.

ART. 14 - NORME DI RINVIO

Per quanto non risulta contemplato nel presente contratto, si fa rinvio alle leggi e regolamenti vigenti che disciplinano la materia.

Taranto lì 13/02/2018

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI TARANTO	ASSOCIAZIONE CULTURALE TUOMUSEO
Dott.ssa Eva Degl'Innocenti	Dott. Arduino Viola

(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.)